



AMBERT  
LIVRADOIS  
FOREZ

## COMMISSION ÉCONOMIE

14 décembre 2022

- 1. PRÉSENTATION LAOU**
- 2. PLAN DE COMMUNICATION PARTAGÉ AVEC LES INDUSTRIELS**

# 1. PRÉSENTATION LAOU



## 2. STRATÉGIE DE COMMUNICATION PARTAGÉE AVEC LES INDUSTRIELS

### Un constat partagé

- Besoin d'accueillir de nouveaux habitants
- Problème de recrutements dans les entreprises
- Question de l'image du territoire

**=> La communauté de communes et les industriels, via l'association TVLF, se sont regroupé afin de construire une stratégie de communication territoriale commune.**

## L'état des Lieux

### FORCES

- Un bassin économique très dynamique et disposant de nombreux emplois
- Un réseau d'entreprises (TVLF)
- Un cadre de vie préservé
- Une offre culturelle, sportive et de loisirs riche, basée sur un tissu associatif très dynamique et des événements d'envergure
- Une démarche Pep's Ambert Livradois Forez qui prend de l'ampleur et sur laquelle il faut s'appuyer
- Etc.

### OPPORTUNITÉS

- L'investissement dans des dynamiques, des démarches de territoire
- Un développement de l'attractivité des territoires ruraux lié à la nature et aux questions de durabilité
- Des marqueurs forts porteurs d'image à l'extérieur
- La Covid
- L'emploi
- Le télétravail
- Etc.

### FAIBLESSES

- Un déficit de notoriété et d'image du territoire
- Difficulté pour les entreprises à recruter Manque de sensibilisation des scolaires des différents métiers et des entreprises
- Manque de communication sur les industries du territoire
- Manque de formation dans les métiers dont le territoire a besoin
- Une population qui n'a pas conscience des atouts du territoire
- Un contexte démographique
- Etc.

### POINTS DE VIGILANCE

- Un positionnement qui doit être le reflet du territoire
- Plusieurs démarches de marketing territorial lancées sur le territoire depuis 2/3 ans
- Un territoire qui peut être seulement perçu comme un lieu de sorties pour les week-ends ou les vacances
- Difficulté à trouver des logements locatifs de qualité
- La santé :
- Le manque d'activités pour les jeunes
- Etc.

## Nos objectifs de communication

- Valoriser l'attractivité et la vitalité du bassin économique, des entreprises
- **Développer une image positive** et dynamique du territoire d'Ambert Livradois Forez, du bassin économique et de ses entreprises
- **Impliquer les habitants** pour qu'ils deviennent de véritables **ambassadeurs** du territoire
- **Travailler l'image du territoire** pour développer son attractivité
- S'appuyer sur **les marqueurs forts du territoire**
- **Accroître la visibilité des offres d'emploi**
- **Impulser de nouvelles installations** sur le territoire d'Ambert Livradois Forez
- Penser **un plan d'actions sur 3 ans**

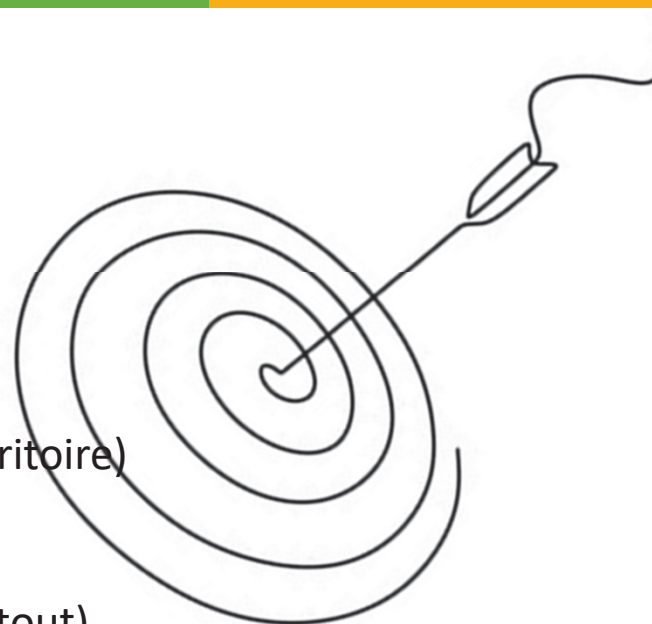
## Les besoins de communication

- Un positionnement fort à affirmer
- Une communication extraterritoriale à développer
- Une communication d'accueil des nouveaux arrivants à imaginer
- Conforter la concertation avec les différents partenaires
- Mutualiser des moyens et unir nos forces
- Parler d'une même voix
- Plus de moyens financiers



