

# LAOU

Expert de l'attractivité talents



- **500 familles installées** dans des Agglos et territoires ruraux.
- **10 territoires** partenaires
- **Les + grands médias nationaux qui parlent de vous**
- Des centaines d'**emplois pourvus** et d'entrepreneurs installés.
- **Des Millions d'€ de dépenses locales de ces nouveaux arrivants**

---

**POURQUOI PAS  
CHEZ VOUS ?**



# Résultats chiffrés pour Ambert Livradois Forez

## € Simulation pour 50 familles installées\*

- **160 à 220 habitants supplémentaires** (avec leurs enfants)
- **40 à 60 emplois pourvus** pour vos entreprises (dont médical, restauration, industrie, BTP, etc...)
- **10 à 20 personnes télétravailleurs, libéraux, artisans et commerçants** qui montent leur entreprise dans la CC
- La consommation cumulée de ces ménages pendant un an est estimée **environ à 1,6M€**.
- Ce qui génère **10 emplois locaux et non délocalisables créés** en plus

## *Exemple de la Corrèze :*

- **+9M de p.** ont entendu parler de la campagne
- **2 TV nationales :** JT (TF1), Télématin (Fr2)
- **1300 contacts inscrits** sur le site
- **650 personnes appelées** par Laou
- **250 projets d'installations** sérieux
- **+ 150 actifs et leur famille installés**

# Vos objectifs d'attractivité remplis avec Laou

---

## → **Faire s'installer des talents et leur famille dans la CC**

- ◆ salariés pour vos entreprises
- ◆ des soignants
- ◆ des artisans, commerçants et personnes à leur compte
- ◆ des télétravailleurs

## → **Faire rayonner le territoire, en social medias et dans la presse**

- ◆ Lyon, Idf
- ◆ Clermont-Ferrand, Saint-Etienne, Vichy
- ◆ Via 1 campagne Social Medias, du référencement, de l'emailing et de la presse
- ◆ Pendant le week-end d'accueil de familles

## → **Participer à fédérer l'écosystème** autour de la mission d'accueil et autour de ces nouveaux ambassadeurs du territoire

# Les 6 grandes phases de notre collaboration

## Création

**Création de supports pour les diffuser à vos cibles** pendant un an

## Diffusion

**Recherche de talents intéressés par votre territoire** via réseaux sociaux, google, emailings...  
**Cibles :** artisans, commerçants, salariés qualifiés, télétravailleurs, soignants...

## Inscriptions

**Inscriptions des personnes intéressées dans la base de données,** appel de chaque inscrit, pré-qualification de son projet

## Suivi

**Suivi par les équipes du territoire des tops profils,** en lien avec l'équipe de Laou et des acteurs locaux relais (Entreprises qui recrutent, CCI, CMA, clusters, etc...)

## Week-end

**Sélection de 10 familles pour gagner un week-end d'accueil.** Organisation du week-end avec le territoire.

## Installations

**Le suivi continu !** L'écosystème d'accompagnement local est organisé et fédéré autour du même but : accompagner et déclencher des installations, et ça marche !

# Laou.fr côté talents : découvrir votre territoire + s'inscrire

Espace utilisateur  
sur laou.fr

Notre objectif :

Apporter des informations valorisantes sur votre territoire en quelques secondes et générer le plus d'inscriptions possibles de talents.



UNE VIE EXCEPTIONNELLE  
VOUS ATTEND

Vous cherchez votre petit coin de paradis ? 🌞  
Une ville à taille humaine, des habitants avec qui vous aurez plaisir à tisser des liens ?

# Laou.fr côté collectivité locale : tableau de bord & suivi

Espace collectivité sur laou.fr

Une pré-qualification téléphonique pour vous envoyer seulement les meilleurs profils

Une classification précise des projets :

projets favoris ❤️, court terme, long terme, métier, secteur, besoin d'accompagnement...

