

**En fédérant les énergies, l'objectif est de renforcer la qualité de vie des populations locales pour consolider les chances d'accueillir de nouveaux habitants**

A	FAIRE D'ALF UN « TERRITOIRE RURAL LEADER » EN MATIERE D'INFRASTRUCTURES ET D'USAGES NUMERIQUES.
B	UN TERRITOIRE QUI APPUIE SON DEVELOPPEMENT ECONOMIQUE NOTAMMENT SUR LES FILIERES D'EXCELLENCE : LA TRESSE, LE BOIS ET LA FOURME D'AMBERT.
C	AMELIORER LA TRANSMISSION REPRISE, LA CREATION D'ACTIVITES COMMERCIALES, INDUSTRIELLES ET ARTISANALES.
D	MISER SUR LE TOURISME, LES ACTIVITES DE NATURE : UNE IMAGE DU TERRITOIRE EN EXTERNE ET UNE PORTE D'ENTREE POUR L'ACCUEIL DE NOUVEAUX HABITANTS.
E	FAIRE DU « BIEN VIEILLIR » UNE CHANCE : DU DEVELOPPEMENT ECONOMIQUE AU LIEN INTERGENERATIONNEL.
F	LE DEFI CLIMATIQUE : UNE CHANCE POUR ALF, OSER L'EXCELLENCE ENVIRONNEMENTALE
G	CULTIVER UNE OFFRE TERRITORIALE DEDIEE A L'ENFANCE ET A LA JEUNESSE POUR PERMETTRE SON EPANOUISSEMENT.
H	CULTURE, PATRIMOINE, SPORTS ET LOISIRS : UN MOTEUR POUR L'INSTALLATION DE NOUVELLES FAMILLES.
I	AMELIORER LA MOBILITE AU SEIN D'ALF ET VERS L'EXTERIEUR.
J	AMELIORER L'OFFRE DE SOINS.
K	RENFORCER LES CENTRES-BOURGS TOUT EN PRESERVANT LE POTENTIEL D'ATTRACTIVITE DES HAMEAUX.
L	FAIRE « TERRITOIRE D'ACCUEIL ».

**En fédérant les énergies, l'objectif est de renforcer la qualité de vie des populations locales pour consolider les chances d'accueillir de nouveaux habitants**

**SOUS ENJEUX**

<b>A</b>	1. Un maillage numérique qui ne fait pas de ségrégation géographique +Offrir une couverture Mobile 4G en adéquation avec les usages domestiques (commerces, domotique ; loisirs...) et professionnels (télétravail, télémedecine, ...etc.)
	2. Offrir une couverture Mobile 4G en adéquation avec les usages domestiques (commerces, domotique ; loisirs...) et professionnels (télétravail, télémedecine, ...etc.)
<b>B</b>	1. Relever et communiquer les dysfonctionnements de l'emploi : l'offre ne rencontre pas la demande
	2. Créer une cellule d'animation ALF spécifique aux filières en tension dans le domaine de l'emploi : faire rencontrer l'offre et la demande.
	3. Accompagner spécifiquement les filières BOIS et TRESSE et dérivés grâce à un plan de développement partagé
	4. Mieux valoriser un « territoire d'industries à la campagne » (Industrie de la tresse, de la chimie, du bois etc...)
	5. Accompagner l'émergence de circuits courts, de productions certifiées de qualité.
	6. Aider les projets de reprise d'exploitation pour faciliter les successions.
<b>C</b>	1. Accompagner, faciliter l'implantation d'entreprises sans idées préconçues.
	2. Accompagnement des porteurs de projets : être réactif, proposer des solutions de prise en charge (logement temporaire par exemple, loyers évolutifs...), s'assurer du suivi de façon professionnelle.
	3. Accompagner l'émergence des projets en systématisant l'approche par l'espace test (expérimentation).
	4. Favoriser / faciliter l'installation d'entrepreneurs par des liens, des services qui répondent aux besoins.
	5. Prendre le temps d'analyser l'existant : phase de diagnostic pour accompagner ce qui marche, adapter l'offre du territoire aux besoins actuels et futurs.
<b>D</b>	1. Protéger les paysages ordinaires et remarquables d'ALF dans toutes leurs diversités : le paysage comme un capital économique et social.
	2. Construire une véritable destination touristique : Un visiteur peut devenir un futur habitant.
	3. Changer en interne (par les acteurs locaux) le regard porté sur le territoire : Démarche des ambassadeurs.
	4. Impliquer les habitants dans les projets afin qu'ils deviennent des ambassadeurs.
	5. Développer une offre d'hébergements collectifs en adéquation avec l'offre du territoire.
	6. Améliorer la communication du territoire.
<b>E</b>	1. Former des personnes au « bien vieillir chez soi » et porter des valeurs humaines : vers un progrès technique humanisé.
	2. Tester des projets de bien vieillir en collectif.
	3. Valoriser les savoir-faire locaux et leurs transmissions.
<b>F</b>	1. Affirmer une stratégie d'accueil climatique « Territoire climatique » : un territoire ouvert sur le monde et où il fait bon vivre.
	2. Préserver la richesse des ressources naturelles pour devenir un territoire d'accueil.
	3. Tendre vers l'autosuffisance alimentaire en développant des filières locales.
	4. Prendre soin de son lieu de vie et être exemplaire dans les aménagements publics.
	5. Diminuer la dépendance énergétique territoriale.
	6. Conserver et développer la biodiversité.
<b>G</b>	1. Favoriser la découverte éclairée d'ALF et des territoires voisins.
	2. Donner envie aux jeunes de construire un projet de vie durable.
	3. Consolider et développer une offre de formation locale en adéquation avec les besoins des employeurs locaux (Filière Bois, services à la personne, développement durable, chimie...).
<b>H</b>	1. Miser sur la culture pour appuyer le projet d'accueil.
	2. Créer un lien pérenne avec le secteur associatif.
	3. S'appuyer sur le patrimoine, les spécificités de territoire pour mobiliser les habitants.
	4. Animer le réseau associatif, cultiver les échanges locaux, entretenir l'énergie, accompagner les dynamiques collectives.
<b>I</b>	1. Créer des dispositifs souples pour les plus jeunes.
	2. Imaginer des micro-solutions concrètes en lien avec l'existant.
	3. Améliorer la desserte routière en direction des principaux bassins de vie (Saint-Etienne, Clermont, Issoire, Le Puy)
<b>J</b>	1. Consolider et étoffer une offre de soins de proximité mais réfléchie à l'échelle d'ALF.
	2. S'engager clairement dans la problématique de l'offre de soins en co-construisant avec les professionnels.
<b>K</b>	1. Inventer une nouvelle approche de l'habitat centrée sur les projets potentiels et les réponses spécifiques à y apporter.
	2. Offrir des lieux de rencontre et d'animation intergénérationnels.
	3. Jouer la carte "Patrimoine bâti exceptionnel, à des prix abordables".
<b>L</b>	1. Construire une politique d'accueil (habitat, services, commerces.....) partagée et la mettre en œuvre aux côtés des communes : Stratégie de développement des services publics coconstruite
	2. Décliner le projet d'accueil par commune : plan d'actions et objectifs communaux.
	3. Inventer un futur désirable : sortir des sentiers battus, se distinguer par ses spécificités.
	4. Faire partager la richesse et la diversité des expériences d'accueil.
	5. Améliorer la communication interne et externe du territoire

**En fédérant les énergies, l'objectif est de renforcer la qualité de vie des populations locales pour consolider les chances d'accueillir de nouveaux habitants**

ENJEUX	SOUS-ENJEUX	REFERENCE	ACTIONS	MAITRE D'OUVRAGE	POLE	AGENT REFERENT	ELU REFERENT	DEMARRAGE	OBSERVATIONS
A	1. Un maillage numérique qui ne fait pas de ségrégation géographique - Offrir une couverture Mobile 4G en adéquation avec les usages domestiques (commerces, domotique, loisirs...) et professionnels (télétravail, télé-médecine, ...etc.)	A11	<a href="#">Etre vigilant en tant qu'élu et technicien d'ALF à ce que l'égalité d'accès des citoyens soit respectée</a>	ALF, COMMUNES	TOUS	TOUS	TOUS	2019	PRIORITAIRE
	2. Développer les missions de médiation numérique	A21	<a href="#">Développer les "applications SIG" pour les communes et les services ALF</a>	ALF	RMO	Anthony TROUCHON	Georges MORISON	2019	CODIR
		A22	<a href="#">Développer l'offre de services en ligne pour répondre aux besoins des habitants</a>	ALF-COMMUNES	ADG/RMO	Huguette RIGAUD	JC DAURAT	2019	PRIORITAIRE
		A23	<a href="#">Offrir des solutions de téléconférences sur tous les sites ALF et les mettre en réseau avec les partenaires</a>	ALF-COMMUNES	ADG	F.CHAZAL	Georges MORISON	2020	
		A24	<a href="#">Offrir des lieux de médiations numériques régulières dans les MSAP (espaces publics numériques; Bibliothèques, ludothèques)</a>	ALF, ASSOCIATIONS	ADG	F.CHAZAL	Georges MORISON	2019	
B	1. Relever et communiquer les dysfonctionnements de l'emploi : l'offre ne rencontre pas la demande	B11	<a href="#">Construire un plan d'actions commun avec les associations qui travaillent sur l'attractivité du territoire</a>	ALF	ADG	J.ROUGERON	G.GORBINET	2020	
		B12	<a href="#">Créer un parcours jeune de découverte des métiers du territoire avec les entreprises</a>	Région AuRA - Pôle Economique - Pôle AFE - Service COM - Pôle Emploi - Mission Locale - GRETA - Lycée professionnel (Etat) - PNRLF	EJE	LI.GOUTTEFANGEAS	S.ALLEGRE CARTIER	2020	
	2. Créer une cellule d'animation ALF spécifique aux filières en tension: faire rencontrer l'offre et la demande.	B21	<a href="#">Proposer une organisation nouvelle du service économie d'ALF pour répondre aux objectifs identifiés</a>	ALF	ADG	OGS	JCD	2020	PRIORITAIRE
		B22	<a href="#">Organiser des moments "Open innovations numériques"</a>	ALF, Entreprises, Réseaux	ADG	M.CHAZAL	G.MORISON	2019	
		B23	<a href="#">Proposer des débouchés dans la filière bois au public fragile</a>	ALF, détours, Mission locale, SPEP, GRETA, Entreprises filière	SOC	F.USANNAZ	S.RODIER	2020	
	3. Accompagner spécifiquement les filières BOIS et TRESSE et dérivés grâce à un plan de développement partagé	B31	<a href="#">Revaloriser touristiquement la ligne ferroviaire sur la vallée de la Dore</a>	ALF - Syndicat ligne ferroviaire - Le Puy agglomération	ECO	S.RINGENBACH	M.BRAVARD	2020	
		B32	<a href="#">Création et entretien de desserte forestière</a>	ALF, Communes, CRPF, ONF	AFE	ML LABOURE	L.BACHELERIE	2019	
		B33	<a href="#">Promouvoir le Bois Local</a>	ALF	AFE	ML LABOURE	L.BACHELERIE	2022	
		B34	<a href="#">Porter une animation territoriale pour une gestion durable des forêts</a>	ALF, Communes, CRPF, ONF, CD63, Associations de propriétaires forestiers	AFE	ML LABOURE	L.BACHELERIE	2019	
	4. Mieux valoriser un « territoire d'industries à la campagne » (Industrie de la tresse, de la chimie, du bois etc...)	B41	<a href="#">Raconter l'histoire de l'évolution des techniques industrielles et valoriser les techniques innovantes</a>	ALF	CSV	C.GAY	C.FACY	2019	
	5. Accompagner l'émergence de circuits courts, de productions certifiées de qualité.	B51	<a href="#">Proposer un espace test agricole aux communes</a>	ALF, communes, Reneta, Chambre agriculture, Département	AFE	ML LABOURE	L.BACHELERIE	2022	
		B52	<a href="#">Favoriser le développement de l'économie circulaire (déchets)</a>	Les entreprises présentes sur ALF, le PNRLF, Pôle Economie, Pôle AFEAD, TVLF, VALTOM, CCI, Région Auvergne Rhone Alpes, CMA	STE	E.PIRON	JC DAURAT	2019	
	6. Aider les projets de reprise d'exploitation pour faciliter les successions.	B61	<a href="#">Poursuivre une animation territoriale de proximité dans le domaine agricole</a>	ALF, Chambre Agriculture, Département	AFE	ML LABOURE	L.BACHELERIE	2019	PRIORITAIRE
		B62	<a href="#">Accompagner la transmission/reprise dans le domaine agricole</a>	ALF, Chambre d'agriculture, Département	AFE	ML LABOURE	L.BACHELERIE	2019	
C	1. Accompagner, faciliter l'implantation d'entreprises sans idées préconçues.	C11	<a href="#">Etoffer l'offre immobilière à destination des entreprises</a>	ALF	ECO	R.MOREAU	D.FORESTIER	2019	PRIORITAIRE
		C12	<a href="#">Disposer de réserve foncière en ZAE sur l'ensemble du territoire</a>	ALF	ECO	R.MOREAU	D.FORESTIER	2019	PRIORITAIRE
	2. Accompagnement des porteurs de projets : être réactif, proposer des solutions de prise en charge (logement temporaire par exemple, loyers évolutifs...), s'assurer du suivi de façon professionnelle.	C21	<a href="#">Structurer l'accueil et l'accompagnement des porteurs de projets et des nouveaux habitants</a>	ALF	ADG, ECO	G.EPURE	G.GORBINET	2019	
	3. Accompagner l'émergence des projets en systématisant l'approche par l'espace test (expérimentation).	C31	<a href="#">Tester des projets d'habitat relais couplés aux ateliers relais</a>	ALF	ECO	E.MELIS	M.FORESTIER	2022	REDIGEE EN ADG
		C32	<a href="#">Mobiliser l'habitat communal et intercommunal pour accueillir sous des formes innovantes (hameaux, centre bourg)</a>	ALF	AFE	E.CHANTEGREL	S.LABARY	2021	
	4. Favoriser / faciliter l'installation d'entrepreneurs par des liens, des services qui répondent aux besoins.	C41	<a href="#">Mettre en place une politique locale du commerce de centre bourg</a>	ALF	ECO	E.MELIS	M.FORESTIER	2020	PRIORITAIRE
	5. Prendre le temps d'analyser l'existant : phase de diagnostic pour accompagner ce qui marche, adapter l'offre du territoire aux besoins actuels et futurs.	C51	<a href="#">Favoriser l'entraide et la solidarité en agriculture</a>	ALF, Solidarité Paysanne	AFE	ML LABOURE	L.BACHELERIE	2021	
	C52	<a href="#">Analyser les besoins sociaux et les accompagner par des politiques de soutien identifiées</a>	CIAS, Département	SOC	F.USANNAZ	S.RODIER	2019		
D	1. Protéger les paysages ordinaires et remarquables d'ALF dans toutes leurs diversités : le paysage comme un capital économique et social.	D11	<a href="#">Valoriser, promouvoir et protéger les prairies naturelles</a>	PNR, Chambre d'agriculture	AFE	ML LABOURE	L.BACHELERIE	2025	
		D12	<a href="#">Valoriser le patrimoine fruitier local</a>	CEN, Communes	AFE	ML LABOURE	L.BACHELERIE	2019	
		D13	<a href="#">Maintenir les paysages ouverts</a>	ALF, Associations locales, CAUE, PNR, CD63	AFE	E.CHANTEGREL	M.DAUPHIN	2019	
		D14	<a href="#">Créer un Espace Naturel Sensible sur le site de Marchaud et ou de la Colombière</a>	ALF,	AFE	M.TAING	E.DUBOURGNOUX	2021	
		D15	<a href="#">Ecolabelliser les accueils de loisirs</a>	ALF	AFE	L.LABOISSE	S.ALLEGRE CARTIER	2019	
		D16	<a href="#">Proposer des sentiers d'interprétation, de médiation, de sensibilisation et de valorisation des ressources naturelles, paysagères et patrimoniales</a>	ALF	CSV	C.GAY	C.FACY	2019	
	2. Construire une véritable destination touristique : Un visiteur peut devenir un futur habitant.	D21	<a href="#">Développer une stratégie pleine nature autour de 3 filières d'excellence : Randonnée pédestre et dérivés, Vélos, Bases de loisirs</a>	ALF + PARTENAIRES PRIVES	ECO	S.RINGENBACH	Michel BRAVARD	2019	PRIORITAIRE (à compléter avec les orientations du bureau) fusion avec D27
		D22	<a href="#">Accompagner les sites les plus visités dans leurs adaptations aux attentes des visiteurs et les soutenir lorsque l'innovation s'inscrit dans la stratégie intercommunale.</a>	Moulin Richard de bas, Train AGRIVAP, Jardin pour la terre, Maison de la fourme, Réseau des musées (Mus'nergie, école 1900, Musée de la dentelle, Musée des pénitents, Musée des métiers et des traditions	ECO, CSV	S. RINGENBACH	Michel BRAVARD	2021	
		D23	<a href="#">Passer de "l'accueil touristique" à "l'accueil de territoire": construire un schéma d'accueil qui s'appuie sur les Bureau d'information touristique, les Msap, les professionnels du tourisme</a>	ALF, MDT, HEBERGEURS	ECO, ADG	S.RINGENBACH	Michel BRAVARD	2019	PRIORITAIRE

	D24	<a href="#">Construire une offre hivernale durable</a>	Communes - Prestataires APN - Auberges - Associations sportives	ECO	P.BREGERE	Michel BRAVARD	2020			
3. Changer en interne (par les acteurs locaux) le regard porté sur le territoire : Démarche des ambassadeurs.	D31	<a href="#">S'ouvrir sur des expériences développées sur d'autres territoires</a>	ALF	ADG	J.ROUGERON	Guy GORBINET	2019			
4. Impliquer les habitants dans les projets afin qu'ils deviennent des ambassadeurs.	D41	<a href="#">Mettre en œuvre un Plan Climat Air Energie territorial (PCAET) partagé</a>	ALF, DDT, CEREMA	AFE	E.ALLARD	JL COUPAT	2019			
	D42	<a href="#">Créer un conseil communautaire de jeunes</a>	ALF	ADG	L. LABOISSE	S. ALLEGRE-CARTIER	2020			
5. Développer une offre d'hébergements collectifs en adéquation avec l'offre du territoire.	D51	<a href="#">Créer des appels à projet sur des batiments spécifiques : OPEN TERRITOIRE</a>	ALF, Carton Plein, PMU	ECO	S. RINGENBACH	Michel BRAVARD	2020			
	D52	<a href="#">Porter des projets d'hébergements collectifs exemplaires : Village pour la terre, Gîte des Pradeaux, Auberge des Supevres</a>	ALF, Communes	ECO	S. RINGENBACH	Michel BRAVARD	2020			
6. Améliorer la communication du territoire.	D63	<a href="#">Proposer une stratégie de communication volontariste pour renforcer les dynamiques de territoire (relations presse, Espaces publicitaires, influenceurs, blogueurs, Relais des évènementiels à échelle régionale et nationale)</a>	ALF, ASSOCIATIONS,PRESSE	COM-ADG	G.GOIGOUX	JC DAURAT	2019	PRIORITAIRE		
E	1. Former des personnes au « bien vieillir chez soi » et porter des valeurs humaines : vers un progrès technique humanisé.	E11	<a href="#">Créer un programme de sport-santé et bien vieillir</a>	ALF,CLIC, ENTREPRISES, DAHLIR, EHPAD, MEDECINS	CSV	T.BARTHELEMY	G.GORBINET/M.FONLUPT	2021		
		E12	<a href="#">Conduire des projets culturels autour du "bien vieillir"</a>	ALF	CSV	C.BOUTELOUP	C.FACY	2021		
		E13	<a href="#">Engager un programme du "bien vieillir chez soi"</a>	ALF,COMMUNES,OPHIS,ADMR,APAMAR,SIVOM	SOC-AFE	F.USANNAZ	M.FONLUPT	2019		
	2. Tester des projets de bien vieillir en collectif.	E21	<a href="#">Soutenir un service public "Bien vieillir chez soi"</a>	ALF,HOPITAL,ADMR,APAMAR,SIAD, MSA, LA POSTE, DEPARTEMENT	SOC	F.USANNAZ	M.FONLUPT	2019		
		E22	<a href="#">Accompagner les séniors en créant un service gérontologique local</a>	EHPAD, CLIC, SIAD, ADMR, APAMAR, Hôpital, CDM, Mission locale, SPEP, DETOURS, CD, ARS, GRETA	SOC	F.USANNAZ	M.FONLUPT	2022		
	3. Valoriser les savoir-faire locaux et leurs transmissions.	E31	<a href="#">Faire vivre le patrimoine culturel via l'intergénérationnel et la création artistique</a>	ALF + LE BIEF + ASSOCIATIONS	CSV	C.BOUTELOUP	C.FACY	2019		
		E32	<a href="#">Organiser des ateliers de partage de savoirs intergénérationnelles dans les espaces intercommunaux</a>	ALF, CLIC, ASSOCIATIONS	CSV	C.FAYET	G. GORBINET	2019		
	F	1. Affirmer une stratégie d'accueil climatique « Territoire climatique » : un territoire ouvert sur le monde et où il fait bon vivre.	F11	<a href="#">Construire un territoire zéro pesticide</a>	ALF,Communes, Agriculteurs, Particuliers	STE	M.CHIZELLE	JL COUPAT	2019	
			F12	<a href="#">Accompagner les pratiques agricoles respectueuses de l'environnement dont l'agriculture biologique</a>	ALF	AFE	ML LABOURE	L.BACHELERIE	2023	
F13			<a href="#">Protéger les espèces patrimoniales et communiquer sur leur sauvegarde</a>	ALF	AFE	M.TAING	E.DUBOURGNOUX	2023		
F14			<a href="#">Protéger à long terme les zones humides</a>	ALF, SAGES, Agence de l'eau, AFB, FDC, LPO, CEN...	AFE	M.TAING	E DUBOURGNOUX	2020		
F15			<a href="#">Obtenir le label rivières sauvages et valoriser l'intérêt halieutique durablement</a>	ALF	AFE	M.TAING	E DUBOURGNOUX	2021		
F16			<a href="#">Réduire les pollutions lumineuses</a>	ALF, SIEG, ADUHME, Communes	AFE	E. ALLARD	JL COUPAT	2019		
F17			<a href="#">Mettre en place des solutions de mobilité douce</a>	ALF	SOC	F.USANNAZ	M.FONLUPT	2020		
2. Préserver la richesse des ressources naturelles pour devenir un territoire d'accueil.		F21	<a href="#">Améliorer la qualité des eaux</a>	ALF	AFE	M.TAING	E.DUBOURGNOUX	2019		
		F22	<a href="#">Diminuer le volume des déchets résiduels non recyclés</a>	ALF,communes, valtom, consulaires, associations, entreprises, PNRLF, ADEME, CITEO, DGFIP	STE	F.FOURNIOUX	JC DAURAT	2019	OBLIGATIONS	
		F23	<a href="#">Augmenter la valorisation des déchets: Schéma local de gestion des déchets organiques</a>	ALF,communes, valtom, consulaires, associations, entreprises, PNRLF, ADEME, CITEO, DGFIP	STE	M.CHIZELLE	JC DAURAT	2020	OBLIGATIONS	
		F24	<a href="#">Améliorer les assainissements individuels et s'assurer de leurs suivis</a>	ALF	STE	A.RIBES	JC DAURAT	2019		
3. Tendre vers l'autosuffisance alimentaire en développant des filières locales.		F31	<a href="#">Accompagner le développement de circuits courts.</a>	ALF, CMA, CA	AFE	ML LABOURE	L.BACHELERIE	2021		
		F32	<a href="#">Développer et restructurer l'abattoir d'Ambert et l'atelier de découpe de ST Amand</a>	ALF, Commune d'Ambert, Entreprises, Etat	AFE	ML LABOURE	L.BACHELERIE	2019	PRIORITAIRE	
		F33	<a href="#">Expérimenter de petites unités de transformations locales</a>	ALF	AFE - ADG	ML. LABOURE	L.BACHELERIE	2023		
		F34	<a href="#">Créer une cuisine centrale qui s'approvisionne en local</a>	ALF	EJE	LJ. GOUTTEFANGEAS	JC DAURAT	2024		
		F35	<a href="#">Lutter contre le gaspillage alimentaire</a>	ALF,communes, valtom, consulaires, associations, entreprises, PNRLF, ADEME, CITEO, DGFIP	STE	M. CHIZELLE	L.BACHELERIE	2020		
		F36	<a href="#">Développer une alimentation positive : une culture du consommateur durable</a>	ALF, ASSOCIATIONS	AFE	ML LABOURE	L.BACHELERIE	2020		
	F37	<a href="#">Mobiliser du foncier agricole pour la restauration collective</a>	ALF,agriculteurs, Établissements scolaires, Chambre d'agriculture, SAFER, La brèche	STE	ML LABOURE	L.BACHELERIE	2022			
	F38	<a href="#">Développer les jardins partagés solidaires</a>	Agriculteurs, particuliers	STE	ML LABOURE	L.BACHELERIE	2019			
4. Prendre soin de son lieu de vie et être exemplaire dans les aménagements publics.	F41	<a href="#">Préparer la gestion intercommunale de l'eau et l'assainissement</a>	ALF, Communes, Syndicats, ASA, CD63, Agence de l'eau, Etat	STE	J.TOURNIER	E DUBOURGNOUX	2020			
	F42	<a href="#">Accompagner les entreprises dans leurs démarches d'écologie industrielle</a>	Les entreprises présentes sur ALF, le PNRLF, Pôle Economie, Pôle AFEAD, TVLF, VALTOM, CCI, Région Auvergne Rhone Alpes, CMA	STE	E.PIRON	JCD	2019			
	F43	<a href="#">Repenser l'accueil des gens du voyage</a>	ALF, AGSGV,DDCS,Département	SOC	E.FAYE	S.RODIER	2020			
	F44	<a href="#">Créer deux parcours de découverte le long de la Dore, de l'Ance</a>	ALF	AFE	E. PRINTINHAC	E DUBOURGNOUX	2024			
	F51	<a href="#">Produire de l'énergie localement</a>	ALF,Aduhme, Associations particuliers et entreprises	AFE	A. JOHANY	JL COUPAT	2019			
	F52	<a href="#">Etre exemplaire dans les projets publics : énergie, biodiversité,déchets, solidarité, alimentation,mobilité,communication</a>	ALF, communes	ADG	M.TAING	JL COUPAT	2019	CODIR		