## A qui s'adresse-t-on ?

- **Les familles** qui veulent changer de vie
- **Cadres** – Faire venir des cadres extérieurs
- **Ouvriers peu qualifiés** (cibles habitants du territoire)
- **Les étudiants**
- **Les professionnels de santé** (les médecins surtout)
- Sans oublier **les habitants du territoire** pour qu'ils deviennent de véritables ambassadeurs
- **Les élus, les représentants du monde économique et associatif, les interlocuteurs impliqués dans l'installation**, pour qu'ils soient le relais du même message





## Un message qui tient ses promesses



**Ambert Livradois Forez,**  
Un territoire en mouvement,  
Générateur d'emplois,  
Qui offre une diversité de services,  
Dans un cadre de vie préservé,  
Au cœur d'Auvergne-Rhône-Alpes.

**Ambert Livradois Forez,**

**Un territoire durable, en mouvement, au cœur d'Auvergne-Rhône-Alpes**

## Benchmarking : du côté des autres territoires...

- **VENEZ VIVRE EN CORRÈZE - REJOIGNEZ-NOUS, ICI ON A LES YEUX QUI BRILLEN**  
<https://venezvivreencorreze.fr/>
- **LA HAUTE-MARNE INSPIREZ/RESPIREZ**  
<https://respirez-inspirez.com/>
- **LAON Carrément +**  
<https://venez-vivre-a-laon.fr/>
- **COTENTIN TOUJOURS A LA POINTE - POUR LA RÉINTRODUCTION DES SALARIÉS EN MILIEU NATUREL**  
[toujoursalapointe.lecotentin.fr](http://toujoursalapointe.lecotentin.fr)
- **L'AVEYRON RECRUTE**  
<https://www.laveyronrecrute.com/>
- **MA VIE DANS LA MANCHE**  
<https://www.maviedanslamanche.fr/>

## On passe à l'action !

### Un plan d'actions co-construit et phasé

Actions	Cibles	Format	Timing	Moyens	Partenaires
<b>Participation de TVLF et de la communauté de communes à des salons/événements sur le territoire</b>	Habitants du territoire et visiteurs	Stand d'informations ou job dating	Eté 2022 lors du Festival d'Ambert  Forum de l'emploi novembre 2022 à Ambert en scène  Liste des événements à travailler en 2023	Humains	Agence Auvergne Rhône-Alpes-Entreprises
<b>Un kit d'accueil pour les nouveaux recrutés et pour les nouveaux arrivants à imaginer</b>	Les nouveaux salariés et nouveaux habitants  Identifier les communes qui font des cérémonies d'accueil	A définir  <b>Premières idées :</b> Une cérémonie d'accueil à l'échelle du territoire ?  Une pochette avec des document sur le territoire  Identifier les support essentiels	2024	Financiers - À chiffrer selon le projet  Humains	TVLF et Parc naturel Régional Livradois Forez

## LES ACTIONS INTRA-TERRITORIALES

- **Participation de TVLF et de la communauté de communes à des salons/événements sur le territoire** : stand d'informations, job dating, forum de l'emploi, etc.

=> Des actions menées en 2022, à pérenniser pour les années suivantes

- **Un kit d'accueil pour les nouveaux recrutés et pour les nouveaux arrivants à imaginer** : 2024
- **Un texte sur les atouts du territoire sur les sites internet des industriels et sur les offres d'emploi** : 2023 (à travailler en partenariat avec la marque Livradois-Forez) + vidéo de Bruno MALTOR
- **Portraits vidéo de Pep's à l'image de "Cotentin toujours à la pointe"**.  
Projet qui serait porté par la communauté de communes Ambert Livradois Forez



- **Des vidéos promotionnelles sur les métiers de l'industrie / TVLF – 2023**
- **Magazine Pep's / CC ALF – Biannuelle, Sujet industrie dans le prochain numéro**
- **Opération emploi du conjoint / 2021 – 2022 – A pérenniser**
- **Ambert Job / 2022 – A pérenniser**
- **Semaine de l'industrie / TVLF**



## LES ACTIONS EXTRA-TERRITORIALES

- **Une action phare : LAOU agence d'attractivité / CC ALF – Programme sur 3 ans**
- Participation à des **actions de promotion digitale “l’Auvergne recrute” en partenariat avec la Marque Auvergne / 2023 ?**
- **Contrat de relations presse global** pour aller chercher du régional et surtout du national et de la presse spécialisée / CC ALF - 2024
- **Participation à des salons à l'extérieur du territoire** : le salon de la Mobilité pro à Paris, A court de job, Europajob, etc.
- **Mission photos 4 saisons multi-thématiques** portée par la CC ALF en 2022
- Magazine Pep's
- **Accueil de Bruno MALTOR** en 2022
- Un site portail (long terme)

**MERCI POUR VOTRE ATTENTION**