Une mise en relation avec les porteurs de projet

Notre objectif :

**Vous permettre d'accompagner les contacts jusqu'au bout et améliorer votre taux de transformation en nouveaux habitants.**

The screenshot displays the Laou.fr dashboard interface. At the top, there is a navigation bar with icons for 'CANDIDATS', 'MESSAGERIE', and 'AURORE'. Below this, a search and filter section includes 'Type de profil', 'Secteur', and 'Recherche' buttons. A 'Favoris Laou' button is highlighted with an arrow. The main content area is divided into four columns: 'NOUVEAU', 'MOTIVÉ & COURT-TERME', 'LONG TERME', and 'EN COURS D'ACCOMPAGNEMENT'. Each column contains a list of candidate profiles with their names, roles, and status indicators (hearts).

NOUVEAU	MOTIVÉ & COURT-TERME	LONG TERME	EN COURS D'ACCOMPAGNEMENT
Francis Margnoux Freelance	Manon Garel Salarié Chef cuisinier / cuisinière	Smadja Emmanuel Créateur d'entreprise Restaurateur / Restauratrice	Serge Henninot Chef d'entreprise Agent / Agente immobilier
Cindy Paty Salarié	Céline Leite Créateur d'entreprise	Sarah de Castro Salarié	Emilie Bobinet Télétravailleur Responsable de la gestion des Ressources Humaines
Vanessa ZURECKI Chef d'entreprise	Anne Chédeville Créateur d'entreprise	Stephane SORBON Chef d'entreprise	Isabelle Brebion Freelance Architecte d'intérieur
Amaury Guyot	Joe Puma	Charlotte Eugene	





# Organiser un week-end d'accueil

**Objectifs :** séduire les tops profils et attirer la presse

- **Ville de Laon :** Un médecin gériatre recruté pendant le week-end
- **Haute-Marne :** 50% des personnes venues se sont déjà installées

**Budget :** Possibilité d'adapter le nombre de familles et la formule d'invitation

## Exemple de programme





# Des impacts majeurs pour les territoires

## ♥ Céline Brasseur, Vice présidente du Conseil Départemental de la Haute-Marne



“J’ai été vraiment très étonnée favorablement qu’on ait pu attirer autant de talents et leurs familles (500 inscrits) sur cette opération avec Laou. C’est dynamisant pour nous les élus, pour nos citoyens et pour le monde économique ; Cela nous conforte dans l’idée qu’il faut qu’on investisse encore plus dans l’attractivité.”

## ♥ Nadège Durand, Directrice Côtes d’Armor Destination



“Pendant le week-end, on a organisé des rencontres avec des agences de recrutement, des agents immobiliers... On sait qu’à travers la rencontre, l’échange, les choses s’accélèrent un peu plus”.

## ♥ Eric Delhaye, Maire de Laon



“Outre l’embauche du médecin lors du week-end d’accueil, cette campagne a été fortement remarquée, y compris par des institutionnels notamment à Paris”.

# Nos références

Ils ont choisi Laou pour leur attractivité



# L'équipe



**Aurore Thibaud** Co-fondatrice  
Présidente Directrice Générale



**Perrine Bailly** Co-fondatrice  
Product & Marketing Manager



**Elisa Pages**  
Cheffe de projet



**Charlotte Drault**  
Directrice des  
opérations Collectivités



**Thiébaud Leborgne**  
Lead développeur



**Yann Tarraf**  
Chargé d'accompagnement  
des talents



# Laou, relayé par les plus grands médias



france•2



LE FIGARO

l'express

Le Parisien

Maddyness

Les Echos franceinfo:



france•3



**JT, prime time, émissions en plateau...** mettant en valeur les opérations d'attractivité de ses clients ou Laou, retrouvez régulièrement notre équipe sur les ondes...





**Contact :**

Charlotte Drault :  
[charlotte@laou.fr](mailto:charlotte@laou.fr) 0668580407



**LAOU**

EXPERT DE L'ATTRACTIVITÉ  
DES TERRITOIRES !