5.	Diminuer la dépendance énergétique territoriale.	F53	<a href="#">Maîtriser la consommation énergétique du parc public et privé</a>	ALF, Commune	AFE	M.TAING	JL COUPAT	2019	PRIORITAIRE	
		F54	<a href="#">Lutter contre la précarité énergétique</a>	ALF, communes, Département, CAUE, PNR	AFE	E. CHANTEGREL	S. LABARY	2019		
		F55	<a href="#">Lutter contre la précarité énergétique en mettant en place des ateliers de coupe de bois de chauffage pour le public fragile</a>	ALF, communes, Détours	AFE	F.USANNAZ	S.RODIER	2022		
6.	Conserver et développer la biodiversité	F61	<a href="#">Restaurer la continuité écologique, les berges et la ripisylve des cours d'eau</a>	SAGE Loire amont, PNR LF, AELB, DREAL, DDT 63/43/42, AFB 63/43/42, FDPMA 63/43/42, CEN Auvergne Région AURA.	AFE	M.TAING	E.DUBOURGNOUX	2019		
		F62	<a href="#">Protéger la biodiversité ordinaire et exceptionnelle</a>	Communes, SAGE Loire amont, SAGE Dore, AELB, DREAL, DDT 63/43/42, AFB 63/43/42, FDPMA 63/43/42, LPO, CEN Auvergne Région AURA, PNRLF, GMA, AFB.	AFE	M.TAING	E.DUBOURGNOUX	2020		
G	1.	Favoriser la découverte éclairée d'ALF et des territoires voisins.	G11	<a href="#">Proposer des tremplins culturels</a>	ALF, associations culturelles	CSV	C.BREUIL	C.FACY	2020	
			G12	<a href="#">Faire découvrir le territoire et les activités d'ALF et de ses bassins de vie proches en proposant aux adolescents, des programmes nature, environnement, culture et sports (pass loisirs, culture, nature...)</a>	CAF63 - Prestataires d'activités - Pôle CSVA - Francas - Service COM (réseaux sociaux) - Forum Jeunes - Pôle SOC	EJE	LLABOISSE	S. ALLEGRE-CARTIER	2020	
	2.	Donner envie aux jeunes de construire un projet de vie durable.	G21	<a href="#">Accompagner les sections sports et activités de pleine nature dans les collèges et lycées</a>	ALF, associations	ECO	T.BARTHELEMY	G.GORBINET	2021	
			G22	<a href="#">Développer les partenariats culturels à destination des collèges et du lycée</a>	ALF	CSV	S.COSTE	C.FACY	2019	
			G23	<a href="#">Développer les projets avec les écoles primaires du territoire</a>	ALF	EJE	LI GOUTTEFANGEAS	S. ALLEGRE-CARTIER	2019	
			G24	<a href="#">Proposer une offre de loisirs en adéquation avec les besoins des adolescents (Bowling, escape game, concerts...)</a>	Privés	ECO	E. MELIS	D.FORESTIER	2020	Rédigée par ADG
	3.	Consolider et développer une offre de formation locale en adéquation avec les besoins des employeurs locaux (Filière Bois, services à la personne, développement durable, chimie...).	G31	<a href="#">Proposer un accès local aux formations d'animation jeunesse (ex BAFA, BAFD)</a>	ALF, greta, pole emploi, Mission locale,	EJE	LI GOUTTEFANGEAS	S.ALLEGRE CARTIER	2021	
			G32	<a href="#">Développer les filières d'apprentissage courtes en lien avec les gisements d'emplois locaux (Sports de pleine nature, Aides à domiciles, Industrie, agriculture...)</a>	ALF, Entreprises, TVLF, GRETA, REGION	ECO	E MELIS	D.FORESTIER	2020	REDIGEE EN ADG
H	1.	Miser sur la culture pour appuyer le projet d'accueil.	H11	<a href="#">Diffuser une offre culturelle sur tout le territoire via une programmation itinérante, s'adressant à tous et vectrice d'ouverture</a>	ALF, Associations, bénévoles	CSV	S.COSTE	C.FACY	2019	
			H12	<a href="#">Soutenir la création artistique locale</a>	Le Bief	CSV	S.COSTE	C.FACY	2020	
			H13	<a href="#">Soutenir la diffusion cinématographique sur le territoire</a>	ALF, Ambert, Cine-Parc	CSV	C.BOUTELOUP	C.FACY	2020	
			H14	<a href="#">Promouvoir la création littéraire et soutenir des événements autour du livre</a>	ALF, associations, alf	CSV	A.UZEL	C.FACY	2019	
			H15	<a href="#">Encourager le développement de la manufacture d'image</a>	Le Bief	CSV	S.COSTE	C.FACY	2020	
	2.	Créer un lien pérenne avec le secteur associatif.	H21	<a href="#">Co-construire une politique de développement du sport</a>	ALF	CSV	T.BARTHELEMY	G.GORBINET	2021	
			H22	<a href="#">Proposer un accompagnement du milieu associatif</a>	ALF	CSV	C.FAYET	G.GORBINET	2020	
	3.	S'appuyer sur le patrimoine, les spécificités de territoire pour mobiliser les habitants.	H31	<a href="#">Création d'un pays d'art et d'histoire "Ambert Livradois forez" pour animer l'offre touristique, éducative et patrimoniale</a>	ALF	CSV	C.BOUTELOUP	C.FACY	2020	CODIR
			H32	<a href="#">Porter un projet global autour des techniques d'hier et de demain, dans une démarche de développement territorial (Encyclopédie des techniques)</a>	ALF	CSV	C.GAY	C.FACY	2019	
	4.	Animer le réseau associatif, cultiver les échanges locaux, entretenir l'énergie, accompagner les dynamiques collectives.	H41	<a href="#">Accompagner les associations organisatrices d'événements d'envergures</a>	ALF	CSV	T. BARTHELEMEY	G.GORBINET	2020	
H42			<a href="#">Développer les rencontres au travers d'événements dans les médiathèques</a>	ALF-communes	CSV	A.UZEL	M.FACY	2019		
I	1.	Créer des dispositifs souples pour les plus jeunes.	I11	<a href="#">Créer un service de mobilité jeunes spécifique (Pass mobilité jeunes)</a>	ALF-communes	EJE	LI GOUTTEFANGEAS	S. ALLEGRE-CARTIER	2022	
			I21	<a href="#">Transformer le Transport à la demande en Transport organisé en circuits</a>	Pays Vallée de la Dore, PNRLF, ARS, Département, MSA, CAF, ADEME	SOC	E.FAYE	M.FONLUPT	2019	
	2.	Imaginer des micro-solutions concrètes en lien avec l'existant	I22	<a href="#">Mettre en place un transport pour les victimes de violences conjugales</a>	REPROF - CIAS - DDCS - Transporteurs du territoire (Taxi Ambulance) - Associations caritatives locales	SOC	E.FAYE	S.RODIER	2020	
			I23	<a href="#">Développer le covoiturage et la voiture partagée</a>	ALF, Département, Région AuRA (plateforme Mov'ici)	SOC	A.JOHANY	JL COUPAT	2019	
			I24	<a href="#">Développer les infrastructures de transports doux et électriques (Maillage bornes électriques Parking à vélo, Voie verte...)</a>	ALF, LYCEE, Ville d'AMBERT	AFE	A.JOHANY	JL COUPAT	2019	
			I25	<a href="#">Développer les aides financières à la conversion des modes de transports particuliers</a>	ALF, ASP, Communes	AFE	A.JOHANY	JL COUPAT	2022	
	3.	Améliorer la desserte routière en direction des principaux bassins de vie (Saint-Etienne, Clermont, Issoire, Le Puy)	I31	<a href="#">Connecter l'offre de service bus aux besoins de sociabilité des habitants</a>	CIAS, Communes, associations	SOC	F.USANNAZ	S.RODIER	2020	
			I32	<a href="#">Créer ou adhérer à un module internet unique en local pour les transports</a>	ALF, Région, communes	SOC	F.USANNAZ	M.FONLUPT	2021	
I33			<a href="#">Créer une ligne de bus express Ambert/St Etienne</a>	Région, SNCF, Commune d'Ambert	SOC	F.USANNAZ	M.FONLUPT	2019		
J	1.	Consolider et étoffer une offre de soins de proximité mais réfléchi à l'échelle d'ALF.	J11	<a href="#">Projet de santé: penser l'offre de soins sur l'ensemble d'ALF travaillant en réseau avec les professionnels</a>	Communes, centre hospitalier d'Ambert, Pays Vallée de la Dore, Professionnels de santé, ARS, Etablissements médicaux sociaux, CPAM, Département, CAF, MSA, Education nationale, Sous-Préfecture	SOC	F.USANNAZ	M.FONLUPT	2019	PRIORITAIRE (FICHE A REDIGER)
			J12	<a href="#">Prévenir les risques majeurs de santé</a>	ALF, CLS	SOC	F.USANNAZ	M.FONLUPT	2019	
	J21 (Lien J11)	<a href="#">Accompagner les projets d'exercice collectif de la médecine</a>	ALF, Pays Vallée de la Dore, ARS, Centre hospitalier et GHT, Conseil Départemental 63, Etablissements médicaux sociaux, FEMASAURA, CPAM, MAIA	SOC	F.USANNAZ	M.FONLUPT	2019	RATTACHER A LA J11 (CF CR Fiches prioritaires)		

	2. S'engager clairement dans la problématique de l'offre de soins en co-construisant avec les professionnels.	J22 (Lien J11)	<a href="#">Accompagner les médecins dans leur parcours d'installation</a>	ALF, Syndicat des internes (SARHA), Département du Puy-de-Dôme et Etat (SDAASP), Département de médecine générale de Clermont-Fd, St Etienne, Communes, centre hospitalier d'Ambert, Pays Vallée de la Dore, ARS, Etablissements médicaux sociaux, TVLF	SOC	F.USANNAZ	M.FONLUPT	2019	RATTACHER A LA J11 (CF CR Fiches prioritaires)
K	1. Inventer une nouvelle approche de l'habitat centrée sur les projets potentiels et les réponses spécifiques à y apporter.	K11	<a href="#">Sortir du modèle de centralité unique et proposer des documents d'urbanisme en accord avec des logiques d'accueil de nouvelles populations</a>	ALF, COMMUNES	AFE	E.CHANTEGREL	F.DAUPHIN	2019	
		K12	<a href="#">Ecrire et mettre en œuvre un projet Habitat (PIG, OPAH) en accord avec les enjeux du projet de territoire</a>	ALF, Communes, Département	AFE	E.CHANTEGREL	S.LABARY	2020	
		K13	<a href="#">Créer un parcours résidentiel pour les personnes vulnérables avec une conférence intercommunale du logement</a>	ALF, DDACS, SIAO, Détours, Département, Bailleurs sociaux	SOC	E.FAYE	S.RODIER	2019	
	2. Offrir des lieux de rencontre et d'animation intergénérationnels.	K21	<a href="#">Proposer une offre de logements locatifs en adéquation avec le projet de territoire = Centre bourg: Appartement avec terrain; Hameau: Maison avec terrain</a>	ALF	AFE	E.CHANTEGREL	S.LABARY	2020	
		K22	<a href="#">Proposer le centre bourg comme une étape dans le parcours résidentiel</a>	ALF, Communes	AFE	E.CHANTEGREL	S.LABARY	2020	
		K23	<a href="#">Expérimenter des tiers lieux: Expérience de la gare de l'utopie</a>	ALF, Carton Plein, CD63	CSV	N.CARTON	C.FACY	2019	
	K24	<a href="#">Tester des démarches participatives en centre bourg</a>	ALF, PNRLF, CAUE Communes, Associations	AFE	E.CHANTEGREL	F.DAUPHIN	2020		
3. Jouer la carte "Patrimoine bâti exceptionnel, à des prix abordables".	K31	<a href="#">Travailler sur le patrimoine bâti existant (notamment résidences secondaires) pour appuyer le projet d'accueil</a>	ALF, CAUE, PNRLF, Atelier d'urbanisme	AFE	E.CHANTEGREL	S.LABARY	2019		
L	1. Construire une politique d'accueil (habitat, services, commerces....) partagée et la mettre en œuvre aux côtés des communes: Stratégie de développement des services publics coconstruite	L11	<a href="#">Les Maisons rurales (Maison des services): Portes d'entrée du territoire</a>	ALF, communes	ECO / ADG	G.EPURE	JL COUPAT	2019	
		L12	<a href="#">Cibler l'accueil de familles: Adapter l'offre ALF à la demande actuelle et future</a>	ALF, communes	ADG	O. GALLO-SELVA	Guy GORBINET	2020	CODIR
		L13	<a href="#">Ecrire un projet d'organisation des services d'ALF en lien avec les ambitions du projet de territoire (Projet d'administration)</a>	ALF	ADG	O GALLO-SELVA	JCD / G GORBINET	2020	CODIR
		L14	<a href="#">Expérimenter des nouveaux modes d'accueils / lieux d'informations pour la petite enfance afin de répondre aux besoins actuels et anticiper l'installation de nouvelles populations</a>	ALF	EIE	LI. GOUTTEFANGEAS	S. ALLEGRE-CARTIER	2020	
		L15	<a href="#">Construire/réhabiliter un espace enfance jeunesse à Ambert</a>	ALF	EIE	LI. GOUTTEFANGEAS	S. ALLEGRE-CARTIER	2020	
	2. Décliner le projet d'accueil par commune: plan d'actions et objectifs communaux.	L21	<a href="#">Financer le projet de territoire: écrire le pacte financier et fiscal</a>	ALF, Communes	ADG	J.ROUGERON	JC DAURAT	2020	CODIR
		L22	<a href="#">Mettre en place une charte de l'accueil des nouveaux habitants</a>	ALF	ECO/ADG	G.EPURE	G.GORBINET	2020	CODIR
		L23	<a href="#">Mutualiser les moyens avec les communes pour créer des services compétents et qui garantissent l'égalité d'accès des citoyens aux ressources naturelles, administratives et numériques (Exemple: SIG, Eau et assainissement, RGPD, MSAP)</a>	ALF, Communes	ADG	J.ROUGERON	G.GORBINET	2022	CODIR
	3. Inventer un futur désirable: sortir des sentiers battus, se distinguer par ses spécificités.	L31	<a href="#">Organiser le territoire sur une politique d'accueil par sous-bassin: Comité de pilotage locaux</a>	ALF	ADG	J.ROUGERON	G.GORBINET	2021	
		L32	<a href="#">Maintenir un réseau des services publics en proximité: Construire un schéma de développement des services publics commun avec les communes (Créer ses propres indicateurs)</a>	ALF	ADG	J.ROUGERON	G.GORBINET	2021	CODIR
	4. Faire partager la richesse et la diversité des expériences d'accueil.	L41 (Cf D63)	<a href="#">Mettre en lumière les expériences d'installation réussies: Organiser des journées d'accueil intercommunale</a>	ALF	COM	G. GOIGOUX	TOUS	2019	FICHE D63
	5. Améliorer la communication interne et externe du territoire	L51	<a href="#">Construire et animer un conseil de développement vivant qui s'implique dans le projet de territoire</a>	ALF	ADG	C.BRISSIAUD	G.GORBINET	2019	CODIR
		L52	<a href="#">Créer un copil du projet de territoire (élus communaux et intercommunaux)</a>	ALF	ADG	J.ROUGERON	G.GORBINET	2019	
		L53	<a href="#">Consolider le cotech Projet de territoire en l'ouvrant aux techniciens des communes et partenaires qui le souhaitent (PNR, CD63, Région, Ambert, Arlanc, Cunhat, St Anthème...)</a>	ALF	ADG	J.ROUGERON	G.GORBINET	2019	
L54		<a href="#">Créer une conférence intercommunale des maires (2fois/an)</a>	ALF	ADG	J.ROUGERON	JC DAURAT	2020		

MAITRE D'OUVRAGE	ALF et Communes
PARTENAIRES IDENTIFIES (Niveau 2)	Région, Régie Auvergne Rhone Alpes numérique
<b>A11</b>	<b>Être vigilant en tant qu' élu et technicien d'ALF à ce que l'égalité d'accès des citoyens soit respectée</b>

**Objectifs de l'opération**

**Expérimenter des solutions alternatives de connexion à l'échelle (ALF)  
Se donner la possibilité de conserver des habitants et développer la capacité à accueillir de nouveaux habitants**

**Description détaillée de l'opération**

**Préable:**  
Déploiement de la Fibre et de la 4G fixe (FTTH): MISSION REGION - DEPARTEMENT via La Régie Régionale Auvergne Numérique (R.A.N)  
Déploiement de la 4G mobile : MISSION CONFIEE PAR L'ETAT AUX OPERATEURS via le news deal qui impose aux opérateurs mobile de prendre à leurs frais le déploiement de sites.  
Le présent programme ne prévoit pas de modifications statutaires  
**La présente fiche a pour but de proposer des solutions ponctuelles de dessertes innovantes dans la mesure où les solutions proposées par les partenaires compétents ne permettraient pas de répondre à un contexte particulier. En aucun cas il s'agit de se substituer aux partenaires existants.**

**Constat:**  
Problématique essentielle de la desserte numérique (même niveau que la santé) pour conforter les habitants présents et en accueillir de nouveaux  
Modestie locale imposée par les décideurs supra: Peu d'impact local sur les schémas régionaux et nationaux (Faible potentiel d'inflexion micro-local)  
8,2% de la population soit 2254 habitants ne seraient pas desservis à horizon 2025  
16 % n'auraient pas 8Mb/s  
Nous ne disposons pas de solutions alternatives globales sur la qualité de connexion de la téléphonie mobile (4G)

**Des micro-solutions locales en cas de problèmes de connexion (< 3 Mégas ou pas de connexion du tout)**  
+ Satellite particulier (Problème pour les professionnels). Cette solution a un coût plus élevé que la normale  
cette solution est fournie par une filiale d'Orange, le retour des habitants utilisant cette solution n'est pas toujours positive sur notre territoire (la neige se dépose sur les paraboles et bloque le signal)  
+ Particulier ou entreprise: Partage collectif de réseau hertzien (15 particuliers minimum)  
NECESSITE D'UNE ANIMATION (M.CHAZAL)

**Diagnostic cartographie :**  
- recueil des besoins exprimés des habitants, des entreprises, des équipements publics (<https://www.monreseauamobile.fr/> notamment): Premier retour d'habitants, entreprises, les maires, du territoire ayant une connectivité très faible voire pas de réseaux Mobile et internet. Mettre en place un recueil complémentaire via un formulaire en ligne; Rédaction d'un règlement d'intervention sur les zones à enjeux (définition de la durée de l'engagement, conditions d'intervention d'Alf, place de la commune...) d'ici fin 2019  
-partage d'ambitions avec les partenaires compétents (Département, Région, Etat) sur les zones pilotes dont les propositions techniques ne permettent pas de répondre aux besoins. (retour positif des services du département sur l'expérimentation)  
  
-2020 :premier diagnostic effectué nous pourrons en interne croiser, échanger, avec les communes identifiées + Mettre en place des temps de concertation locale avec les entreprises, habitants, pour identifier s'il y a une attente plus large

**Expérimenter un programme intercommunal d'accompagnement :**  
- Ciblage sur les besoins exprimés: Dore l'église, Chambon sur Dolore, Chaumont le bourg (scierie), La Chaulme...  
- Accompagnement de CCAIF selon le règlement d'intervention: 1 entreprise, 2 villages, 1 gîte d'entreprise, habitants  
- Typologie géomorphologique différenciée: La solution hertzienne apporte une solution complémentaire mais est contrainte par la géographie surtout sur notre territoire  
-2020: expérimentation = 25 k€ pour 3 ans

**Etude de faisabilité des opérateurs**  
- Cas 1: Une solution prestataire:  
Solution alternative  
Prise en charge d'ALF conformément au règlement d'intervention (Seuil plancher d'abonnés, Critères techniques,...) il serait préférable de prendre en charge la création technique du site (à titre d'exemple sur Viverols environ 4K€) mais de ne pas prendre les abonnements qui pourraient être identifiés comme une subvention.  
-Remplacement des abonnés par ALF  
- Identifier un / des prestataires qui offre un coût d'abonnement équivalent aux offres des grands FAI à titre d'exemple pour un foyer entre 30€-40€ et pour une entreprise selon la même base avec peut être des fonctionnalités complémentaires  
Solution complémentaire des FAI

**Cas 2: Pas de solution prestataire**  
Promotion satellite (Aide à l'installation)  
- Evaluer le coût du raccordement fibre du répartiteur (le coût est à définir avec Orange)

**Lien avec le projet de territoire**

ATTRACTIVITE DU TERRITOIRE	La connexion internet est très importante sur nos territoires pour accueillir des entreprises, travailleurs indépendants et l'accueil de familles.
CONDITIONS DE LA REUSSITE	1) le diagnostic 2) la concertation - avec les mairies / les partenaires compétents - avec les habitants et entreprises Identifier des prestataires de proximité pouvant être réactifs
DURABILITE	La concertation doit permettre de créer des liens entre l'ensemble des bénéficiaires et le prestataire Dans le cas où il n'est pas possible de mettre en place une solution alternative on doit apporter l'ensemble des éléments de compréhension
MAITRE D'CEUVRE OU PRESTATAIRE PRESENTI	ALF et les mairies
ELU REFERENT	Georges Morison
AGENT REFERENT ALF	Frédéric Chazal
LOCALISATION	Le territoire selon l'analyse
MODALITE DE PARTENARIAT AVEC ALF	Convention entre ALF et les maires
DEMARRAGE DE L'OPERATION	2020 par la phase d'analyse
FIN D'OPERATION	2023
COUT DE L'OPERATION	25K€
TYPES DE DEPENSES	Temps d'animation, coordination, déplacement Étude de faisabilité, travaux d'installation
COUT ANNUEL DE L'EQUIPEMENT/DE L'ANIMATION/DE LA DELEGATION	8k à 9k €
PLAN DE FINANCEMENT	ALF - sur ce type de travaux on peut envisager du LEADER. ALF département région Europe
Collectivités	taux

MAITRE D'OUVRAGE	POLE RESSOURCES ET MOYENS - Service S.I.G – AMBERT LIVRADOIS FOREZ
PARTENAIRES IDENTIFIES (Niveau 2)	Elus, Maisons des services, Collectivités, Secrétaires de Mairie, Prestataires informatiques, Bureaux d'étude, Géomètres pour la géolocalisation, associations, les forestiers, PNRLF
<b>A21</b>	<b>Développer les « applications SIG » pour les Communes et des services ALF</b>

**Objectifs de l'opération**

Le S.I.G est un outil transversal d'information, d'aide à la décision permettant de visualiser graphiquement différentes données sous forme de couches superposables, mis à disposition du grand public.

La plus-value de cet outil est de proposer aux usagers un maximum d'informations pour les domaines suivants de notre territoire :

- l'activité touristique du territoire, la santé, la culture, l'enseignement, l'agriculture, l'environnement.....

**Description détaillée de l'opération**

Mettre en place un pole SIG au sein d'ALF afin de consolider:

-l'aide à la décision

-l'amélioration des process communaux et intercommunaux

-la rationalisation des interventions publiques

-la Préparation des transferts de compétences: Eau assainissement, voirie, ZAE, Location logement, PDIPR, Collectes des OM, Services publics, mobilité, transports

ATTRACTIVITE DU TERRITOIRE	Le S.I.G doit apporter une vision intégrée du territoire,
CONDITIONS DE LA REUSSITE	Outil de communication qui est un relais essentiel pour la population outil de décision Etre un outil exemplaire
DURABILITE	
MAITRE D'CEUVRE OU PRESTATAIRE PRESSENTI	Service Ressources et Moyens
ELU REFERENT	M. MORISON
AGENT REFERENT ALF	Anthony TROUCHON
LOCALISATION	Tout le territoire d'ALF
MODALITE DE PARTENARIAT AVEC ALF	Recenser les données à intégrer, permettre d'effectuer les mises à jour, disposer d'un SIG dynamique
DEMARRAGE DE L'OPERATION	2020
FIN D'OPERATION	Projet à long terme et en continue, en fonction de l'avancement des projets des pôles
COUT DE L'OPERATION	Dépenses de personnel en plus pour le recensement des données, et la mise à jour, formation du personnel, Stagiaires pour les intégrations GPS pour la géolocalisation des réseaux d'eau Coût dépenses de fonctionnement : environ 50 000 € Coût dépenses d'investissement : environ 30 000 €
TYPES DE DEPENSES	<b>Investissement</b> : Equipements matériels (ordinateur), GPS, logiciels d'intégration, coût de la prestation de l'hébergeur <b>Fonctionnement</b> : dépenses de personnel, formation, dépenses courantes
COUT ANNUEL DE L'EQUIPEMENT/ DE L'ANIMATION/DE LA DELEGATION	
PLAN DE FINANCEMENT	
Collectivités	taux



MAITRE D'OUVRAGE	ALF et Communes
PARTENAIRES IDENTIFIES (Niveau 2)	Région, Régie Auvergne Rhone Alpes numérique
<b>A22</b>	<b>Développer l'offre de services en ligne pour répondre aux besoins des habitants</b>

**Objectifs de l'opération**

Mettre en place le service de paiement en ligne pour les services d'ALF  
 Accompagner les communes dans le déploiement des services en ligne

**Description détaillée de l'opération**

Développer les interfaces de paiement pour les services d'ALF  
 Poursuivre la mission d'accompagnement des communes dans les domaines de:  
 \_ Logiciel comptabilité  
 \_ Plate-forme Marché-public  
 \_ Dématérialisation  
 \_ Paiement en ligne

**Lien avec le projet de territoire**

ATTRACTIVITE DU TERRITOIRE	Facilité d'accès des services
CONDITIONS DE LA REUSSITE	Ergonomie du Logiciel
DURABILITE	diminution volume papier
MAITRE D'ŒUVRE OU PRESTATAIRE PRESENTI	ALF et les mairies
ELU REFERENT	Jean Claude DAURAT
AGENT REFERENT ALF	Johan ROUGERON + Huguette RIGAUD (Mission Communes)
LOCALISATION	Diffuse
MODALITE DE PARTENARIAT AVEC ALF	Convention Trésorerie PAY-FIP
DEMARRAGE DE L'OPERATION	2019 à 2020
FIN D'OPERATION	Au fur et à mesure du développement des services
COUT DE L'OPERATION	
TYPES DE DEPENSES	Temps d'animation, coordination, déplacement Étude de faisabilité, travaux d'installation
COUT ANNUEL DE L'EQUIPEMENT/ DE L'ANIMATION/DE LA DELEGATION	
PLAN DE FINANCEMENT	
Collectivités	taux

MAITRE D'OUVRAGE	ALF
PARTENAIRES IDENTIFIES (Niveau 2)	PNRFL, ARS, Partenaires Maison France Services
<b>A23</b>	<b>Offrir des solutions de téléconférences sur tous les sites ALF et les mettre en réseau avec les partenaires</b>
<b>Objectifs de l'opération</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>* Réduire au maximum les déplacements des habitants</li> <li>* Faciliter les échanges entre ALF et ses partenaires (Parc, mairies, ...)</li> <li>* Développement, offrir de nouveaux services à distance (formation, échange avec les habitants, ...)</li> <li>* Veille technologique</li> <li>* Expérimenter de nouveaux services via l'outil de Visio</li> </ul>	
<b>Description détaillée de l'opération</b>	
<p>Les dispositifs de visioconférences ne sont pas nouveaux mais deviennent aujourd'hui intéressants grâce la montée des débits des connexions internet. Aujourd'hui l'outil le plus important pour un bon dispositif de Visio conférence c'est " le débit internet" qui doit être de bonne qualité et suffisamment haut.</p> <p><b>Objectifs de l'action :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- un système de visioconférence (collectif) sur MSAP</li> <li>- Expérimenter des dispositifs de télé médecine sur l'ensemble du territoire</li> <li>- un outil de Visio pour l'ensemble des agents</li> </ul> <p><b>Deux grands types de Visio conférences :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Matériel + outil en ligne fonctionnant sur un abonnement au service</li> <li>- Uniquement logiciel avec seulement un ordinateur équipé d'une webcam. Ils sont gratuits ou payants comme Skype</li> </ul>	
<b>Lien avec le projet de territoire</b>	
ATTRACTIVITE DU TERRITOIRE	
CONDITIONS DE LA REUSSITE	Un très bon débit Des utilisateurs mais surtout un service proposé autour de l'outil Tester et expérimenter le champ des possibles mais ne pas insister sur ce qui ne fonctionne pas
DURABILITE	Reduction des déplacements Archivage du contenu produit (pour les formations) qui peut être réutilisé
MAITRE D'ŒUVRE OU PRESTATAIRE PRESENTI	ALF
ELU REFERENT	G.MORISON
AGENT REFERENT ALF	F.CHAZAL
LOCALISATION	Diffuse
MODALITE DE PARTENARIAT AVEC ALF	Contrat de prestation, animation
DEMARRAGE DE L'OPERATION	2020
FIN D'OPERATION	2026
COUT DE L'OPERATION	Il existe des solutions matérielles qui doivent être associées à un logiciel (Zoom.us) -Matériel entre 5Keuros -Logiciel entre 200 Euros par an  TELEMEDECINE EN ACCOMPAGNEMENT :Budget de 5K à 15k pour l'acquisition de matériel nécessaire si besoin
TYPES DE DEPENSES	Investissement et fonctionnement
COUT ANNUEL DE L'EQUIPEMENT/ DE L'ANIMATION/DE LA DELEGATION	
PLAN DE FINANCEMENT	
Collectivités	taux

MAITRE D'OUVRAGE	ALF
PARTENAIRES IDENTIFIES (Niveau 2)	Communes, Etat
<b>A24</b>	<b>Offrir des lieux de médiations numériques régulières dans les MSAP, espaces publics numériques, Bibliothèques, ludothèques</b>
<b>Objectifs de l'opération</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Permettre à l'ensemble des habitants du territoire d'avoir accès aux outils</li> <li>- Appréhender le digital au quotidien</li> <li>- Favoriser la montée en compétence des habitants</li> <li>- Découvrir les nouveaux usages (imprimante 3D, réalité augmentée, ...)</li> <li>- Afficher que le territoire est dans le présent numérique</li> </ul>	
<b>Description détaillée de l'opération</b>	
<p><b>Outils de la médiation numérique:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- pratique : télédéclaration, impression de documents, ...</li> <li>- Ludique : initiation aux jeux vidéos, art numérique, ... (cette année une action conduite par le réseau de la lecture publique avec un temps fort sur JOB construit et animé par des bénévoles)</li> <li>- Workshop : réunir des innovations dans le domaine du digital</li> </ul> <p><b>Publics ciblés :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Professionnels</li> <li>- Grand public</li> </ul> <p><b>Localisation des médiations numériques:</b></p> <p>Fixe ou itinérance : MSAP, action itinérante via un CMI (centre multimédia itinérant)</p> <p><b>Développements programmés:</b></p> <p>ATELIERS: MSAP d'Olliergues en 2019 : ateliers "données personnelles"; usage de Facebook; FakeNews. Séminaire thématique : parentalité, le numérique et travail, addiction numérique, création et numérique</p> <p><b>Compétences capitalisées en interne :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Formation pour accompagner la montée en compétence des agents.</li> <li>- Format d'actions : pédagogie et outils existant en fonction des publics privés ou professionnels</li> <li>- Expérimentation au sein des pôles d'ALF</li> </ul>	
<b>Lien avec le projet de territoire</b>	
ATTRACTIVITE DU TERRITOIRE	Permettre aux habitants de disposer de compétences et de formations de proximité
CONDITIONS DE LA REUSSITE	Pérennisation de l'action dans le temps et surtout se maintenir à niveau
DURABILITE	Capitalisation en interne
MAITRE D'OEUVRE OU PRESTATAIRE PRESENTI	ALF
ELU REFERENT	G. MORISON
AGENT REFERENT ALF	F. CHAZAL
LOCALISATION	Equipements intercommunaux
MODALITE DE PARTENARIAT AVEC ALF	Conventions avec les partenaires, Missions de prestations de services
DEMARRAGE DE L'OPERATION	2019
FIN D'OPERATION	2026
COUT DE L'OPERATION	<p>Exemples équipements:</p> <p>CMI (Centre multimédia itinérant) entre 6k€</p> <p>FabLab mobile (en plus du CMI) : 30K € (imprimante 3D, petite découpeuse laser, outils apprentissage électronique type Arduino, Raspberry Pi, ...)</p> <p>Intervention d'experts, conférenciers: 1000 € / intervention (hors frais de déplacement)</p> <p>Temps de formation et temps d'animation 1/2 ETP</p>
TYPES DE DEPENSES	Investissement / fonctionnement Matériels et prestations de services
COUT ANNUEL DE L'EQUIPEMENT/ DE L'ANIMATION/DE LA DELEGATION	
PLAN DE FINANCEMENT	
Collectivités	taux

MAITRE D'OUVRAGE	ALF
PARTENAIRES IDENTIFIES (Niveau 2)	Travailler et vivre en livradois forez, Cap'Actif
<b>B11</b>	<b>Construire un plan d'actions commun avec les associations qui travaillent sur l'attractivité du territoire</b>
<b>Objectifs de l'opération</b>	
Depuis plusieurs années les entreprises, le PNR travaillent collectivement à l'attractivité du territoire. Les moyens limités demandent à ce qu'une synergie s'installe entre les démarches intercommunales et les démarches associatives principalement axées sur le recrutement sur le bassin d'Ambert.	
<b>Description détaillée de l'opération</b>	
<p>Mise en place d'une stratégie commune pour mettre en avant l'accueil sur le territoire.</p> <p>Mette en synergie stratégie TVLF et ALF notamment:</p> <p>en travaillant sur les synergies : des stratégies d'attractivité (tourisme,habitat,urbanisme, énergie, enfance jeunesse) du PNRLF et d'ALF</p> <p>en travaillant sur les synergies : "Territoire d'industrie" et "Projet de territoire: ALF"</p>	
<b>Lien avec le projet de territoire</b>	
ATTRACTIVITE DU TERRITOIRE	Stratégie à long terme
CONDITIONS DE LA REUSSITE	Logique d'équipe pour éviter les concurrences
DURABILITE	Conditions de réussite
MAITRE D'ŒUVRE OU PRESTATAIRE PRESSENTI	interne et prestations
ELU REFERENT	Guy GORBINET
AGENT REFERENT ALF	J.ROUGERON
LOCALISATION	diffuse
MODALITE DE PARTENARIAT AVEC ALF	contractualisation
DEMARRAGE DE L'OPERATION	2020
FIN D'OPERATION	
COUT DE L'OPERATION	
TYPES DE DEPENSES	
COUT ANNUEL DE L'EQUIPEMENT/ DE L'ANIMATION/DE LA DELEGATION	
<b>PLAN DE FINANCEMENT</b>	
Collectivités	taux

MAITRE D'OUVRAGE	ALF - pôle Enfance-Jeunesse
PARTENAIRES IDENTIFIES (Niveau 2)	Région AuRA - Pôle Economique - Pôle AFE - Service COM - Pôle Emploi - Mission Locale - GRETA - Lycée professionnel (Etat) - PNRLF
<b>B12</b>	<b>Créer un parcours "jeune" de découverte des métiers du territoire avec les entreprises</b>

**Objectifs de l'opération**

Actuellement la collectivité mène une action scolarité / parentalité dans les différents collèges et au lycée. Afin de conforter ce partenariat avec les établissements d'enseignement secondaires, en relation avec également les acteurs locaux (CFA - GRETA, lycée Professionnel, filières professionnelles, TVLF, ALF... ) il est proposé de mettre en avant les filières représentatives du territoire (bois, tresse, chimie, agriculture, services à la personne, activités de pleine nature ...), et de développer leur promotion en créant un parcours jeunes de découverte des métiers.

La collectivité joue également un rôle moteur en prenant en charge quelques contrats d'apprentissage, mais surtout en facilitant les périodes d'immersions professionnelles (stages), en développant des activités vectrices d'emplois (APN, Animation, Piscine, services à la personne).

**Description détaillée de l'opération**

Développer la promotion des métiers et des filières mises en avant sur le territoire en relation avec la Région et les partenaires locaux (entreprises, artisans, industriels, ...), pour mettre aussi en avant l'image du territoire et les savoir-faire.

Etablir un catalogue d'offres de stages permettant la découverte des métiers lors des stages découvertes ou d'observations pour les collégiens. Complémentarité avec les visites d'entreprises organisées par le PNRLF.

Complémentarité avec le Conseil des Jeunes pour les priorités à donner.

Travail avec TVLF pour les filières en tension.

**FILIERE BOIS :**

Communiquer sur l'ensemble de la filière et de ses métiers (répertoire, plaquette de promotion que la filière bois avec un schéma circulaire de la ressource bois avec l'ensemble des maillons de la filière, ...), travail à faire sur les mutualisations de moyens humains pour les recrutements (structuration RH). Travail en complément du PNRLF, de la charte forestière, et du volet bois-énergie porté par ALF. Visites d'entreprises, organiser des événements ponctuels ou culturels pour faire découvrir au public des sites de transformations.

**ACTIVITES DE PLEINE NATURE :**

Travailler sur une mise en réseau des Animateurs Moyenne Montagne (AMM) et pouvoir financer des formations (appel à candidatures) en contre-partie d'animations pour la collectivité (jeunesse, scolaires, sites emblématiques, tourisme,...). Rapprocher cette offre avec les classes Sports dans les collèges (St Amant Roche Savine). Difficultés des autres métiers : Pisteurs, Moniteurs de ski qui demandent des niveaux élevés de formation non valorisables sur le territoire.

**AIDE A LA PERSONNE :**

Enjeu majeur du territoire dans un avenir proche avec la démographie actuelle et à venir. Relation avec l'enjeu majeur prioritaire de la santé. Rencontrer les acteurs locaux (ADMR, APAMAR, SIAD, SIVOM Vallée de l'Ance) pour renforcer les besoins de recrutements et la valorisation des missions de ces métiers. Ambition du bien vieillir chez soi, à domicile. Besoin grandissant de la population plus âgée.

**AGRICULTURE :**

Programmes de visites pour les écoles, programme "Mon voisin Paysan" avec PNRLF, stages découvertes, visites d'exploitations conventionnelles et bio, programmations culturelles, portes ouvertes à la ferme, ces manifestations doivent permettre de favoriser la découverte des exploitations, la valorisation du métier et les transmissions / reprises d'exploitations.

**TRESSE, CHIMIE, INDUSTRIE :**

Suivre et évaluer un incubeur de "vie sur le territoire" des salariés de ces secteurs d'activités afin de quantifier et mettre en avant les éléments qui incitent les travailleurs à s'installer sur le territoire pour vivre proche de leur travail : qualité de l'air, etc. Associer d'autres industriels que ceux adhérents à TVLF, ouvrir le cercle à l'échelle d'Ambert Livradois Forez.

Mettre en avant des "SuccessStories" pour valoriser des parcours. Publications régulières de ces portraits dans le magazine de territoire, site internet et réseaux sociaux. Principe des success stories qui pourra s'appliquer à toutes les autres filières précédemment citées. Cette action pourra être menée en partenariat avec le PNR du Livradois Forez.

Les jeunes du territoire, via le conseil des jeunes pourront être associés dans la rédaction du magazine de territoire pour traiter ces sujets.

**Lien avec le projet de territoire**

ATTRACTIVITE DU TERRITOIRE	Proposer et fortifier les filières courtes, développer leur promotion et les débouchés dans l'emploi local. Insertion professionnelle des jeunes arrivant ou revenant sur le territoire. Inciter les jeunes apprentis à rester et vivre sur le territoire au terme de leur formation. Développement des activités de pleine nature en mobilisant des emplois. Favoriser le bien vieillir chez soi en mobilisant les acteurs et les emplois.
CONDITIONS DE LA REUSSITE	FEDERER : faire travailler ensemble les acteurs professionnels locaux OSER : mobiliser les emplois présents sur le territoire et non pourvus dans des filières ciblées (petite enfance, aide à la personne, bois, agriculture, forêt, ...) DIFFUSER : profiter de l'offre globale enfance-jeunesse pour marquer des jalons et préparer les actions en amont, communiquer sur les filières phares du territoire.
DURABILITE	ECONOMIQUE : mobiliser les emplois et les postes à pourvoir sur le territoire ENVIRONNEMENTALE : développement des filières locales, valorisation des productions bois et agricoles. SOCIALE : mixité sociale, insertion professionnelle
MAITRE D'ŒUVRE OU PRESTATAIRE PRESSENTI	ALF - pôle Enfance-Jeunesse
ELU REFERENT	Stéphanie ALLEGRE-CARTIER
AGENT REFERENT ALF	Louis-Jean GOUTTEFANGEAS - Delphine LOCRET - Katia LECOMTE
LOCALISATION	Diffuse
MODALITE DE PARTENARIAT AVEC ALF	Région AuRA - Pôle Economique - Pôle AFE - Pôle Emploi - Mission Locale - GRETA - Lycée professionnel (Etat) - PNRLF
DEMARRAGE DE L'OPERATION	2020
FIN D'OPERATION	travail continue
COUT DE L'OPERATION	10 000 € par an
TYPES DE DEPENSES	Fonctionnement - Documents à concevoir et éditer.
COUT ANNUEL DE L'EQUIPEMENT/ DE L'ANIMATION/DE LA DELEGATION	Mobilisation des agents concernés
<b>PLAN DE FINANCEMENT</b>	
Collectivités	taux
Autofinancement	100%
Région	
Département	
Etat	
Europe FEDER 4C OS 2	
Autres (à préciser) CAF	

RETOUR PLAN D' ACTIONS	
MAITRE D'OUVRAGE	ALF
PARTENAIRES IDENTIFIES (Niveau 2)	Entreprises ALF, Travailler et vivre en livradois forez, Cap'Actif
<b>B21</b>	<b>Proposer une organisation nouvelle du service économie d'ALF pour répondre aux objectifs identifiés</b>
<b>Objectifs de l'opération</b>	
Créer une cellule d'animation ALF spécifique aux filières en tension: faire rencontrer l'offre et la demande.	
<b>Description détaillée de l'opération</b>	
<p>Mise en place d'une veille emploi: Potentialités et relations entreprises  Instaurer un relationnel suivi et durable avec les entreprises  Permettre de construire des projets d'installations ALF couplant emploi, services, logements...</p>	
<b>Lien avec le projet de territoire</b>	
ATTRACTIVITE DU TERRITOIRE	Coupler Emploi et projet de vie
CONDITIONS DE LA REUSSITE	Logique d'équipe pour éviter les concurrences
DURABILITE	Installation d'une animation pérenne entre entreprises et collectivité
MAITRE D'ŒUVRE OU PRESTATAIRE PRESENTI	
ELU REFERENT	Jean Claude DAURAT
AGENT REFERENT ALF	O. GALLO-SELVA
LOCALISATION	diffuse
MODALITE DE PARTENARIAT AVEC ALF	
DEMARRAGE DE L'OPERATION	2020
FIN D'OPERATION	
COUT DE L'OPERATION	
TYPES DE DEPENSES	
COUT ANNUEL DE L'EQUIPEMENT/ DE L'ANIMATION/DE LA DELEGATION	
PLAN DE FINANCEMENT	
Collectivités	taux

RETOUR PLAN D' ACTIONS	
MAITRE D'OUVRAGE	ALF - CoCoShaker - PNRLF
PARTENAIRES IDENTIFIES (Niveau 2)	Réseau CoCoShaker - PNRLF - CapActif
<b>B22</b>	<b>Organiser des moments "Open innovations numériques"</b>
<b>Objectifs de l'opération</b>	
<p>Développer l'attractivité du territoire en stimulant la création d'entreprises à impact local en mode "Open Innovation"</p> <p>Les objectifs pour la Communauté de communes Ambert Livradois Forez sont :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mettre en lumière l'espace de coworking de Viverols</li> <li>- Faire connaître les potentialités de coworking au-delà du territoire</li> <li>- Identifier de nouveaux Coworkeurs</li> </ul>	
<b>Description détaillée de l'opération</b>	
<p>25 Septembre 2019</p> <p><b>l'innovation et la création d'entreprises et commerces sociaux</b></p> <p>Apér "bouge ton commerce" à Ambert</p> <p>Organisé par PNR LF avec le partenariat du Connecteur et de CoCoshaker</p> <p>Accueil des nouveaux arrivants, travail sur l'entreprenariat social et création de commerces à Ambert, présentation des porteurs de projet.</p> <p>Début Octobre 2019</p> <p><b>l'économie sociale et solidaire et l'accompagnement</b></p> <p>Apéritif professionnel (Afterwork) Lieu à définir</p> <p>Organisé par CoCoshaker avec le partenariat de la CRESS, CICALF et du PNR LF</p> <p>Présentation de la CRESS (CHAMBRE REGIONALE DE L'ESS AUVERGNE-RHONE-ALPES), de CoCoShaker, ...</p> <p>Le 25 Octobre</p> <p>Session de travail sur le fond en matinée (Check'Up) :</p> <p>présentation des projets (identifiés sur les deux événements en amonts), évaluation de l'impact social et territorial, approche du modèle économique.</p> <p>Session de travail sur la forme l'après-midi (Pitch) :</p> <p>s'entraîner à la prise de parole en public, rendre intelligible et percutant son propos.</p> <p>Organisé par CICALF avec l'animation gérer par CoCoshaker avec le partenariat du PNR LF</p>	
<b>Lien avec le projet de territoire</b>	
ATTRACTIVITE DU TERRITOIRE	Développer l'attractivité du territoire en stimulant la création d'entreprise
CONDITIONS DE LA REUSSITE	
DURABILITE	Installation des porteurs de projet sur le territoire Pérennisation de la présence de CoCoShaker sur le territoire Développement des activités sur d'autres lieux
MAITRE D'ŒUVRE OU PRESTATAIRE PRESENTI	CoCoshaker
ELU REFERENT	G.MORISON
AGENT REFERENT ALF	Frédéric CHAZAL
LOCALISATION	Cunhat, Ambert et Viverols
MODALITE DE PARTENARIAT AVEC ALF	Devis
DEMARRAGE DE L'OPERATION	sept-19
FIN D'OPERATION	oct-19
COUT DE L'OPERATION	2000 à 2500 € TTC
TYPES DE DEPENSES	
COUT ANNUEL DE L'EQUIPEMENT/ DE L'ANIMATION/DE LA DELEGATION	Fonctionnement Restauration Prestation de services
<b>PLAN DE FINANCEMENT</b>	
Collectivités	taux

MAITRE D'OUVRAGE	ALF
PARTENAIRES IDENTIFIES (Niveau 2)	DETOURS, Mission locale, SPEP, GRETA, employeurs filière bois
<b>B23</b>	<b>Proposer des débouchés dans la filière bois au public fragile</b>

**Objectifs de l'opération**

Mettre en relation les offres d'emploi de la filière bois avec les personnes en difficulté d'insertion professionnelle.

**Description détaillée de l'opération**

La filière bois est très importante sur le territoire et propose des offres d'emplois. Cependant, les employeurs de la filière peinent à recruter. C'est pourquoi, il s'agit de cibler les personnes volontaires pour travailler dans la filière bois dans les chantiers d'insertion ou à la mission locale afin de leur proposer des offres d'emplois correspondantes. Les formations nécessaires seraient bâties en amont avec les employeurs et le GRETA et pourraient être proposées au public volontaire en leur garantissant à l'issue de la formation, des débouchés chez un employeur.

**Lien avec le projet de territoire**

ATTRACTIVITE DU TERRITOIRE	Offrir des pistes d'emploi aux personnes en difficulté d'insertion
CONDITIONS DE LA REUSSITE	Cibler les formation, avoir un groupe d'employeur intéressé par la démarche
DURABILITE	Equité sociale, viabilité économique, respect de l'environnement
MAITRE D'ŒUVRE OU PRESTATAIRE PRESSENTI	DETOURS
ELU REFERENT	Simon RODIER
AGENT REFERENT ALF	Florence / Groupe de travail : Marie-Laure
LOCALISATION	lieu diffus
MODALITE DE PARTENARIAT AVEC ALF	Convention avec les employeurs, le GRETA, la Mission locale, DETOURS
DEMARRAGE DE L'OPERATION	2020
FIN D'OPERATION	Reconduit annuellement
COUT DE L'OPERATION	Animation
TYPES DE DEPENSES	
COUT ANNUEL DE L'EQUIPEMENT/ DE L'ANIMATION/DE LA DELEGATION	
PLAN DE FINANCEMENT	
Collectivités	taux



RETOUR PLAN D' ACTIONS	
MAITRE D'OUVRAGE	ALF - pôle Economie
PARTENAIRES IDENTIFIES (Niveau 2)	Syndicat ligne ferroviaire - Le Puy agglomération - Agrivap
<b>B31</b>	<b>Revaloriser touristiquement la ligne ferroviaire sur la vallée de la Dore</b>
<b>Objectifs de l'opération</b>	
<p>La ligne ferroviaire est un axe structurant du Livradois Forez, y compris d'Ambert Livradois Forez puisqu'elle constitue un axe vertical Nord-Sud du territoire, d'Olliergues à Arlanc. Dans les dernières décennies, plusieurs programmes liés au frêt ont été mis en place en vain. Aujourd'hui, la ligne ferroviaire est principalement utilisée par l'activité du train touristique AGRIVAP qui exploite une activité estivale (train touristique, vélorail). Un travail doit être mené pour conforter cette activité et développer d'autres activités pour assurer la pérennité de la ligne</p>	
<b>Description détaillée de l'opération</b>	
<p><b>1/ Conforter l'activité touristique actuelle : trouver un modèle économique pérenne pour le train touristique (ligne Ambert / La Chaise Dieu mais aussi ligne Le Puy / La Chaise Dieu) et le vélo rail (scénarisation de la pratique).</b> Des pistes de développement doivent être axés sur : - l'hébergement touristique sur la voie, - la restauration (wagon restaurant) - une offre ludique (ex : escape game).</p> <p><b>2/ Développer d'autres activités sur ou autour de la ligne ferroviaire</b> - Actions et animations culturelles autour des gares du territoire : exposition participative et fédératrice à partir de la Gare de l'Utopie (souvenirs des lieux, valorisation témoignages) ; événements originaux dans les gares (déplacement du public et/ou de la compagnie en train) qui permettent une communication extérieure intéressante - Développement de la mobilité (train, vélo...) ; le suivi du projet Cyclo Dore est à privilégier ainsi que l'offre entre le Puy et la Chaise Dieu qui pourrait faciliter une liaison entre Ambert et d'autres sites de Haute-Loire (La Chaise Dieu mais aussi Malaguet, le château St Vidal et la ville du Puy).</p>	
<b>Lien avec le projet de territoire</b>	
ATTRACTIVITE DU TERRITOIRE	MISER SUR LE TOURISME, LES ACTIVITES DE NATURE : UNE IMAGE DU TERRITOIRE EN EXTERNE ET UNE PORTE D'ENTREE POUR L'ACCUEIL DE NOUVEAUX HABITANTS.
CONDITIONS DE LA REUSSITE	FEDERER : être capable de travailler en commun avec la Haute-Loire, le syndicat mixte de la ligne ferroviaire, Agrivap, etc. ; la ligne ferroviaire est un axe structurant d'ALF et peut permettre un projet transversal OSER : innover sur des solutions autant sur le tourisme, la culture, la mobilité DIFFUSER : lien avec les territoires voisins, l'image et l'attractivité du territoire
DURABILITE	ECONOMIQUE : emplois liés aux activités ENVIRONNEMENTALE : espaces liés à la ligne ferroviaire et ses environs. SOCIALE : accès aux activités
MAITRE D'ŒUVRE OU PRESTATAIRE PRESSENTI	ALF - pôle ECONOMIE / CULTURE / SOCIAL
ELU REFERENT	Michel BRAVARD
AGENT REFERENT ALF	Sylvain RINGENBACH
LOCALISATION	Axe Nord Sud de la ligne ferroviaire
MODALITE DE PARTENARIAT AVEC ALF	Plan d'actions en construction avec les différents acteurs
DEMARRAGE DE L'OPERATION	2020
FIN D'OPERATION	
COÛT DE L'OPERATION	2020 : expérimentation escape game 21000€ porté par Agrivap
TYPES DE DEPENSES	Investissement et fonctionnement (syndicat ligne ferroviaire)
COÛT ANNUEL DE L'EQUIPEMENT/ DE L'ANIMATION/DE LA DELEGATION	
<b>PLAN DE FINANCEMENT</b>	
Collectivités	taux
Autofinancement	
Région	
Département	
Etat	
Europe FEDER 4C OS 2	
Autres (à préciser) CAF	

MAITRE D'OUVRAGE	Ambert Livradois Forez
PARTENAIRES IDENTIFIES (Niveau 2)	Communes, Communes forestières, CRPF, ONF
<b>B32</b>	<b>Création et entretien de la desserte forestière</b>

### Objectifs de l'opération

Faciliter l'accessibilité aux espaces forestiers pour valoriser la ressource en bois.

### Description détaillée de l'opération

En partenariat avec les communes, les projets de pistes forestières intercommunales sont étudiés afin d'identifier les projets les plus pertinents, puis ALF soumet les demandes de subvention à la région et à l'Europe.

Une fois le projet subventionné, ALF lance ces procédures d'appel d'offre pour recruter le bureau d'étude (suivi des travaux) et l'entreprise (exécutrice des travaux de voiries forestières).

Après la réception de l'ouvrage, les modalités d'entretien sont inscrites dans une convention signée par les communes et ALF (une convention par voirie forestière). Les responsabilités de chacune sont :

- les communes assurent l'entretien courant : nettoyer les revers d'eau, boucher les trous... ;
- ALF assure l'entretien lourd (reprise de la voirie forestière, changer les revers d'eau...).

### Lien avec le projet de territoire

ATTRACTIVITE DU TERRITOIRE	Par l'accessibilité des parcelles forestières, les bois pourront être coupés et vendus de préférence aux entreprises du territoire. Ind : Superficie de bois coupée sur le territoire de ALF ; % des bois coupés et transformés sur le territoire ALF
CONDITIONS DE LA REUSSITE	Mise à disposition de parcelles pour la réalisation de la VF par les propriétaires
DURABILITE	Les bois coupés sont transformés majoritairement sur le territoire de Ambert Livradois Forez ; Les forêts sont gérées.
MAITRE D'ŒUVRE OU PRESTATAIRE PRESENTI	Maître d'œuvre : ONF, bureau d'étude Entreprise : DAUPHIN ; MAGAUD; ...
ELU REFERENT	Laurent BACHELERIE
AGENT REFERENT ALF	Marie-Laure LABOURE
LOCALISATION	Voiries Forestières intercommunales : sur toute l'étendu de ALF
MODALITE DE PARTENARIAT AVEC ALF	Convention de financement avec la région et l'Europe Convention Ambert Livradois Forez et Communes pour l'entretien des voiries forestière Contrat de prestation avec le maître d'œuvre et l'entreprise PPP, DSP, Convention, Régie, Maîtrise d'œuvre, prestation (propositions à ce stade)
DEMARRAGE DE L'OPERATION	2019
FIN D'OPERATION	Non concerné
COUT DE L'OPERATION	A définir en fonction du schéma de desserte intercommunal
TYPES DE DEPENSES	A compléter uniquement pour les fiches prioritaires
COUT ANNUEL DE L'EQUIPEMENT/ DE L'ANIMATION/DE LA DELEGATION	Cout annuel estimé le cas échéant (préciser s'il s'agit d'une nouvelle dépenses) / Aides potentielles
PLAN DE FINANCEMENT	A compléter uniquement pour les fiches prioritaires
Collectivités	taux

MAITRE D'OUVRAGE	Ambert Livradois Forez
PARTENAIRES IDENTIFIES (Niveau 2)	Association des Communes Forestières, Entreprises locales, CRPF, ONF, PNRLF, FIBOIS
<b>B33</b>	<b>Promouvoir le bois local</b>

**Objectifs de l'opération**

Favoriser l'utilisation du bois local dans ses différents usages et notamment la construction  
 Développer une valeur ajoutée au bois

**Description détaillée de l'opération**

Promouvoir la construction de bâtiment en bois local :

- formation à destination des agents de collectivités, prescripteurs, architectes,... sur l'utilisation du bois dans la construction
- être ouvert sur ces possibilités en tant que maître d'ouvrage pour donner l'exemple sur des bâtiments publics

Soutenir le développement de la certification du bois local (bois du Massif Central) : relais de communication, identification dans les marchés publics de la possibilité / du choix de bois certifiés massif central, ...

Accompagner le développement d'une filière de seconde transformation

- soutenir les formations locales en lien avec la seconde transformation

**Lien avec le projet de territoire**

ATTRACTIVITE DU TERRITOIRE	Le territoire sera reconnu par la richesse de son bois qui devient l'identité du territoire. *Nombre d'entreprises qui utilisent la certification "bois locale" * Nombre d'entreprises qui développent une filière de seconde transformation
CONDITIONS DE LA REUSSITE	*Volonté des entreprises de développer d'autres produits. *Capacité financière des acheteurs pour le bois local.
DURABILITE	Cette action va dans le sens d'une économie circulaire où le bois est consommé en totalité.
MAITRE D'ŒUVRE OU PRESTATAIRE PRESENTI	formation : prestataire FIBOIS
ELU REFERENT	Laurent BACHELERIE
AGENT REFERENT ALF	Marie-Laure LABOURE
LOCALISATION	
MODALITE DE PARTENARIAT AVEC ALF	
DEMARRAGE DE L'OPERATION	2022. Formation dès 2019
FIN D'OPERATION	
COUT DE L'OPERATION	Animation + prestation (formation à 8000€) 3 cas de figure: -Certaines fiches sont phasées, seule la première étape fera l'objet d'une enveloppe prévisionnelle. -Certaines fiches sont prioritaires, elles feront l'objet d'un chiffrage précis -Certaines fiches ne nécessitent pas de moyens particuliers: Elle mentionneront dans la partie financière: ANIMATION
TYPES DE DEPENSES	A compléter uniquement pour les fiches prioritaires
COUT ANNUEL DE L'EQUIPEMENT/ DE L'ANIMATION/DE LA DELEGATION	Coût annuel estimé le cas échéant (préciser s'il s'agit d'une nouvelle dépenses) / Aides potentielles
PLAN DE FINANCEMENT	
Collectivités	taux

MAITRE D'OUVRAGE	Ambert Livradois Forez
PARTENAIRES IDENTIFIES (Niveau 2)	Communes, Communes forestières, PNRLF, Département, associations de propriétaires forestiers
<b>B34</b>	<b>Porter une Animation territoriale pour une gestion durable des forêts</b>

**Objectifs de l'opération**

Dans l'objectif de lutter contre le morcellement du foncier forestier, de sensibiliser les propriétaires forestiers à la gestion de leur patrimoine et de dynamiser la sylviculture, ALF et le département 63 ont mis en place une animation territoriale de proximité, à la suite de celle réalisée en lien avec le CRPF. Elle doit permettre la mise en oeuvre de stratégies locales de développement forestier dans l'objectif d'une mobilisation durable de la ressource forestière.

**Description détaillée de l'opération**

1/ Apporter une connaissance fine du territoire :

- diagnostic des massifs forestiers (propriétés, peuplements forestiers, interventions forestières possibles,...)

2/ Mise en oeuvre d'animations collectives et individuelles en partenariat avec les partenaires forestiers :

- réalisation d'actions d'animations collectives : réunions de vulgarisation, formation de groupes de propriétaires,...
- réalisation d'actions d'animations individuelles : visite conseil, appui aux décisions de gestion, lien et mise en relation avec des professionnels,...

3/ Favoriser l'organisation des propriétaires pour la gestion et l'exploitation des bois

- appui au développement des associations de propriétaires forestiers
- réalisation de regroupements de chantiers avec une approche globale et concertée de projets sylvicoles

4/ Accompagner la création de desserte forestière et la bonne utilisation de la desserte existante

- aide au montage de dossiers de demande de subventions
- assistance aux maîtres d'ouvrages publics dans les chantiers de desserte
- organisation de la validation techniques des nouvelles dessertes par les entreprises d'exploitation forestière
- porter à connaissance des projets de voiries
- suivi de la mise en oeuvre du mode opératoire relatif à l'utilisation de la voirie forestière

Animation, sensibilisation et formation au bénéfice des propriétaires forestiers, pour mieux connaître et gérer leur forêt. Organisation de réunions de sensibilisation, échanges sur terrain, visites de parcelles pour conseils de gestion, mise en relation avec des gestionnaires et des entrepreneurs forestiers.

**Lien avec le projet de territoire**

ATTRACTIVITE DU TERRITOIRE	Sensibilisation à la gestion durable des forêts : mieux gérer pour mieux préserver les paysages, la biodiversité tout en permettant une exploitation des bois. Nombre de propriétaire forestier touché par les actions.
CONDITIONS DE LA REUSSITE	Mobilisation des propriétaires forestiers; accès aux parcelles forestières ; morcellement des parcelles ; éloignement et méconnaissance des propriétaires forestiers
DURABILITE	Meilleure gestion des forêts : valoriser la biodiversité. L'action respecte-t-elle le respect de l'environnement, génère-t-elle du lien social et contribue-t-elle à un développement économique durable?
MAITRE D'OEUVRE OU PRESTATAIRE PRESENTI	Communes forestières, Département 63, CRPF, PNRLF
ELU REFERENT	Laurent BACHELERIE
AGENT REFERENT ALF	Marie-Laure LABOURE
LOCALISATION	ALF
MODALITE DE PARTENARIAT AVEC ALF	convention Département / ALF
DEMARRAGE DE L'OPERATION	en cours
FIN D'OPERATION	fin de la convention en cours : juillet 2021
COUT DE L'OPERATION	Animation + cout convention département : 23 000€/an soit 69 000€ sur 3 ans
TYPES DE DEPENSES	A compléter uniquement pour les fiches prioritaires
COUT ANNUEL DE L'EQUIPEMENT/ DE L'ANIMATION/DE LA DELEGATION	Cout annuel estimé le cas échéant (préciser s'il s'agit d'une nouvelle dépenses) / Aides potentielles
PLAN DE FINANCEMENT	A compléter uniquement pour les fiches prioritaires
Collectivités	taux Montant

MAITRE D'OUVRAGE	ALF - COMMUNES
PARTENAIRES IDENTIFIES (Niveau 2)	les entreprises locales, CMA, CCI, TVLF, MDT, Route des métiers, artisans, Moulin Richard de Bas, Le Bief, Carton Plein
<b>B41</b>	<b>Raconter l'histoire de l'évolution des techniques industrielles et valoriser les techniques innovantes</b>

**Objectifs de l'opération**

Via la valorisation des savoir-faire traditionnels et contemporains d'excellence du territoire, l'objectif est de renforcer notre image sur cette thématique, afin de :

- développer un tourisme industriel (en renforçant la complémentarité entre les activités de pleine nature et les activités de culture).
- valoriser les emplois pour les rendre plus attractifs aux yeux de la jeunesse et des (futurs) habitants
- renforcer l'estime des habitants envers leur territoire

**Description détaillée de l'opération**

**Raconter notre territoire - son passé, son présent et son avenir - en prenant comme fil conducteur l'évolution des techniques et savoir-faire et notre excellence en la matière...**

**Ecrire l'encyclopédie vivante des techniques et savoir-faire / l'encyclopédie du 21ème siècle** : partir des anciennes planches de l'encyclopédie Diderot et d'Alembert concernant les techniques de notre territoire et compléter cette encyclopédie avec les techniques contemporaines. Ces planches seront techniques et pédagogiques, autant qu'illustratives et artistiques.

**Création d'un réseau de lieux-vitrines des savoir-faire anciens et contemporains** pour valoriser les activités et techniques du territoire et montrer leurs évolutions dans l'histoire (des techniques, des formes, des matériaux...). Grâce au fil conducteur de l'encyclopédie, il s'agit d'inciter à circuler sur le territoire pour découvrir les techniques et savoir-faire :

- Développer l'offre de visites "savoir-faire" existante : musées, producteurs, artisans, cf D23
- Inciter les producteurs, artisans, industriels à ouvrir leurs portes ou à aménager des espaces de découverte (intérieurs ou extérieurs)
- Aménager des petits circuits de découverte liés aux savoir-faire du territoire, cf. D13
- Créer des outils de médiation (création de documents ou de jeux pour découvrir les techniques mises en œuvre...) à destination du tout public, touristes, écoles (en lien avec des kits pédagogiques), entreprises.
- Aménager des « vitrines » de l'Encyclopédie (vitrines au sens figuré et/ou au sens propre : valorisation des vitrines de centre bourg en "cabinets de curiosité " par ex)

~ ...

Plus globalement, il s'agira d'inscrire la **valorisation des ces techniques et savoir-faire "à haute valeur ajoutée" au sein d'ALF et de sa stratégie et outils de communication** :

- Valoriser les entreprises labellisées "Entreprise du patrimoine vivant" et plus globalement des entreprises riches de savoir-faire au sein de la communication d'ALF via par exemple des rubriques sur le site internet "Les filières d'excellence", des publications sur les réseaux sociaux, des zooms dans le magazine de territoire, une vidéo promotionnelle illustrant les filières d'excellence, etc. Ces actions sont données à titre d'exemple et devront être étudiées dans le cadre d'un plan d'actions.
- Favoriser la visibilité des produits fabriqués dans les entreprises, voire vente de produits.

~....

**Lien avec le projet de territoire**

ATTRACTIVITE DU TERRITOIRE	Le territoire appuie son développement économique notamment sur les filières d'excellence : la tresse, le bois et la fourme d'Ambert Mieux valoriser un « territoire d'industries à la campagne »
CONDITIONS DE LA REUSSITE	mobilisation de personnes ressources de divers horizons : industriels, artisans, passionnés d'histoire, associations et habitants et élus des communes ; appropriation par la population de la fierté de l'héritage des activités passées qui ont évolué pour être à ce jour reconnue au niveau national et international ; distillation du savoir sur l'ensemble du territoire : musée vivant hors les murs
DURABILITE	ECONOMIQUE : projet évolutif avec le temps et les activités, investissement à long terme ENVIRONNEMENTALE : utilisation d'espaces vides (anciennes boutiques) ou création de mobilier réalisé avec des matériaux et techniques locales (pisé, murs en pierres sèches et bûts, charpente bois, tuile, chaume...)
MAITRE D'ŒUVRE OU PRESTATAIRE PRESSENTI	Centre Culturel Le Bief via La Manufacture d'images, Association Carton Plein, entreprises, communes
ELU REFERENT	Chantal FACY
AGENT REFERENT ALF	Christel GAY
LOCALISATION	Lieux diffus et affichages multiples (BIT, MSAP, entreprises, restaurateurs...)
MODALITE DE PARTENARIAT AVEC ALF	ALF animateur du projet
DEMARRAGE DE L'OPERATION	2019
FIN D'OPERATION	2040
COUT DE L'OPERATION	Court terme : Animation + budget du service Dans un second temps : création de supports de médiation et de visites à budgéter / outils de communication
TYPES DE DEPENSES	A compléter uniquement pour les fiches prioritaires
COUT ANNUEL DE L'EQUIPEMENT/ DE L'ANIMATION/DE LA DELEGATION	Cout annuel estimé le cas échéant (préciser s'il s'agit d'une nouvelle dépenses) / Aides potentielles
PLAN DE FINANCEMENT	A compléter uniquement pour les fiches prioritaires
Collectivités	taux Montant

MAITRE D'OUVRAGE	Ambert Livradois Forez
PARTENAIRES IDENTIFIES (Niveau 2)	RENETA et les structures du territoire qui accompagnent/peuvent accompagner les porteurs de projet (Chambre agriculture, CD 63), communes
<b>B51</b>	<b>Proposer un espace test agricole aux communes</b>

**Objectifs de l'opération**

Faciliter et favoriser l'installation de nouveaux agriculteurs sur le territoire  
 Faciliter les débuts des exploitations agricoles en mettant du terrain à disposition  
 Favoriser l'expérimentation par les agriculteurs

**Description détaillée de l'opération**

- Développer un partenariat avec RENETA (Réseau National des Espaces Test Agricoles) pour être accompagné dans la mise en place du dispositif.  
 L'Espace-Test Agricole désigne une entité fonctionnelle, coordonnée, réunissant l'ensemble des conditions nécessaires au test d'activité. Il a comme fonctions fondamentales la mise à disposition :

- d'un cadre légal d'exercice du test d'activité permettant l'autonomie de la personne – fonction « couveuse » ;
- de moyens de production (foncier, matériel, bâtiments...) – fonction « pépinière » ;
- d'un dispositif d'accompagnement et de suivi, multiforme – fonction « accompagnement ».

**Lien avec le projet de territoire**

ATTRACTIVITE DU TERRITOIRE	Développer des projets d'installation durable. *Nombre de porteurs de projet accompagnés par l'espace test agricole. *Nombre de personnes installées suite à l'accompagnement.
CONDITIONS DE LA REUSSITE	*Volonté des différents parties prenantes à travailler ensemble pour accompagner les porteurs de projet.
DURABILITE	Cette action permettra de travailler avec toutes les parties prenantes liées à l'agriculture et de développer des productions agricoles adaptées et qui répond aux besoins du territoire.
MAITRE D'ŒUVRE OU PRESTATAIRE PRESENTI	RENETA
ELU REFERENT	Laurent BACHELERIE
AGENT REFERENT ALF	Marie-Laure LABOURE
LOCALISATION	Ambert Livradois Forez
MODALITE DE PARTENARIAT AVEC ALF	Communes pour mise à dispo de terrains, convention RENATA
DEMARRAGE DE L'OPERATION	2022
FIN D'OPERATION	2028
COUT DE L'OPERATION	<b>Animation + investissement : acquisition de matériel pour l'espace test</b> 3 cas de figure: -Certaines fiches sont phasées, seule la première étape fera l'objet d'une enveloppe prévisionnelle. -Certaines fiches sont prioritaires, elles feront l'objet d'un chiffrage précis -Certaines fiches ne nécessitent pas de moyens particuliers: Elle mentionneront dans la partie financière: ANIMATION
TYPES DE DEPENSES	A completer uniquement pour les fiches prioritaires
COUT ANNUEL DE L'EQUIPEMENT/DE L'ANIMATION/DE LA DELEGATION	Coût annuel estimé le cas échéant (préciser s'il s'agit d'une nouvelle dépenses) / Aides potentielles
<b>PLAN DE FINANCEMENT</b>	
Collectivités	taux

MAITRE D'OUVRAGE	Service Déchets – AMBERT LIVRAOIS FOREZ
PARTENAIRES IDENTIFIES (Niveau 2)	Les entreprises présentes sur ALF, le PNRLF, Pôle Economie, Pôle AFEAD, TVLF, VALTOM, CCI, Région Auvergne Rhone Alpes, CMA
<b>B52</b>	<b>FAVORISER LE DEVELOPPEMENT DE L'ECONOMIE CIRCULAIRE</b>

**Objectifs de l'opération**

- Mise en application du SLGDO : Lutte contre le gaspillage alimentaire et compostage des biodéchets (=réduction des déchets)
- Bouclage accompagnement des entreprises à l'EIT
- Développement de nouveaux flux de recyclage en déchetterie (augmenter le taux de valorisation)
- Adoption d'un règlement de collecte coercitif pour faire augmenter le taux de valorisation matière sur les OMA
- Réparation de la mise en place de l'EC (hausse du taux de valorisation)
- Eco exemplarité de la collectivité (textile sanitaire, portage de repas à domicile,...)

**Description détaillée de l'opération**

- Créer une dynamique avec les acteurs économiques,
- Diminuer les apports de branches en déchetteries,
- Gestion de proximité des biodéchets,
- Développer les actions contre le gaspillage alimentaire,
- Réduire les emballages et les papiers,
- Promouvoir l'éco-consommation,
- Développer les éco-événements sur le territoire,
- Promotion de l'allongement de la durée de vie par le réemploi, la réutilisation et la réparation,
- Augmenter les performances de tri et de valorisation des collectes sélectives (emballages, papiers et verre),
- Augmenter la valorisation des biodéchets,
- Mieux valoriser les déchets en déchetterie et les textiles,
- Devenir une collectivité éco\*-exemplaire en intégrant l'économie circulaire à chaque niveau de la collectivité

**Lien avec le projet de territoire**

ATTRACTIVITE DU TERRITOIRE	Image de territoire pionnier en économie circulaire Un territoire « climatique » au service de sa population
CONDITIONS DE LA REUSSITE	Un portage politique fort Une gouvernance partagée Une complémentarité et une synergie des services d'ALF sur la démarche Une grande réactivité,
DURABILITE	Baisse de la production de déchets sur le territoire Augmentation de la valorisation des déchets des entreprises et des particuliers Baisse des consommations énergétiques des entreprises et des particuliers Augmentation de la part d'énergies renouvelables locales consommées par les entreprises et les particuliers
MAITRE D'ŒUVRE OU PRESTATAIRE PRESSENTI	Prestataire extérieur si nécessaire.
ELU REFERENT	Le Président : M. Jean Claude Daurat.
AGENT REFERENT ALF	Emmanuelle PIRON pour l'animation de la démarche Audrey JOHANY pour l'énergie Rodolphe MOREAU pour le développement économique
LOCALISATION	Territoire d'ALF
MODALITE DE PARTENARIAT AVEC ALF	Avec les entreprises, partenariat public/privé avec une gouvernance partagée à moyen terme Avec les particuliers, conventions, chartes
DEMARRAGE DE L'OPERATION	2019
FIN D'OPERATION	2030
COUT DE L'OPERATION	
TYPES DE DEPENSES	Moyens humains : financement de l'animateur ECONOMIE CIRCULAIRE Dépenses d'animation : présence d'experts, petits-déjeuners
COUT ANNUEL DE L'EQUIPEMENT/DE L'ANIMATION/DE LA DELEGATION	Coût annuel : Coût transversaux intégrer dans la F22 et F23 Pris en charge par : PNRLF, région AURA, financement entreprises et à terme autofinancement quand la démarche prendra la forme d'une structure identifiée
PLAN DE FINANCEMENT	
Collectivités	taux

MAITRE D'OUVRAGE	Ambert Livradois Forez
PARTENAIRES IDENTIFIES (Niveau 2)	Chambre d'agriculture, département
<b>B61</b>	<b>Poursuivre une animation territoriale de proximité dans le domaine agricole</b>

**Objectifs de l'opération**

A la suite du réseau agricole Livradois Forez, la communauté de communes ALF et le département 63 ont mis en place une animation territoriale agricole dont les missions principaux objectifs sont :

- le suivi des agriculteurs de plus de 55 ans et les sensibiliser aux enjeux de la transmission
- l'accueil des porteurs de projets
- la mise en oeuvre de stratégies foncières adaptées.

**Description détaillée de l'opération**

Dans ces objectifs, la mission est répartie en 4 actions principales, elles mêmes constituées de différentes étapes :

- 1/ apporter une connaissance fine du territoire
  - suivi des données agricoles du territoire
  - mise en place d'une veille foncière via VigiFoncier
  - mise en place de référents communaux
- 2/ définir et mettre en oeuvre des politiques territoriales pour le maintien de l'activité agricole
  - définir et mettre en oeuvre des stratégies locales foncières (réunions avec les référents agricoles notamment, par secteur) : diagnostic par secteur et proposition d'actions (restructuration foncière, outils fonciers, outils financiers,...)
- 3/ encourager l'installation et la transmission d'activités agricoles
  - sensibilisation des cédants : prise de contact, rencontre, diffusion des offres,...
  - accompagnement des porteurs de projets : prise de contact, rencontre, accompagnement, lien aides existantes,...
- 4/ communiquer sur l'offre de services d'animation territoriale pour accompagner la réalisation des projets d'entreprise agricole via le déploiement d'un service public de proximité
  - annuaire des opérateurs techniques intervenant sur la transmission/installation
  - rencontre avec les partenaires
  - se faire connaître
  - journée formation/information
  - speed dating cédants/porteurs de projets

**Lien avec le projet de territoire**

ATTRACTIVITE DU TERRITOIRE	L'agriculture comme facteur d'attractivité : faciliter les installations d'agriculteurs sur le territoire, valoriser les agriculteurs et leurs métiers, faciliter les installations en agriculture
CONDITIONS DE LA REUSSITE	Parvenir à mobiliser les exploitants agricoles pour échanger sur cette thématique
DURABILITE	Amélioration des conditions de travail : métier valorisé pour les jeunes qui souhaiteraient s'installer. Des agriculteurs qui s'installent sur un territoire = un territoire vivant et nourricier
MAITRE D'ŒUVRE OU PRESTATAIRE PRESSENTI	lien avec le département 63
ELU REFERENT	Laurent BACHELERIE
AGENT REFERENT ALF	Marie-Laure LABOURE
LOCALISATION	ALF
MODALITE DE PARTENARIAT AVEC ALF	convention département
DEMARRAGE DE L'OPERATION	en cours
FIN D'OPERATION	fin de la convention actuelle : nov. 2021 mais l'action devrait perdurer au-delà
COUT DE L'OPERATION	<b>Animation + cout convention département : 23 000€/an sur 3 ans soit 69 000€ (mais devrait être reconduite)</b>
TYPES DE DÉPENSES	cout animation auprès du département ; cout animation en interne
COUT ANNUEL DE L'EQUIPEMENT/ DE L'ANIMATION/DE LA DELEGATION	23 000€/an + animation interne
<b>PLAN DE FINANCEMENT</b>	
Collectivités	taux
	Montant
ALF	23000€ + animation interne
département	le reste du cout du poste + frais de structure



MAITRE D'OUVRAGE	Ambert Livradois Forez
PARTENAIRES IDENTIFIES (Niveau 2)	Chambre agriculture, département
<b>B62</b>	<b>Accompagner la reprise/transmission dans le domaine agricole</b>

**Objectifs de l'opération**

Maintenir une activité agricole sur le territoire

**Description détaillée de l'opération**

**Accompagner et faciliter la reprise/transmission hors cadre et sociétaire : construire un process d'accompagnement spécifique**

- Animation territoriale, subvention
- Faciliter l'accès au foncier
- Définir un parcours d'installation
- Communiquer sur les offres d'installation et de reprises
- Accompagner les agriculteurs cédants et les porteurs de projet
- Accompagner la transmission des exploitations agricoles par des solutions innovantes.

**Lien avec le projet de territoire**

ATTRACTIVITE DU TERRITOIRE	Faciliter l'installation d'agriculteurs : entretien des paysages, dynamisme territorial, circuits courts,... Nombre d'Exploitations agricoles reprises/transmises suite à un départ en retraite
CONDITIONS DE LA REUSSITE	Volonté de l'EA cédant à transmettre son exploitation Capacité financière du porteur de projet à investir pour renover l'outil de travail
DURABILITE	L'installation de nouveaux exploitants agricoles permettra : - de poursuivre l'entretien du paysage. - de maintenir l'économie locale (maintenir des marchés de producteurs, l'abattoire...) L'action respecte-t-elle le respect de l'environnement, génère-t-elle du lien social et contribue-t-elle à un développement économique durable?
MAITRE D'ŒUVRE OU PRESTATAIRE PRESENTI	
ELU REFERENT	Laurent BACHELERIE
AGENT REFERENT ALF	Marie-Laure LABOURE
LOCALISATION	ALF
MODALITE DE PARTENARIAT AVEC ALF	convention département
DEMARRAGE DE L'OPERATION	en cours
FIN D'OPERATION	
COUT DE L'OPERATION	Animation + cout convention département
TYPES DE DEPENSES	A completer uniquement pour les fiches prioritaires
COUT ANNUEL DE L'EQUIPEMENT/ DE L'ANIMATION/DE LA DELEGATION	Cout annuel estimé le cas échéant (préciser s'il s'agit d'une nouvelle dépenses) / Aides potentielles
PLAN DE FINANCEMENT	A completer uniquement pour les fiches prioritaires
Collectivités	taux
	Montant

MAITRE D'OUVRAGE	ALF - pôle Economie
PARTENAIRES IDENTIFIES (Niveau 2)	Communes - Parc Naturel Régional Livradois-Forez
<b>C11</b>	<b>Etoffer l'offre immobilière à destination des entreprises</b>
<b>Objectifs de l'opération</b>	
<p>Création de locaux à vocation artisanale (type atelier avec ou sans point de vente) en ZAE et/ou hors ZAE.                  Proposer une offre structurée sur le territoire.                  Création d'une pépinière d'entreprises sur la ZAC des Barthes afin de compléter l'offre actuelle.</p>	
<b>Description détaillée de l'opération</b>	
<p><b>Création d'immobilier d'entreprises après un travail en partenariat avec les services de la CCI qui pourront réaliser:</b>                  Etat des lieux de l'offre immobilière disponible sur le territoire                  Analyse des besoins des entreprises (en développement ou en création) en termes d'immobilier (localisation géographique, superficie, types de locaux, équipements                  Etude de faisabilité économique)                  Détermination du cahier des charges en vue d'une consultation de maîtrise d'oeuvre</p> <p><b>Valorisation des disponibilités foncières et immobilières à destination des entreprises industrielles de la part de la CCI:</b>                  Recensement et caractérisation des locaux et terrains disponibles en lien avec ALF et les communes                  Mise en avant des offres via le site Bourse des locaux                  Accompagnement des investisseurs dans leurs recherches de sites</p>	
ATTRACTIVITE DU TERRITOIRE	AMELIORER LA TRANSMISSION REPRISE, LA CREATION D'ACTIVITES COMMERCIALES, INDUSTRIELLES ET ARTISANALES
CONDITIONS DE LA REUSSITE	FEDERER : Création de pépinières d'entreprises et vente de terrain pour création d'immobilier d'entreprises,
DURABILITE	ECONOMIQUE : par la création de nouvelles structures en ZAE ou hors ZAE, à vocation artisanale ou de services aux entreprises ENVIRONNEMENTALE : il est nécessaire de réaliser des batiments en prenant en considérant les matériaux du territoire et de qualité, SOCIALE : par des échanges réguliers entre ALF, ses partenaires et les porteurs de projet
MAITRE D'ŒUVRE OU PRESTATAIRE PRESENTI	CCI et CC ALF
ELU REFERENT	Daniel Forestier
AGENT REFERENT ALF	Rodolphe MOREAU
LOCALISATION	Diffuse
MODALITE DE PARTENARIAT AVEC ALF	
DEMARRAGE DE L'OPERATION	2019
FIN D'OPERATION	travail continu jusqu'à 2040
COUT DE L'OPERATION	
TYPES DE DEPENSES	
COUT ANNUEL DE L'EQUIPEMENT/ DE L'ANIMATION/DE LA DELEGATION	
PLAN DE FINANCEMENT	
Collectivités	taux
Autofinancement	
Région	
Département	
Etat	
Europe FEDER 4C OS 2	
Autres (à préciser)	

MAITRE D'OUVRAGE	ALF - pôle Economie
PARTENAIRES IDENTIFIES (Niveau 2)	Communes - Parc Naturel Régional Livradois-Forez
<b>C12</b>	<b>Disposer de réserves foncières en ZAE sur l'ensemble du territoire</b>

**Objectifs de l'opération**

ALF se retrouve aujourd'hui dans une position délicate en terme de disponibilités foncières en ZAE. L'offre est assez bien structurée sur le territoire mais les zones où l'enjeu est le plus important, notamment dans la vallée, se retrouvent dépourvues de terrains en ZAE. Le besoin est urgent, que ce soit pour les entreprises du territoire qui souhaitent se développer, ou pour en accueillir de nouvelles. Un travail de "zonage" avec le SCOT Livradois Forez doit s'affiner au cours des prochaines années afin d'être dans une démarche de développement, pour accueillir des entreprises de diverses tailles dans plusieurs filières d'activités (industrie, bois, etc)

**Description détaillée de l'opération**

- la zone industrielle de la masse à Ambert pour 6ha ;
- la zone industrielle du Pré Monsieur à Arlanc pour 13 ha ;
- la zone « le Grand Pré » à Cunhat pour 1,5 ha,
- la zone intercommunale environnementale à Dore l'Église pour 2,5 ha.

1. Diagnostic des zones existantes sur l'aspect foncier, recensement des friches et besoins en terme de service :

- Etude de requalification des zones existantes (La Masse), rue de l'industrie et rue Marc Seguin
- Etude de recensement des friches et terrains potentiels
- Diagnostic des besoins en services

2. ZAC des Barthes :

- Création d'un règlement de la Zone et d'un cahier des prescriptions
- Réalisation d'un aménagement qui valorise la biodiversité, l'environnement, qui diminue l'impact sur la zone humide,
- Mise en place d'actions auprès des entreprises répondant à des besoins en terme de service
- Travail sur un aménagement qui prévoit la possibilité de créer des gîtes d'entreprises, des extensions de certaines entreprises

**Description détaillée de l'opération**

ATTRACTIVITE DU TERRITOIRE	AMELIORER LA TRANSMISSION REPRISE, LA CREATION D'ACTIVITES COMMERCIALES, INDUSTRIELLES ET ARTISANALES
CONDITIONS DE LA REUSSITE	FEDERER : Mobilisation des communes pour garantir sur leur territoire la possibilité d'installer des entreprises
DURABILITE	ECONOMIQUE : le développement des zones d'activités est un levier majeur du développement économique du territoire ENVIRONNEMENTALE : il est nécessaire de réaliser des extensions en considérant les "zonages environnementaux sensibles " comme les milieux humides SOCIALE : les zones d'activité peuvent accueillir des entreprises en développement mais également des entreprises en création
MAITRE D'ŒUVRE OU PRESTATAIRE PRESENTI	CC ALF
ELU REFERENT	Daniel Forestier
AGENT REFERENT ALF	Rodolphe MOREAU
LOCALISATION	Diffuse
MODALITE DE PARTENARIAT AVEC ALF	
DEMARRAGE DE L'OPERATION	2019
FIN D'OPERATION	travail continu jusqu'à 2040
COUT DE L'OPERATION	Animation : 20 000 euros Investissement ZAC des Barthes: 500 000 euros Etude sur la requalification : 50 000 euros
TYPES DE DEPENSES	INVESTISSEMENT ET FONCTIONNEMENT
COUT ANNUEL DE L'EQUIPEMENT/ DE L'ANIMATION/DE LA DELEGATION	
PLAN DE FINANCEMENT	
Collectivités	taux
Autofinancement	
Région	
Département	
Etat	
Europe FEDER 4C OS 2	
Autres (à préciser)	

MAITRE D'OUVRAGE	ALF
PARTENAIRES IDENTIFIES (Niveau 2)	Nom des partenaires : communes, entreprises du territoire, CCI, CMA, CA, BGE, ADIE, Cap'Actif, Auvergne Active, PFIL
<b>C21</b>	<b>Structurer l'accueil et l'accompagnement des porteurs de projets et des nouveaux habitants</b>
<b>Objectifs de l'opération</b>	
Stimuler la création d'activités économiques/ Améliorer l'attractivité du territoire par la qualité de l'accompagnement de porteurs de projets et des nouveaux habitants/Accueillir de nouvelles populations	
<b>Description détaillée de l'opération</b>	
<p>Réaliser un accueil qualitatif d'un porteur de projet ou d'un potentiel nouvel habitant suppose une approche complète de l'accompagnement afin d'assurer les conditions de l'émergence ou de la concrétisation de projets économiques ou d'installation sur le territoire.</p> <p>Un ensemble d'outils, d'acteurs et de cheminements/étapes bien identifiés seront le socle de la réussite de cette démarche.</p> <p>L'action se structurera graduellement autour des volets suivants :</p> <p><b>Un projet d'accueil partagé</b></p> <p>La démarche nécessite un travail préalable de réflexion commune de l'ensemble des acteurs accompagnateurs concernés (Service Economie/Maisons de services, secrétaires de mairie, chambres consulaires, Cap'actif, ambassadeurs du territoire, autres acteurs qui accompagnent la création d'entreprise) afin de définir le rôle et le moment d'intervention de chacun dans le processus d'accompagnement. Cette étape est nécessaire pour susciter l'adhésion à des valeurs communes, une culture de l'accueil partagé.</p> <p><b>Un réseau d'accompagnateurs lisible prenant appui sur les Maisons de services</b></p> <p>Les agents des Maisons de services auront un rôle significatif à jouer dans le processus global de l'accueil et de l'accompagnement, les MSAP étant ensemble avec les mairies la porte d'entrée sur le territoire. L'agent MSAP aura une posture <b>d'aidant</b> qui assure le lien, oriente vers les bons interlocuteurs et trouve la réponse aux besoins du porteur de projets/nouveaux arrivants en s'appuyant sur le réseau des partenaires identifiés comme d'autres maillons du processus d'accompagnement. L'agent MSAP doit avoir une connaissance complète des compétences des acteurs de la création/reprise d'entreprise. Il prendra des nouvelles régulièrement du porteur de projet jusqu'à l'aboutissement de son projet.</p> <p>Les agents MSAP seront en charge d'animer des réseaux de secrétaires de mairies pour une meilleure connaissance du réseau local/locaux/logements et un meilleur suivi du porteur de projet/nouvel habitant pendant la période de concrétisation de son projet économique/de vie.</p> <p>Les mairies seront les structures-ressources pour la recherche d'information relative aux besoins des porteurs de projets/nouveaux arrivants : disponibilités foncières, locaux professionnels, logements, offres de services, connaissance du réseau local. Les mairies auront aussi un rôle dans le suivi des porteurs de projets/ nouveaux habitants dans la période post-installation/concrétisation du projet.</p> <p>Les acteurs de la création/reprise de l'entreprise donneront des conseils techniques spécifiques pour la création de l'activité et les aides financières. Une coordination avec les agents intercommunaux sera nécessaire pour plus de visibilité d'ensemble des conditions de réussite d'un projet.</p> <p><b>Un accompagnement complet</b></p> <p>La création d'un petit collectif d'habitants qui pourraient devenir des ambassadeurs de leur commune ou leur micro-secteur géographique ferait en sorte que l'ensemble des acteurs du territoire contribuent à la démarche. Ce comité d'accueil pourrait être composé d'un élu référent à l'accueil, un représentant d'une entreprise, un membre d'une association locale, des habitants de la commune motivés (un vivier pourrait être constitué parmi les anciens « nouveau arrivants »). Ces ambassadeurs peuvent être de bon conseil pour un projet économique ou pour garder une attention particulière sur les personnes nouvellement installées et participer à leur intégration sociale.</p> <p>Des outils spécifiques</p> <p>Les agents MSAP auront une fonction de veilleur pour identifier les potentiels et les opportunités existant sur le territoire (locaux d'entreprise/activités à reprendre, logements vacants, terrains disponibles). Ce travail servira à réaliser de différents outils de type livret en lien avec les chargés de mission CC ALF et les mairies.</p> <p>La création d'un livret d'accueil intercommunal qui recense les services et les commerces pourra également être envisagé.</p> <p><b>Phasage de l'action</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Identification des acteurs concernés et concertation sur le qui fait quoi</li> <li>- Mise en place d'un plan de formation du personnel CC ALF/MSAP</li> </ul>	
<b>Lien avec le projet de territoire</b>	
ATTRACTIVITE DU TERRITOIRE	Nombre de nouvelles entreprises créées/reprises / nombre de nouveaux habitants accueillis
CONDITIONS DE LA REUSSITE	Freins éventuels /facteurs limitants : Nombre important d'interlocuteurs/ Manque de lisibilité des différents interlocuteurs/ Relations difficiles ou manque de communication avec les partenaires/manque de reactivité des partenaires
DURABILITE	L'action respecte-t-elle le respect de l'environnement, générère -t- elle du lien social et contribue-t- elle à un développement économique durable?
MAITRE D'ŒUVRE OU PRESTATAIRE PRESSENTI	
ELU REFERENT	Guy GORBINET
AGENT REFERENT ALF	Georgiana Epure
LOCALISATION	Ensemble du territoire intercommunal (Diffus), MSAP
MODALITE DE PARTENARIAT AVEC ALF	Régie (services CC ALF)+ éventuels conventionnements partenaires
DEMARRAGE DE L'OPERATION	2020
FIN D'OPERATION	Calendrier prévisionnel
COUT DE L'OPERATION	Animation + Communication + Dépenses de formation des agents (5000 euros)
TYPES DE DEPENSES	A compléter uniquement pour les fiches prioritaires
COUT ANNUEL DE L'EQUIPEMENT/DE L'ANIMATION/DE LA DELEGATION	Coût annuel estimé le cas échéant (5000€/an) / Aides potentielles ???
<b>PLAN DE FINANCEMENT</b>	
Collectivités	taux
	Montant

MAITRE D'OUVRAGE	ALF - Communes
PARTENAIRES IDENTIFIES (Niveau 2)	Porteurs de projet
<b>C31</b>	<b>Tester des projets d'habitat relais couplés aux ateliers relais</b>
<b>Objectifs de l'opération</b>	
<p>Installer des porteurs de projet sur l'ensemble du territoire  Constat: Les zones d'activités sont souvent peu adaptées pour accueillir des petits porteurs de projet de type artisan ou petite unité de production.  Le cadre de vie, le lieu de naissance permet d'attirer ou de conforter des chefs d'entreprises dans leur choix de petites communes d'ALF.  Dans le respect des règles d'urbanisme, l'objectif est de créer une offre de locaux sur l'ensemble du territoire (souvent dans des bâtis existants) qui couple habitat et atelier, hangar, corps de ferme...</p>	
<b>Description détaillée de l'opération</b>	
<p>Sélectionner 3 projets tests sur Haut Livradois, Dore et Forez pour leur potentiel en terme de qualité du bâti, situation globale, desserte internet, potentiel d'activités, potentiel communicant</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Réhabiliter rénover</li> <li>- Ciblage des profils candidats, famille, métiers</li> <li>- Communiquer sur les potentiels d'activité</li> <li>- Recruter</li> <li>- Baux précaire avec option d'acquisition</li> </ul>	
<b>Lien avec le projet de territoire</b>	
ATTRACTIVITE DU TERRITOIRE	Développer l'attractivité du territoire en stimulant la création d'entreprise
CONDITIONS DE LA REUSSITE	Professionnalisme de la démarche
DURABILITE	Installation des porteurs de projets et suivi régulier
MAITRE D'ŒUVRE OU PRESTATAIRE PRESENTI	ALF - Communes
ELU REFERENT	D. FORESTIER
AGENT REFERENT ALF	E.MELIS
LOCALISATION	3 communes du territoire
MODALITE DE PARTENARIAT AVEC ALF	Engagement du porteurs de projet par convention
DEMARRAGE DE L'OPERATION	2021
FIN D'OPERATION	2026
COUT DE L'OPERATION	500 K€
TYPES DE DEPENSES	Investissement + animation
COUT ANNUEL DE L'EQUIPEMENT/ DE L'ANIMATION/DE LA DELEGATION	10 K€
<b>PLAN DE FINANCEMENT</b>	
Collectivités	taux

MAITRE D'OUVRAGE	Ambert Livradois Forez
PARTENAIRES IDENTIFIES (Niveau 2)	
<b>C32</b>	<b>Mobiliser l'habitat communal et intercommunal pour accueillir sous des formes innovantes (hameaux, centre bourg)</b>
<b>Objectifs de l'opération</b>	
Accueillir des habitants sur le territoire en proposant des logements de qualité : faire découvrir le territoire en se sentant bien dans son logement, pour avoir envie d'y rester. Proposer à des habitants du territoire un logement de qualité : améliorer la qualité de vie des habitants pour qu'ils soient ambassadeurs du territoire	
<b>Description détaillée de l'opération</b>	
<p>Les communes et l'intercommunalité sont propriétaires de logements sur le territoire. Ces logements sont, pour la plupart, de qualité. L'action propose de :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- faciliter l'entretien de ces logements, en travaillant conjointement avec les communes, pour maintenir un parc de logements de qualité ;</li> <li>- engager un recensement des travaux plus lourds et un échéancier pour améliorer la qualité des logements publics ;</li> <li>- communiquer largement sur les logements disponibles, en s'appuyant sur les réseaux existants et les MSAP notamment ;</li> <li>- innover pour accueillir : envisager des possibilités de "logements relais" pour faciliter l'accession à la propriété. Non défini à ce jour, cela pourrait s'envisager soit par la vente de patrimoine public à des locataires, soit en réalisant des loyers bas dans le cas où le/les locataires sont en phase d'achat de logements sur le territoire et doivent faire des travaux. Le loyer pourrait alors être assez bas pour permettre aux locataires de faire un prêt pour achat + travaux tout en continuant à vivre dans un logement de qualité pendant la phase de travaux. Cette action doit être travaillée et approfondie</li> </ul>	
<b>Lien avec le projet de territoire</b>	
ATTRACTIVITE DU TERRITOIRE	Logements de qualité sur le territoire : nombre de logements à améliorer et améliorés au bout de 5 ans ; définition d'une stratégie innovante pour l'accueil
CONDITIONS DE LA REUSSITE	Investissement nécessaire pour l'amélioration des logements dégradés ; conventionnement avec les communes pour l'entretien courant ou déplacements nombreux par les agents ALF pour l'entretien ; choix politiques à faire pour le volet innovant de l'accueil.
DURABILITE	logements de qualité = logements avec de bonnes données énergétiques => durable écologiquement et économique + social car logements moins onéreux.
MAITRE D'ŒUVRE OU PRESTATAIRE PRESSENTI	en interne + avec les communes
ELU REFERENT	S LABARY
AGENT REFERENT ALF	Elodie CHANTEGREL + S FENEYROLS sur le volet entretien
LOCALISATION	Ambert Livradois Forez
MODALITE DE PARTENARIAT AVEC ALF	convention avec les communes
DEMARRAGE DE L'OPERATION	2019 pour les conventions d'entretiens ; 2021 pour la stratégie accueil dans les logements
FIN D'OPERATION	2023 pour la définition de la stratégie (après : mise en œuvre) ; 2030 pour l'amélioration lourde des logements
COUT DE L'OPERATION	Animation + investissement en fonction du diagnostic sur les entretiens et travaux à réaliser
TYPES DE DEPENSES	
COUT ANNUEL DE L'EQUIPEMENT/ DE L'ANIMATION/DE LA DELEGATION	
PLAN DE FINANCEMENT	
Collectivités	taux

MAITRE D'OUVRAGE	ALF - pôle Economie
PARTENAIRES IDENTIFIES (Niveau 2)	Communes - Parc Naturel Régional Livradois-Forez
<b>C41</b>	<b>Mettre en place une politique locale du commerce de centre bourg</b>

**Objectifs de l'opération**

Seules les activités commerciales d'intérêt communautaire ont vocation à être soutenues par l'EPCI.  
 Une étape préalable de définition de l'intérêt communautaire est nécessaire: Notion d'Intérêt d'ALF et détermination des périmètres d'actions  
 Objectifs de la politique locale du commerce: l'observation du dynamisme commercial, stratégie politique, instance de concertation du commerce, actions auprès des commerçants (accueil, aide à l'installation, accompagnement dans la professionnalisation et le numérique etc..), actions d'animations à vocation commerciale, appui au développement de projets, opérations d'aménagement commercial.

**Description détaillée de l'opération**

**1/ Proposer une stratégie commerciale ALF pour les centres-bourgs:** ALF est un outil au service de ses communes et qu'elle doit améliorer la transmission, la reprise, la création d'activités commerciales, industrielles et artisanales. Il est important de définir avec les communes l'intervention de chacun afin d'obtenir une stratégie globale, pour ce faire il est nécessaire :  
 Observer les évolutions de l'offre commerciale, (CCI)  
 Gérer les implantations commerciales d'intérêt communautaires et émettre un avis sur les implantations commerciales, (ALF)  
 Prendre en charge la réhabilitation des zones commerciales pour ré-enchanter le consommateur, (ALF)  
 Soutenir les opérations de réhabilitation des centralités, (Communes et/ALF)  
 Soutenir les associations de commerçants dans les actions 2.0, (A définir)  
 Gérer les implantation commerciales des centralités, (Communes et/ALF)  
 Mettre en place une politique d'aide à la rénovation des commerces, (Communes et/ALF)  
 Coordonner la dynamique commerciale ( ex: mise en place appli mobile gratuite pour client et touriste avec infos pratiques, bon plans, actualités,...) (A définir)  
 Recycler les friches et remettre sur le marché des locaux vacants (ex: faire la promotion de ces locaux en proposant des concept de boutiques éphémères, ou habillage de vitrines vides) (Parc?)  
 Exercer le droit de préemption et gérer l'immobilier commercial, (Communes)  
 Gérer la signalétique commerciale et le règlement de publicité, la charte d'enseigne en centre-ville (Communes)  
 Il est important également d'associer Cité commerce dans ce travail collaboratif, qui œuvre depuis quelques années maintenant pour dynamiser le commerces dans certains centres-villes d'Ambert Livradois Forez. L'implication des communes et de la communauté de communes dans l'action de Cité commerce devrait enrichir son déploiement et lui donner une réelle légitimité dans son action.

**2/ Accompagner les communes dans une démarche de maintien des commerces ruraux:** le service économie d'ALF proposera ses services pour accompagner les communes dans cette démarche (conseil, ingénierie, mise en relation avec des partenaires, financeurs etc....

**3/ Restitution des multiples ruraux aux privés ou aux communes :** ALF doit se positionner sur l'avenir des multiples ruraux sur la possibilité de ceder ces batiments à des privés ou aux collectivités en fonction de leurs projets respectifs, un travail en commission doit être réalisé pour définir l'intérêt communautaire de ces batiments

ATTRACTIVITE DU TERRITOIRE	AMELIORER LA TRANSMISSION REPRISE, LA CREATION D'ACTIVITES COMMERCIALES, INDUSTRIELLES ET ARTISANALES
CONDITIONS DE LA REUSSITE	FEDERER : Mobilisation des communes pour garantir sur leur territoire la possibilité d'installer des entreprises
DURABILITE	ECONOMIQUE : la stratégie commerciale permettra le maintien des commerces et permettra d'anticiper les départs ENVIRONNEMENTALE : une reflexion devra être menée sur la qualité des rénovations réalisées (thermique, phonique,..) SOCIALE : un centre-bourg animé reflète un dynamisme économique et social ,
MAITRE D'ŒUVRE OU PRESTATAIRE PRESSENTI	CC ALF, Commune, cité commerce, CMA, CCI
ELU REFERENT	Daniel Forestier
AGENT REFERENT ALF	Eléonore MELIS
LOCALISATION	Diffuse
MODALITE DE PARTENARIAT AVEC ALF	
DEMARRAGE DE L'OPERATION	2020
FIN D'OPERATION	travail continu jusqu'à 2040
COUT DE L'OPERATION	
TYPES DE DEPENSES	INVESTISSEMENT ET FONCTIONNEMENT
COUT ANNUEL DE L'EQUIPEMENT/ DE L'ANIMATION/DE LA DELEGATION	
PLAN DE FINANCEMENT	
Collectivités	taux
Autofinancement	
Région	
Département	
Etat	
Europe FEDER 4C OS 2	
Autres (à préciser)	

MAITRE D'OUVRAGE	Ambert Livradois Forez
PARTENAIRES IDENTIFIES (Niveau 2)	
<b>C51</b>	<b>Favoriser l'entraide et la solidarité en agriculture</b>
<b>Objectifs de l'opération</b>	
Favoriser la mise en relation entre les agriculteurs Participer au bien être dans la profession agricole Améliorer l'image de la profession agricole, concernant les conditions de travail et le rythme de vie	
<b>Description détaillée de l'opération</b>	
S'engager auprès de Solidarité Paysans Mettre en place des groupes de discussion, actions collectives : temps d'échanges collectifs animés par des prestataires sur les problèmes que peuvent vivre quotidiennement les agriculteurs, les agricultrices (conjointes sans statuts d'agricultrice ; congés maternités ; arrêt maladie ; trésorerie ; ...) Instaurer une aide au répit Travailler avec les différents partenaires à ce sujet (MSA) Faciliter l'installation d'une ferme type "Emmaüs alternative"	
<b>Lien avec le projet de territoire</b>	
ATTRACTIVITE DU TERRITOIRE	Les agriculteurs pourront travailler ensemble ou s'entraider pour faire face à leurs difficultés. * Nombre de rencontres mises en place par an et nombre de participants par rencontre. * Nombre agriculteurs bénéficiant de l'aide au répit par an.
CONDITIONS DE LA REUSSITE	Comment l'action contribue à l'attractivité du territoire? Identification d'indicateur(s) de réussite * Volonté des agriculteurs à se retrouver/échanger/s'entraider
DURABILITE	L'action doit assurer une durabilité des exploitations agricoles par une meilleure prise en compte des difficultés des agriculteurs.
MAITRE D'ŒUVRE OU PRESTATAIRE PRESSENTI	Lien avec Solidarité paysans, avec la MSA
ELU REFERENT	Laurent BACHELERIE
AGENT REFERENT ALF	Marie-Laure LABOURE
LOCALISATION	Ambert Livradois Forez
MODALITE DE PARTENARIAT AVEC ALF	prestations, adhésion à des associations et partenariats
DEMARRAGE DE L'OPERATION	2021
FIN D'OPERATION	Calendrier prévisionnel
COUT DE L'OPERATION	<b>Animation + Appui financier</b> 3 cas de figure: -Certaines fiches sont phasées, seule la première étape fera l'objet d'une enveloppe prévisionnelle. -Certaines fiches sont prioritaires, elles feront l'objet d'un chiffrage précis -Certaines fiches ne nécessitent pas de moyens particuliers: elle mentionneront dans la partie financière: ANIMATION
TYPES DE DEPENSES	A compléter uniquement pour les fiches prioritaires
COUT ANNUEL DE L'EQUIPEMENT/ DE L'ANIMATION/DE LA DELEGATION	Cout annuel estimé le cas échéant (préciser s'il s'agit d'une nouvelle dépenses) / Aides potentielles
PLAN DE FINANCEMENT	A compléter uniquement pour les fiches prioritaires
Collectivités	taux
	Montant



MAITRE D'OUVRAGE	CIAS
PARTENAIRES IDENTIFIES (Niveau 2)	Département
<b>C52</b>	<b>Analyser les besoins sociaux et les accompagner par des politiques de soutien identifiées</b>

**Objectifs de l'opération**

Obligation légale depuis 1995, l'analyse des besoins sociaux (ABS) permet au CIAS de procéder à une analyse des besoins réels des populations : familles, jeunes, personnes âgées et/ou en situation de handicap afin de cibler l'intervention. L'ABS permet ainsi d'affecter les ressources de manière optimale.

**Description détaillée de l'opération**

- 1/ Engager une démarche fédératrice avec les acteurs intervenant dans le domaine social
- 2/ Etablir ensemble un portrait social du territoire qui met en avant ses particularités
- 3/ Structurer la politique de développement social grâce à des objectifs, des actions partagés
- 4/ Inscrire la démarche dans un cadre partenarial
- 5/ Inscrire la démarche dans la durée grâce à des critères d'évaluation

**Lien avec le projet de territoire**

ATTRACTIVITE DU TERRITOIRE	Développer le mieux vivre ensemble. Source d'emplois de proximité non délocalisables
CONDITIONS DE LA REUSSITE	Un comité de pilotage représentatif des acteurs volontaires du domaine. Des pilotes identifiés dès la définition des actions
DURABILITE	Lien social
MAITRE D'ŒUVRE OU PRESTATAIRE PRESENTI	UNCCAS, caisse des dépôts
ELU REFERENT	Simon RODIER
AGENT REFERENT ALF	Florence USANNAZ
LOCALISATION	diffuse
MODALITE DE PARTENARIAT AVEC ALF	CTG, Conférence des financeurs, CLS, CTDD, SRADET, Dispositifs de la DDCS
DEMARRAGE DE L'OPERATION	Fin 2019
FIN D'OPERATION	Mi 2020
COUT DE L'OPERATION	15 000 €
TYPES DE DEPENSES	
COUT ANNUEL DE L'EQUIPEMENT/ DE L'ANIMATION/DE LA DELEGATION	
PLAN DE FINANCEMENT	
Collectivités	taux

MAITRE D'OUVRAGE	Ambert Livradois Forez
PARTENAIRES IDENTIFIES (Niveau 2)	Chambre agriculture, PNR
<b>D11</b>	<b>Valoriser, promouvoir et protéger les prairies naturelles</b>
<b>Objectifs de l'opération</b>	
Valoriser les paysages, la biodiversité et les pratiques agricoles respectueuses	
<b>Description détaillée de l'opération</b>	
Valorisation de type "prairies fleuries" Sensibilisation/formation "technique" pour les agriculteurs	
<b>Lien avec le projet de territoire</b>	
ATTRACTIVITE DU TERRITOIRE	Préservation des paysages, de la biodiversité. Pratiques nouvelles et respectueuses des agriculteurs.
CONDITIONS DE LA REUSSITE	Changement de pratiques agricoles
DURABILITE	L'action permet de préserver la biodiversité par des techniques agricoles.
MAITRE D'ŒUVRE OU PRESTATAIRE PRESENTI	Chambre agriculture, PNR
ELU REFERENT	Laurent BACHELERIE
AGENT REFERENT ALF	Marie-Laure LABOURE
LOCALISATION	ALF
MODALITE DE PARTENARIAT AVEC ALF	convention, prestation
DEMARRAGE DE L'OPERATION	2025
FIN D'OPERATION	2030
COUT DE L'OPERATION	Animation + coût prestation ( 20 000€)
TYPES DE DEPENSES	A compléter uniquement pour les fiches prioritaires
COUT ANNUEL DE L'EQUIPEMENT/ DE L'ANIMATION/DE LA DELEGATION	Coût annuel estimé le cas échéant (préciser s'il s'agit d'une nouvelle dépenses) / Aides potentielles
<b>PLAN DE FINANCEMENT</b>	
Collectivités	A compléter uniquement pour les fiches prioritaires
	taux
	Montant

MAITRE D'OUVRAGE	Ambert Livradois Forez
PARTENAIRES IDENTIFIES (Niveau 2)	CEN et Communes
<b>D12</b>	<b>Valoriser le patrimoine fruitier local</b>
<b>Objectifs de l'opération</b>	
Accompagner le Conservatoire des Espaces Naturels (CEN) dans ses projets en faveur de la sauvegarde des variétés fruitières locales	
<b>Description détaillée de l'opération</b>	
<p>Le CEN ayant l'expertise dans la conservation des variétés fruitières, Ambert Livradois Forez accompagnerait cet acteur dans la mise en place de ses activités/projets :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mettre en réseau des vergers de Ambert Livradois Forez pour une meilleure mutualisation des idées... ;</li> <li>- Développer des animations autour du patrimoine fruitier et des animations thématiques (biodiversité, l'eau, les oiseaux...) pour les scolaires/centres de loisir ;</li> <li>- Mettre en oeuvre des inventaires de poiriers et de pommiers à l'échelle communale (Haut-Livradois, Haut-Forez par exemple car ces zones n'ont pas été exploitées);</li> <li>- Mettre en place de nouveaux vergers.</li> </ul>	
<b>Lien avec le projet de territoire</b>	
ATTRACTIVITE DU TERRITOIRE	<p>Cette activité permettra de valoriser la richesse du territoire et de créer du lien social entre les habitants.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>* Nombre de personnes impliquées dans les inventaires / commune</li> <li>* Nombre de visites réalisées / an</li> </ul>
CONDITIONS DE LA REUSSITE	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Capacité du CEN à entretenir ses différents sites pour garantir leur durabilité</li> <li>* Implication des habitants lors des inventaires communales</li> </ul>
DURABILITE	<p>Par expérience, les inventaires communaux sont des moments de rencontres et de partages entre les habitants d'une même commune : ils favorisent le tissu social à l'échelle communale.</p> <p>La valorisation des fruitiers locaux participe au maintien de la biodiversité et des espèces et variétés locales et patrimoniales.</p> <p>La mise en avant des variétés locales peut être un élément déclencheur à des initiatives économiques : favoriser la venue de touristes pour découvrir le patrimoine fruitier et développer de petites unités de production de jus de pomme local.</p>
MAITRE D'ŒUVRE OU PRESTATAIRE PRESENTI	CEN, Communes
ELU REFERENT	Laurent Bachelerie
AGENT REFERENT ALF	Marie-Laure Labouré
LOCALISATION	Sites existants et nouveaux espaces à explorer (Haut livradois et Forez > 900m d'altitude)
MODALITE DE PARTENARIAT AVEC ALF	partenariats et prestations
DEMARRAGE DE L'OPERATION	en cours
FIN D'OPERATION	
COUT DE L'OPERATION	<p>Animation sur les sites / Appui au CEN (salaire, aménagement d'espace, communication, matériel animation)</p> <p>3 cas de figure: -Certaines fiches sont phasées, seule la première étape fera l'objet d'une enveloppe prévisionnelle.</p> <p>-Certaines fiches sont prioritaires, elles feront l'objet d'un chiffrage précis</p> <p>-Certaines fiches ne nécessitent pas de moyens particuliers: Elle mentionneront dans la partie financière: ANIMATION</p>
TYPES DE DEPENSES	
COUT ANNUEL DE L'EQUIPEMENT/ DE L'ANIMATION/DE LA DELEGATION	
<b>PLAN DE FINANCEMENT</b>	
Collectivités	taux

MAITRE D'OUVRAGE	ALF-Communes
PARTENAIRES IDENTIFIES (Niveau 2)	Nom des partenaires : Associations locales, CAUE, PNR LF, CD 63,
<b>D13</b>	<b>Maintenir des paysages ouverts</b>

### Objectifs de l'opération

Le territoire de la communauté de communes est aujourd'hui boisé à 57%, 20 de nos communes sont boisées à plus de 70 % tandis que seulement 5 ont un taux inférieur à 45%. La filière forestière est particulièrement dynamique sur notre territoire mais il est nécessaire de veiller au bon équilibre des espaces (forestiers, ouverts, urbains).  
 En effet, pour conserver un cadre de vie attractif et accueillir de nouvelles populations, il est indispensable de conserver des lieux lumineux et des points de vue sur nos paysages qui font la force du territoire.  
 Aussi, la filière agricole connaît un engouement mais le manque de terrains (parcelles éloignées, de petites tailles) freine son développement et par conséquent l'accueil de nouveaux exploitants et de leurs familles.  
 L'objectif de cette action est de permettre le maintien et le développement des milieux ouverts autour des villages et hameaux afin de conserver des lieux de vies attractifs et de permettre de nouvelles opportunités foncières nécessaires au développement de l'activité agricole.

### Description détaillée de l'opération

Quel public ciblé? Quelles modalités techniques? Qui fait quoi?

Public ciblé: Communes et propriétaires forestiers.

#### Modalités techniques:

-La prise en compte dans la réglementation des boisements et dans les documents d'urbanisme de cet enjeu.

-La communauté de communes pourra lors de la révision des règlements de boisement sensibiliser aux enjeux du maintien des paysages ouverts, la préservation des cônes de vues et des panoramas lors des réunions publiques .

-La communauté de communes devra lors de la révision des documents d'urbanisme privilégier les zones agricoles autour des ensembles bâtis (hors corridor hydrologique).

-La sensibilisation des propriétaires forestiers (qui ne vivent pas tous sur le territoire).

-Le maintien des paysages ouverts passe aussi par l'entretien des terres agricoles. Exemple: ciné-débats ou théâtre-débat.

### Lien avec le projet de territoire

ATTRACTIVITE DU TERRITOIRE	<p style="text-align: center;"><b>Comment l'action contribue à l'attractivité du territoire? Identification d'indicateur(s) de réussite</b></p> <p>L'action permettra de conserver un cadre de vie en adéquation avec les qualités du territoire (la mise en valeur du paysage) et de garantir les bonnes conditions d'habitabilité (lumière).</p> <p>L'action proposée permettra aussi la création de nouvelles opportunités foncières agricoles nécessaires à l'installation de nouveaux exploitants.</p>	
CONDITIONS DE LA REUSSITE	<p>Quels sont les facteurs limitants à la réussite de l'action? Identifier les freins et les écueils à éviter</p> <p>Les intérêts particuliers et la pression de la filière forestière.</p> <p>La capacité des exploitants agricole à entretenir les parcelles agricoles.</p>	
DURABILITE	<p>L'action respecte-t-elle le respect de l'environnement, génère-t-elle du lien social et contribue-t-elle à un développement économique durable?</p> <p>L'action permettra de diversifier l'économie et de développer un modèle économique plus résilient.</p> <p>L'action devra respecter les zones naturelles classées: site natura 2000,ZNIEFF ou zone humide.</p>	
MAITRE D'ŒUVRE OU PRESTATAIRE PRESSENTI	Bureau d'étude en charge des modifications des document à faire évoluer	
ELU REFERENT	M. Dauphin	
AGENT REFERENT ALF	Elodie CHANTEGREL	
LOCALISATION	Ensemble du territoire d'ALF	
MODALITE DE PARTENARIAT AVEC ALF		
DEMARRAGE DE L'OPERATION	2019	
FIN D'OPERATION	Non défini - jusqu'à la réussite complète de l'action	
COUT DE L'OPERATION	ANIMATION	
TYPES DE DEPENSES		
COUT ANNUEL DE L'EQUIPEMENT/ DE L'ANIMATION/DE LA DELEGATION		
PLAN DE FINANCEMENT		
Collectivités	taux	Montant

MAITRE D'OUVRAGE	ALF
PARTENAIRES IDENTIFIES (Niveau 2)	Nom des partenaires : Faune Auvergne, Service Environnement du CD63, PNR LF, commune, CEN Date de début du projet : 2020
<b>D14</b>	<b>Créer un Espace Naturel Sensible sur le site de Marchaud ou de la Colombière</b>

**Objectifs de l'opération**

Notre territoire dispose de nombreux sites naturels remarquables. Toutefois, la population locale ignore bien souvent leur existence ou leur importance. Ces sites sont alors banalisés et rendus vulnérables par leur fréquentation touristique, les risques de pollution dus aux activités développées à proximité ou encore par l'absence de gestion ou d'entretien.  
La valorisation de notre patrimoine naturel constitue l'un des leviers permettant de mieux prendre en compte nos sites remarquables et ainsi d'améliorer leur protection tout en développant la notoriété du Livradois Forez. L'ENS constitue un site remarquable en terme de patrimoine naturel.  
L'objectif est de préserver les milieux, les paysages et les espèces présentant un enjeu patrimonial et de permettre l'aménagement des sites pour l'accueil de public et la pédagogie à l'environnement.

**Description détaillée de l'opération**

**Quel public ciblé?**

Les ENS ont pour objectif de permettre un accueil de l'ensemble des publics (tout public) mais également de faciliter la sensibilisation à l'environnement auprès des scolaires. Les 2 sites préciblés constituent des éléments forts du paysage, contribuant à l'identité culturelle locale, ils constituent donc un attrait touristique. Ils sont également régulièrement cités pour leur intérêt environnemental en raison du type de milieu, de la faune et de la flore qui y trouvent refuge.

**Quelles modalités techniques? Qui fait quoi?**

Dossier préalable (ALF en lien avec les partenaires)  
Achat/conventionnement du site (ALF ou commune)  
Inventaires floristiques et faunistiques (CEN et monde associatif et PNR LF, prestataires, MO= ALF)  
Pan de gestion quinquennal (ensemble des partenaires)

**Lien avec le projet de territoire**

ATTRACTIVITE DU TERRITOIRE	Comment l'action contribue à l'attractivité du territoire? Identification d'indicateur(s) de réussite Préserver le site, favoriser la biodiversité et maintenir les paysages, Accueillir le grand public, valoriser le site et augmenter la notoriété du territoire, Évaluer l'état de conservation du site, Associer les acteurs locaux Indicateur de réussite: Validation de l'ENS/ Amélioration de l'état de préservation et de connaissance/ Maintien et encadrement de la fréquentation du site
CONDITIONS DE LA REUSSITE	Quels sont les facteurs limitants à la réussite de l'action? Identifier les freins et les écueils à éviter La politique ENS est en grande partie basée sur la gestion foncière Il est nécessaire de développer un solide réseau de partenaires et de sensibiliser les propriétaires actuels
DURABILITE	L'action respecte-t-elle le respect de l'environnement, génère-t-elle du lien social et contribue-t-elle à un développement économique durable? Les ENS constituent une vraie plus value dans l'amélioration et la préservation de la trame verte et bleue Ils fournissent aux élèves du territoire la possibilité d'améliorer leur connaissance de l'environnement et de son fonctionnement L'aménagement des sites permet l'ouverture à l'ensemble des publics quelle que soit leur mobilité ainsi qu'un accès facilité à la nature Par l'intermédiaire d'une labellisation reconnue au niveau national, ils contribuent au rayonnement touristique du territoire, offrent la possibilité de limiter la fréquentation. L'objectif de préservation et de restauration des sites permet le développement d'une économie durable. La mise en oeuvre d'éléments de connaissance contribue au rayonnement scientifique du territoire.
MAITRE D'ŒUVRE OU PRESTATAIRE PRESENTI	communauté de communes, CEN, PNR LF, Association ( Faune Auvergne), commune,
ELU REFERENT	Eric DUBOURGNOUX
AGENT REFERENT ALF	M.TAING
LOCALISATION	Plusieurs lieux peuvent être soumis à une candidature ENS, essentiellement sur le Haut-Livradois
MODALITE DE PARTENARIAT AVEC ALF	Convention, Régie, Maîtrise d'œuvre, prestation (propositions à ce stade)
DEMARRAGE DE L'OPERATION	2021
FIN D'OPERATION	2025 (labellisation), 2030 (fin du plan quinquennal)
COUT DE L'OPERATION	Dossier préalable (ALF en lien avec les partenaires) : 1500 euros Achat/conventionnement du site (ALF ou commune) : PM Inventaires floristiques et faunistiques (CEN et monde associatif et PNR LF, MO= ALF) : 15000-20000 euros Elaboration plan de gestion quinquennal (ensemble des partenaires) : à développer Mise en oeuvre : à développer
TYPES DE DEPENSES	A compléter uniquement pour les fiches prioritaires
COUT ANNUEL DE L'EQUIPEMENT/ DE L'ANIMATION/DE LA DELEGATION	40% d'aides CD63 (vérifier si animation comprise)
PLAN DE FINANCEMENT	A compléter uniquement pour les fiches prioritaires
Collectivités	taux
	Montant

MAITRE D'OUVRAGE	ALF
PARTENAIRES IDENTIFIES (Niveau 2)	Les Francas
<b>D15</b>	<b>Ecolabelliser les accueils de loisirs (Label centre A'ERE)</b>

**Objectifs de l'opération**

- \* Donner un sens à nos actions, avoir une ligne de conduite
- \* Valoriser nos engagements pédagogiques
- \* Pérenniser nos actions
- \* Exemplarité auprès du public que nous accueillons
- \* Elargir notre réseau de partenaires
- \* Répondre aux attentes du projet d'ALF : Plan Climat Air Energie, Territoire à Energie Positive pour la Croissance Verte (TEPCV et TEPOS), PEP'S, PEEDD
- \* Répondre au Projet Educatif Enfance Jeunesse

**Description détaillée de l'opération**

Engagement dans la prise en compte progressive volontaire et pérenne des questions environnementales et du développement durable.

- Assurer la participation réelle et diversifiée de toutes les parties prenantes (enfants, parents, équipes éducatives : directeurs, personnels techniques, élus, partenaires, enseignants...)
- Réalisation d'un diagnostic adapté à chaque accueil de loisirs, d'un cahier des charges propre à chaque ALSH et d'un calendrier de réalisation de projets.
- Découvrir et valoriser les richesses naturelles et environnementales du territoire.

**Lien avec le projet de territoire**

ATTRACTIVITE DU TERRITOIRE	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Valorisation des ALSH au sein d'ALF</li> <li>* Première labellisation d'une Communauté de Communes sur l'ancienne Auvergne</li> <li>* Transversalité entre les différents services</li> <li>* Mise en réseau des connaissances et des compétences hors ALF</li> <li>* Participatif</li> <li>* Aucun dispositif ne fait perdre le Label</li> <li>* Responsabilité sur les gestes du quotidien</li> <li>* Formations gratuites et adaptées au Label</li> <li>* Echanges d'idées et de concepts</li> <li>* Accompagnement par le réseau</li> </ul>
CONDITIONS DE LA REUSSITE	<p>FEDERER :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>* Privilégier le lien entre les directeurs, les animateurs, les enfants, les familles, ... : le faire ensemble et mutualiser les moyens. Valoriser l'existant (compostage, tri des déchets, ...)</li> <li>* Impliquer les équipes d'animations dès le démarrage du projet.</li> </ul> <p>OSER :</p> <p>Projet novateur car nous sommes la première collectivité de l'ancienne Auvergne à s'engager dans ce projet. Favoriser les circuits courts.</p> <p>DIFFUSER :</p> <p>Renforcer la transversalité entre/avec les acteurs internes et externes.</p>
DURABILITE	<p>ECONOMIQUE : Coût initial important sur la première année mais amorti sur le long terme, valorisation des partenaires locaux.</p> <p>ENVIRONNEMENTALE : Prise de conscience et prise en compte des grandes cases environnementales, réduction des déchets.</p> <p>SOCIALE : Evolution de la qualité des services, renforcement de l'image auprès des différents acteurs (familles, partenaires, ...), favoriser les échanges internes et externes ALF.</p>
MAITRE D'ŒUVRE OU PRESTATAIRE PRESSENTI	L'association Les Francas, les équipes des différents ALSH
ELU REFERENT	Stéphanie ALLEGRE-CARTIER
AGENT REFERENT ALF	L.LABOISSE
LOCALISATION	6 ALSH d'ALF
MODALITE DE PARTENARIAT AVEC ALF	Conventionnelle
DEMARRAGE DE L'OPERATION	2019 (Adhésion Francas)
FIN D'OPERATION	A renouveler tous les ans avec un plan d'actions à définir
COÛT DE L'OPERATION	900€ (Adhésion Annuelle)
TYPES DE DÉPENSES	Fonctionnement
COÛT ANNUEL DE L'EQUIPEMENT/ DE L'ANIMATION/DE LA DELEGATION	
PLAN DE FINANCEMENT	
Collectivités	taux
Autofinancement	
Région	
Département	
Etat	
Europe FEDER 4C OS 2	
Autres (à préciser) CAF (PSO)	

MAITRE D'OUVRAGE	ALF- COMMUNES - COMMUNES
PARTENAIRES IDENTIFIES (Niveau 2)	RELF, MDT, Route des métiers, artisans, Moulin Richard de Bas, Carton Plein....
<b>D16</b>	<b>Proposer des sentiers d'interprétation, de médiation, de sensibilisation et de valorisation des ressources naturelles, paysagères et patrimoniales</b>
<b>Objectifs de l'opération</b>	
<p>Permettre l'appropriation des enjeux de préservation des patrimoines matériels et immatériels pour mieux valoriser les singularités du territoire.  Renforcer la notoriété du territoire grâce à la valorisation touristique des techniques et métiers (identité forte d'Ambert Livradois Forez).  Renforcer la complémentarité touristique entre les activités de pleine nature et les activités de culture.</p>	
<b>Description détaillée de l'opération</b>	
<p>Aménagement de sentiers et de sites extérieurs sur le territoire permettant de découvrir la richesse des patrimoines naturels et culturels :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Parcours de jeux sur le territoire : création et mise en place de jeux extérieurs permettant de découvrir les techniques et savoir-faire du territoire de manière ludique (cf. expérimentation sur la nouvelle petite boucle autour de Richard de Bas et sa "carte magique", en partenariat avec Carton Plein et Richard de Bas)</li> <li>- Sentiers d'interprétation à thème : mise en place de supports documentaires "in situ" adaptés pour faire connaître les activités et leurs évolutions éventuelles ; développer des extensions digitales pour compléter l'information (cf. travail en cours sur le sentier des papetiers).</li> </ul> <p>Ces aménagements rejoignent la stratégie "activités de pleine nature" définis dans la fiche D21. Cette stratégie mise sur une diversification de l'activité "randonnée" en développant diverses activités type "promenade", une qualification des sentiers de randonnées actuels et l'itinérance.</p>	
<b>Lien avec le projet de territoire</b>	
ATTRACTIVITE DU TERRITOIRE	développement touristique et économique
CONDITIONS DE LA REUSSITE	<p>mobilisation de personnes ressources de divers horizons : industriels, artisans, passionnés d'histoire, associations et habitants et élus des communes ;  appropriation par la population de la fierté de l'héritage des activités passées qui ont évolué pour être à ce jour reconnues au niveau national et international ;  distillation du savoir sur l'ensemble du territoire : musée vivant hors les murs</p>
DURABILITE	
MAITRE D'ŒUVRE OU PRESTATAIRE PRESSENTI	Carton Plein, MDT, RELF, associations, entreprises, communes
ELU REFERENT	Chantal FACY
AGENT REFERENT ALF	Christel GAY
LOCALISATION	Lieux diffus
MODALITE DE PARTENARIAT AVEC ALF	Régie directe + Conventions / prestations ...
DEMARRAGE DE L'OPERATION	2019 : création du sentier du moulin, avec la carte de l'apprenti papetier - 2020 : nouvelle signalétique du sentier des papetiers
FIN D'OPERATION	2040
COUT DE L'OPERATION	Budget et animation du service patrimoine + prestations sur chaque projet de sentier
TYPES DE DEPENSES	A completer uniquement pour les fiches prioritaires
COUT ANNUEL DE L'EQUIPEMENT/ DE L'ANIMATION/DE LA DELEGATION	Cout annuel estimé le cas échéant (préciser s'il s'agit d'une nouvelle dépenses) / Aides potentielles
PLAN DE FINANCEMENT	A completer uniquement pour les fiches prioritaires
Collectivités	taux
	Montant

RETOUR PLAN D' ACTIONS	
MAITRE D'OUVRAGE	ALF - pôle Economie
PARTENAIRES IDENTIFIES (Niveau 2)	Communes - Gestionnaires des sites - Associations sportives
<b>D21</b>	<b>Développer une stratégie pleine nature autour de 3 filières d'excellence : randonnée pédestre et dérivés, vélos, bases de loisirs</b>
<b>Objectifs de l'opération</b>	
<p>Constat :</p> <p>Ambert Livradois Forez (via « Ambert Crêtes du Forez ») est engagée depuis plusieurs années sur des dispositifs d'excellence au niveau des activités de pleine nature : Station de pleine nature (Région Auvergne), Pôle de pleine nature (GIP Massif central), Territoire d'excellence des activités de pleine nature (Région Auvergne Rhône Alpes).</p> <p>Au-delà de cette reconnaissance institutionnelle, les activités de pleine nature représentent le secteur d'activité le plus dynamique en matière d'offre d'activités touristiques. Les activités de pleine nature sont un complément intéressant à d'autres activités touristiques « historiques » qui misent sur la culture et le patrimoine : Moulin Richard de Bas, Maison de la Fourme d'Ambert, Coq Noir, etc.</p> <p>Objectif général :</p> <p>Répondre aux critères des pôles de nature : une gamme variée de services, de sites de pratique adaptés, un réseau de professionnels, une structure fédératrice, une stratégie, etc. en axant sur plusieurs filières d'excellence.</p> <p>Viser l'excellence reconnue par les institutions mais aussi par la clientèle de proximité (locale et régionale)</p> <p>Avoir un secteur d'activité réactif par rapport à la demande de la clientèle (proposition de nouvelles activités de manière fréquente) mais aussi aux changements structurels de la société (changements climatiques, évolution de la mobilité, etc.).</p>	
<b>Description détaillée de l'opération</b>	
<p><b>Randonnée pédestre et dérivés</b></p> <p>Randonnée pédestre : se doter d'un schéma de la randonnée avec des pratiques différenciées. En effet, ALF dispose d'une offre importante qui existe sur le territoire avec environ 120 fiches randonnée. Cependant le format de ces randonnées est similaire avec des randonnées sur un format entre 5 et 20 kms.</p> <p>Le schéma peut permettre d'avoir une offre plus complète en développant certains types de randonnées jusqu'ici inexploitées :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• « promenade » : très petites randonnées ou petites randonnées, randonnées destinées à l'offre famille.</li> <li>• « randonnées thématiques » : peu de randonnées sont aujourd'hui thématiques alors que les sentiers thématiques sont les plus utilisés (colporteur des jasseries, sentier des papetiers).</li> <li>• « itinérance sur plusieurs jours » : une itinérance randonnée peut être mise en place sur le sud d'ALF, en complément du tour du Pays existant (Ambert – Livradois – Olliergues – Crêtes Forez) ; une itinérance spécifique Ambert / La Chaise Dieu peut être relancée ; un travail commun avec Loire</li> </ul> <p>Forez est également une piste intéressante à explorer (évoquée lors de l'étude marketing).</p> <p>La randonnée fait partie d'une offre de loisirs, d'un espace partagé entre la population locale et les touristes. La commercialisation de cette activité doit néanmoins être évoquée pour que la randonnée soit un prétexte de séjours (notamment sous forme d'itinérance).</p> <p>Dans un premier temps (priorité 1), il s'agit de lancer le schéma en concertation avec acteurs et hébergeurs. Un regard extérieur peut être mobilisé (cabinet d'études)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Diagnostic de fiabilisation des filières</li> <li>- Evaluation économique par filière</li> <li>- Plan marketing: positionnement différencié en fonction des cibles (Montage de produits)</li> <li>- Intégration de la dimension commerciale, stratégie d'édition + numérisation d'ALF et MDT</li> <li>- Proposition de créations (ex : chemin des papetiers / chemin de la Gare utopie )</li> </ul> <p><b>Vélos</b></p> <p>Cette filière regroupe essentiellement deux activités distinctes :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- VTT : l'espace VTT des Crêtes du Forez s'appuie sur 700 kms de sentiers balisés en VTT et la mise en place de produits (Bike and rail, de Haut en Bas). Cette offre est néanmoins localisée autour d'Ambert et sur la Vallée de l'Ance. Il s'agit de proposer des sentiers balisés sur l'ensemble du territoire (Arlanc, Livradois, Olliergues) en s'appuyant sur des relais locaux. Dans un premier temps (priorité 1), le secteur Haut Livradois peut être ciblé.</li> <li>- Cyclotourisme : l'activité cyclotourisme est déjà présente sur le territoire (hébergement adapté, réseaux de route secondaire). Néanmoins, il y a un intérêt à mieux capitaliser sur les événements forts du territoire (cyclo les Copains). L'établissement de parcours permanents identifiés « Les Copains » ainsi que sa commercialisation (séjours) représentent un axe de travail important sur cette activité. Il s'agit également de professionnaliser les acteurs travaillant autour de cette filière.</li> </ul> <p><b>Parcs et bases de loisirs :</b></p> <p>Plusieurs communes possèdent un ensemble de parcs de loisirs qui mêle activités aquatiques (plan d'eau et fait partie intégrante de l'offre touristique notamment estivale : Cunhat (bases de loisirs, golf, accrobranche...), Fournols (étang, activités liés au village vacances), Ambert (plan d'eau, piscine, centre vtt, train), Arlanc (étang, piscine, Jardin pour la Terre), Pradeaux (barrage), Saint-Anthème (plan d'eau, Prabouré).</p> <p>Il est constaté que chaque site présente des caractéristiques particulières à travailler. Un schéma d'ensemble pour positionner chaque site sur une clientèle définie peut être un axe de travail intéressant. Puis, un plan d'actions et de développement doit être mis en place sur chaque site pour lui permettre de s'adapter à la demande des visiteurs.</p> <p><b>2/ Avoir une gouvernance pro-actives</b></p> <p><i>Redynamiser le tissu de professionnels des activités de pleine nature</i></p>	
<b>Lien avec le projet de territoire</b>	
ATTRACTIVITE DU TERRITOIRE	UN TERRITOIRE QUI APPUIE SON DEVELOPPEMENT ECONOMIQUE NOTAMMENT SUR LES FILIERES D'EXCELLENCE : LA TRESSE, LE BOIS ET LA FOURME D'AMBERT MISER SUR LE TOURISME, LES ACTIVITES DE NATURE : UNE IMAGE DU TERRITOIRE EN EXTERNE ET UNE PORTE D'ENTREE POUR L'ACCUEIL DE NOUVEAUX HABITANTS.
CONDITIONS DE LA REUSSITE	FEDERER : Mobiliser un ensemble d'acteurs (dont les communes) et les animer OSER : Avoir une dynamique d'expérimentation des actions pour permettre à la stratégie d'être active malgré des objectifs de long terme (notamment sur les bases de loisirs)
DURABILITE	ECONOMIQUE : mobiliser les emplois et les postes à pourvoir sur le territoire ENVIRONNEMENTALE : développement des filières locales, valorisation des productions bois et agricoles. SOCIALE : mixité sociale, insertion professionnelle
MAITRE D'ŒUVRE OU PRESTATAIRE PRESSENTI	ALF - pôle ECONOMIE / COMMUNES (bases loisirs)
ELU REFERENT	Michel BRAVARD
AGENT REFERENT ALF	Sylvain RINGENBACH
LOCALISATION	Diffuse
MODALITE DE PARTENARIAT AVEC ALF	Randonnée pédestre : partenariat avec des associations locales (RELF, Carton plein sur l'expérimentation « chemin papetiers »), la Maison du tourisme (commercialisation), avec des territoires voisins (itinérance) VTT : partenariat avec des associations locales (centre VTT, structure d'animation) Vélo route : partenariat avec la DRD et les communes (entretien du réseau, signalétique), partenariat avec des associations locales (cyclo les Copains, VCA)
DEMARRAGE DE L'OPERATION	2020
FIN D'OPERATION	travail continu jusqu'à 2040
COUT DE L'OPERATION	2020 : étude et expérimentation 15 000€ HT + 10 000€ HT (schéma de randonnée, très petites randonnées) ; VTT et offre cyclo 10 000€ HT + 15 000€ HT ; Accompagnement des communes 50 000€ HT (site de baignade, hébergement)
TYPES DE DEPENSES	Mobilisation de l'équipe des activités de pleine nature (3 personnes) Fonctionnement
COUT ANNUEL DE L'EQUIPEMENT/ DE L'ANIMATION/DE LA DELEGATION	Mobilisation des agents concernés
<b>PLAN DE FINANCEMENT</b>	
Collectivités	taux
Autofinancement	
Région	
Département	
Etat	
Europe FEDER AC OS 2	
Autres (à préciser) CAF	



MAITRE D'OUVRAGE	ALF - pôle Economie
PARTENAIRES IDENTIFIES (Niveau 2)	ALF Pôle culture - Gestionnaires des structures (mairies, privé, association...)
<b>D22</b>	<b>Accompagner les sites les plus visités dans leurs adaptations aux attentes des visiteurs et les soutenir lorsque l'innovation s'inscrit dans la stratégie intercommunale</b>

**Objectifs de l'opération**

Reconvertir, de manière totale ou partielle, l'ensemble des sites touristiques « historiques » (Richard de Bas, Maison de la Fourme, etc.) afin de mieux répondre aux attentes des visiteurs et de passer d'une logique de gestion à une logique de projets.

**Description détaillée de l'opération**

L'activité touristique d'Ambert Livradois Forez s'appuie sur des sites d'activités « historiques » :

- Le Moulin Richard de Bas (environ 30 000 visiteurs)
- Le Jardin pour la Terre (6 à 8 000 visiteurs)
- La Maison de la Fourme d'Ambert : environ 7000

- Un réseau de musées avec une activité : Mus'énergie, Ecole 1900, Musée de la dentelle, Chapelle des pénitents blancs, Musée des métiers et des traditions.

Cette offre culturelle est une richesse importante du territoire en comparaison avec d'autres territoires (ex : le Sancy), et s'inscrit en complémentarité de l'offre d'activités de pleine nature.

Toutefois, aucun site n'a un rayonnement à portée nationale voir régionale (type Vulcania ou le Pal) et surtout la plupart des sites connaissent un déclin important en terme de fréquentation. Pour certains, l'offre de visite n'est plus en phase avec les attentes des visiteurs, et ils peuvent donner une image "vieillot" à la fois de leur structure et du territoire. Ce déclin amène à se poser la question de la survie de certaines structures.

Une autre particularité réside dans la diversité des modes de gestion de ces structures. Si certaines sont publiques (Jardin pour la Terre, certains musées), le site le plus important est porté par une structure privée (Richard de Bas) alors que plusieurs sites sont associatifs (Agrivap, Maison de la Fourme, Mus'énergie, Ecole 1900).

Il s'agit pour Ambert Livradois Forez d'accompagner le développement de ses structures en alliant une stratégie globale de valorisation (Via par exemple le projet "Encyclopédie" sur les techniques et savoir-faire) à l'établissement d'un plan d'actions personnalisé pour chaque structure volontaire.

Ce plan personnalisé doit permettre la mise en place :

- d'un projet culturel adapté aux différents publics : scénographie renouvelée si nécessaire, outils de médiation adaptés, animations pédagogiques et culturelles
- des conditions d'accueil améliorées : accessibilité aux différents handicaps, signalétique, parking, abords...
- d'une stratégie de communication basée sur la mobilisation d'outils de communication adéquates

Il pourra être proposé aux structures de mutualiser certains postes de dépenses si cela s'avérait pertinent d'un point de vue stratégique ou économique.

**Lien avec le projet de territoire**

ATTRACTIVITE DU TERRITOIRE	MISER SUR LE TOURISME, LES ACTIVITES DE NATURE : UNE IMAGE DU TERRITOIRE EN EXTERNE ET UNE PORTE D'ENTREE POUR L'ACCUEIL DE NOUVEAUX HABITANTS.
CONDITIONS DE LA REUSSITE	FEDERER : travail en réseau pour les structures : mobiliser des personnes ressources en fonction de la thématique (agriculteurs pour la fourme, artisans, passionnés d'histoire, associations, habitants et élus
DURABILITE	ECONOMIQUE : emplois liés aux activités ENVIRONNEMENTALE : espaces liés aux activités ; lieux et ressources locales (pisé, pierres sèches, charpente bois, chaume...) à valoriser
MAITRE D'ŒUVRE OU PRESTATAIRE PRESSENTI	ALF - pôle ECONOMIE / CULTURE
ELU REFERENT	Michel BRAVARD
AGENT REFERENT ALF	Sylvain RINGENBACH
LOCALISATION	Diffus
MODALITE DE PARTENARIAT AVEC ALF	Plan d'actions à construire avec les différents acteurs dès 2020 Repenser l'offre touristique par structure ou par filière d'activité : papier (cf l'Encyclopédie), fourme (cf étude Scarabée sur la Maison de la Fourme), savoir-faire Fédérer un ensemble d'acteurs autour de ces offres touristiques. Avoir un modèle économique pérenne sur chaque structure qui aura réussi à définir son projet. Imaginer la reconversion totale de certains sites touristiques (passer du « musée » au lieu d'exposition temporaire ou au lieu d'animation).
DEMARRAGE DE L'OPERATION	2021
FIN D'OPERATION	
COUT DE L'OPERATION	
TYPES DE DEPENSES	
COUT ANNUEL DE L'EQUIPEMENT/ DE L'ANIMATION/DE LA DELEGATION	
PLAN DE FINANCEMENT	
Collectivités	taux
Autofinancement	
Région	
Département	
Etat	
Europe FEDER 4C OS 2	
Autres (à préciser) CAF	

MAITRE D'OUVRAGE	ALF - pôle Economie
PARTENAIRES IDENTIFIES (Niveau 2)	COMMUNE, MAISON DU TOURISME, PRESTATAIRES TOURISTIQUES
<b>D23</b>	<b>Passer de « l'accueil touristique » à « l'accueil de territoire » : construire un schéma d'accueil qui s'appuie sur les bureaux d'information touristique, les Msap, les professionnels du tourisme</b>

**Objectifs de l'opération**

Donner envie à des visiteurs de passage l'envie de devenir de futurs habitants potentiels d'ALF

**Description détaillée de l'opération**

En 2017, la Communauté de communes Ambert Livradois Forez comptait sur 6 bureaux d'information touristique permanents. L'une des forces de cet héritage est d'avoir un maillage cohérent sur le territoire. Néanmoins, le service rendu par l'Office de tourisme est en pleine mutation : la clientèle touristique est de moins en moins fidèle à l'Office de tourisme et utilisent de plus en plus les outils numériques avant / pendant / après le séjour. L'accueil touristique reste toutefois une demande de la clientèle qui attend un accueil personnalisé, des conseils adaptés à chaque situation.

**Objectif général :**

L'enjeu du schéma est de garder un maillage performant pour l'accueil touristique en passant d'un accueil « Office de tourisme » à un accueil touristique partagé par un ensemble d'acteurs (hébergeurs, commerçants...) :

- Reconvertir les bureaux d'information touristique pour adapter le service à la clientèle et aux socio-professionnels
- S'appuyer sur les Maisons de service au public (MSAP) pour assurer un accueil touristique dans les bourgs secondaires
- Accompagner les professionnels (hébergeurs, prestataires d'activités) pour être des Relais d'information touristique.

Dans un premier temps (priorité), il s'agit d'assurer une « MISSION BONHEUREURS » afin de mobiliser les acteurs (prestataires touristiques...). Cette mission doit diffuser l'importance de bien accueillir sur le territoire.

**Cette action peut recouvrir plusieurs sous-actions :**

- Travailler sur une charte d'accueil (tourisme ou accueil du territoire). Cette charte d'accueil doit comprendre un référentiel sur la posture de l'agent (physique, état d'esprit).
- En conventionnement spécifique avec des partenaires (Maison du tourisme, professionnels, réseau de partenaires ambassadeur) doit permettre de formaliser une procédure « accueil de territoire » qui va au-delà de l'information touristique.
- Avoir un programme de formation spécifique pour les agents en position d'accueil (cf intervention Touristic)
- Prévoir un volet « communication » pour identifier des points d'accueil et de ressources (MSAP).
- Evaluer les actions pour réajuster le plan d'actions de manière régulière.

**Lien avec le projet de territoire**

ATTRACTIVITE DU TERRITOIRE	Améliorer la communication externe du territoire.
CONDITIONS DE LA REUSSITE	MISER SUR LE TOURISME, LES ACTIVITES DE NATURE : UNE IMAGE DU TERRITOIRE EN EXTERNE ET UNE PORTE D'ENTREE POUR L'ACCUEIL DE NOUVEAUX HABITANTS. FEDERER : Charte d'accueil partagée par un ensemble d'acteurs OSER :
DURABILITE	ECONOMIQUE : ENVIRONNEMENTALE :
MAITRE D'ŒUVRE OU PRESTATAIRE PRESENTI	ALF - pôle ECONOMIE
ELU REFERENT	Michel BRAVARD
AGENT REFERENT ALF	Sylvain RINGENBACH
LOCALISATION	Diffus
MODALITE DE PARTENARIAT AVEC ALF	Charte d'accueil partagée Convention spécifique avec la Maison du tourisme (formation sur « territoire »...)
DEMARRAGE DE L'OPERATION	2020
FIN D'OPERATION	En continu
COUT DE L'OPERATION	15 000 €
TYPES DE DEPENSES	Formation
COUT ANNUEL DE L'EQUIPEMENT/ DE L'ANIMATION/DE LA DELEGATION	
PLAN DE FINANCEMENT	
Collectivités	taux
Autofinancement	
Région	
Département	
État	
Europe FEDER 4C OS 2	
Autres (à préciser) CAF	

MAITRE D'OUVRAGE	ALF - pôle Economie
PARTENAIRES IDENTIFIES (Niveau 2)	Communes - Prestataires APN - Auberges - Associations sportives
<b>D24</b>	<b>Construire une offre hivernale durable</b>

**Objectifs de l'opération**

ALF est un territoire de moyenne montagne qui est marqué par une période hivernale (climat, enneigement). Plutôt qu'une contrainte, ALF doit valoriser cette période comme un moment qui permet la mise en place d'activités différenciantes sur ALF. Il s'agit d'avoir une offre adaptée et diversifiée autour de l'activité neige qui réponde à la demande de clientèles (urbains, sportifs, familles...)

**Description détaillée de l'opération**

L'offre neige est un atout pour le cadre de vie des locaux et permet d'attirer des excursionnistes (Loire) sur ces activités hivernales. Cela conforte l'activité économique autour des activités de pleine nature. L'offre neige se compose de plusieurs aspects :

- Une station de ski alpin
- Deux domaines de ski nordiques : Loge/Beal, Crêtes du Forez
- Des pistes raquettes
- Des espaces luge
- Du ski de randonnée

Toutefois, cette offre est soumise à des menaces importantes à plus ou moins long terme (évolution clientèle, contraintes climatiques).

Avoir une offre adaptée et diversifiée autour de l'activité neige :

- Sécuriser l'activité ski alpin (espace débutant découverte)
- Recentrer le ski nordique autour des portes d'altitudes
- Développer les activités avec peu d'aménagement (snowkite, raquette, ski nordique, chien traineau, trike...) adaptées aux grands espaces des Hautes Chaumes
- Renforcer des services : terrain apprentissage du ski pour les scolaires, bar/restauration de qualité sur les sites, transports, etc.

**Lien avec le projet de territoire**

ATTRACTIVITE DU TERRITOIRE	UN TERRITOIRE QUI APPUIE SON DEVELOPEMENT ECONOMIQUE NOTAMMENT SUR LES FILIERES D'EXCELLENCE : LA TRESSE, LE BOIS ET LA FOURME D'AMBERT MISER SUR LE TOURISME, LES ACTIVITES DE NATURE : UNE IMAGE DU TERRITOIRE EN EXTERNE ET UNE PORTE D'ENTREE POUR L'ACCUEIL DE NOUVEAUX HABITANTS.
CONDITIONS DE LA REUSSITE	FEDERER : Mobiliser des acteurs privés pour animer ce secteur d'activité OSER : Sortir du modèle classique "ski de fond" pour proposer des offres plus ludiques DIFFUSER : Bien communiquer sur les activités autant sur ALF que sur les territoires voisins (Loire)
DURABILITE	ECONOMIQUE : les activités hiver permettent la pérennisation d'emplois sur les APN sur le territoire. ENVIRONNEMENTALE : les activités se réalisent sur des territoires sensibles (Haute Chaumes) sur lesquels il faut avoir une vigilance particulière SOCIALE : l'activité neige doit être accessible à tous, et notamment aux jeunes (scolaires, périscolaire, ados, famille)
MAITRE D'ŒUVRE OU PRESTATAIRE PRESENTI	ALF - pôle ECONOMIE / SEM PRABOURE / SPL BEAL
ELU REFERENT	Michel BRAVARD
AGENT REFERENT ALF	Pierre BREGERE
LOCALISATION	Diffuse
MODALITE DE PARTENARIAT AVEC ALF	Schéma de développement intégré dans les candidatures "pôle pleine nature" / "territoire d'excellence Région"
DEMARRAGE DE L'OPERATION	2020
FIN D'OPERATION	travail continu jusqu'à 2040
COUT DE L'OPERATION	2020-2021 : dossier diversification de l'espace nordique
TYPES DE DEPENSES	Mobilisation de l'équipe des activités de pleine nature (3 personnes) Fonctionnement
COUT ANNUEL DE L'EQUIPEMENT/ DE L'ANIMATION/DE LA DELEGATION	Mobilisation des agents concernés
PLAN DE FINANCEMENT	
Collectivités	taux
Autofinancement	30%
Région	15 000 €
Département	
Etat	FNADT APN
Europe FEDER AC OS 2	Pole pleine nature
Autres (à préciser)	20 000 € 15 000 €

MAITRE D'OUVRAGE	ALF
PARTENAIRES IDENTIFIES (Niveau 2)	
<b>D31</b>	<b>S'ouvrir sur des expériences développées sur d'autres territoires</b>

**Objectifs de l'opération**

La richesse des initiative associative ou publique est telle, que chaque année ALF souhaite réfléchir et faire un pas de côté. A travers des rencontres, des conférences ou visites de lieux, d'entreprises, ALF développe la curiosité des équipes et prépare l'avenir.

**Description détaillée de l'opération**

Organisation des "Pas de côté", conférences thématiques à l'attention des élus, des agents  
 Organisation de visites ou de rencontres sur des thèmes d'actualité.

**Lien avec le projet de territoire**

ATTRACTIVITE DU TERRITOIRE	OUVERTURE
CONDITIONS DE LA REUSSITE	PARTICIPATION ET QUALITE DES INTERVENANTS
DURABILITE	Echanges d'expériences
MAITRE D'ŒUVRE OU PRESTATAIRE PRESENTI	Interne
ELU REFERENT	Guy GORBINET
AGENT REFERENT ALF	J.ROUGERON
LOCALISATION	Ambert
MODALITE DE PARTENARIAT AVEC ALF	prestations
DEMARRAGE DE L'OPERATION	2019
FIN D'OPERATION	
COUT DE L'OPERATION	5 000 €/an
TYPES DE DEPENSES	Frais de déplacement, intervenants
COUT ANNUEL DE L'EQUIPEMENT/ DE L'ANIMATION/DE LA DELEGATION	
PLAN DE FINANCEMENT	
Collectivités	taux

MAITRE D'OUVRAGE	ALF - DDT 63 - CEREMA
PARTENAIRES IDENTIFIES (Niveau 2)	Nom des partenaires : B&L Evolution - Verdi Ingénierie Rhône-Alpes
<b>D41</b>	<b>Mettre en œuvre le Plan Climat Air Energie Territoire partagé</b>

### Objectifs de l'opération

Le défi climatique : une chance pour ALF, oser l'excellence environnementale

LE PCAET est un outil de planification réglementaire (pour les communautés de communes de plus de 20 000 hab.) qui a pour but d'atténuer le changement climatique, de développer les énergies renouvelables et maîtriser la consommation d'énergie.

Au delà du simple outil, le PCAET engage une nouvelle phase de négociation avec les territoires métropolitains frontaliers autour des interdépendances espaces urbains-ruraux dans la reconnaissance des relations et aménités d'ALF.

### Description détaillée de l'opération

Quel public ciblé? L'ensemble de la population du territoire ALF

Quelles modalités techniques?

1. Réalisation d'un diagnostic territorial et environnemental
2. Elaboration d'une stratégie territoriale en fixant les objectifs à atteindre
3. Co-construction d'un programme d'actions avec la société civile et les professionnels
4. Validation du programme d'actions en conseil communautaire et présentation du PCAET en réunion publique pour consultation
5. Mise en place du PCAET et d'un dispositif de suivi et d'évaluation des mesures initiées

Le bureau d'étude "B&L évolution" élabore le PCAET et le cabinet "Verdi" réalise l'évaluation environnementale stratégique

### Lien avec le projet de territoire

ATTRACTIVITE DU TERRITOIRE	Affirmation d'une stratégie d'accueil climatique : un territoire ouvert sur le monde et où il fait bon vivre Préserver la richesse des ressources naturelles pour devenir un territoire d'accueil
CONDITIONS DE LA REUSSITE	Facteurs limitants : - Moyens financiers des collectivités - Atteindre les objectifs chiffrés réglementaires Ecueils à éviter : - Mettre en place une bonne concertation publique
DURABILITE	L'action s'inscrit durablement, et permet un développement économique durable sur le territoire
MAITRE D'ŒUVRE OU PRESTATAIRE PRESSENTI	Bureaux d'études : B&L Evolution et Verdi
ELU REFERENT	Jean-Luc COUPAT
AGENT REFERENT ALF	Edith ALLARD
LOCALISATION	Le territoire ALF
MODALITE DE PARTENARIAT AVEC ALF	Maîtrise d'œuvre
DEMARRAGE DE L'OPERATION	Fin 2018
FIN D'OPERATION	Printemps 2020 - Pour une durée de 6 ans à réviser à l'issu de ces 6 années
COUT DE L'OPERATION	Coût de BE : - B&L Evolution : 53 910 € TTC - Verdi : 15 960 € TTC + Coût des actions à réaliser
TYPES DE DEPENSES	A compléter uniquement pour les fiches prioritaires
COUT ANNUEL DE L'EQUIPEMENT/ DE L'ANIMATION/DE LA DELEGATION	Coût annuel estimé le cas échéant (préciser s'il s'agit d'une nouvelle dépenses) / Aides potentielles
PLAN DE FINANCEMENT	A compléter uniquement pour les fiches prioritaires
Collectivités	Taux

MAITRE D'OUVRAGE	ALF
PARTENAIRES IDENTIFIES (Niveau 2)	Pôles EJE - ECO
<b>D42</b>	<b>Créer un conseil communautaire des jeunes</b>
<b>Objectifs de l'opération</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>* Donner une opportunité pour les jeunes du territoire de pouvoir s'impliquer dans la vie du territoire</li> <li>* Permettre un engagement / parcours citoyen (lien avec le parcours BAFA)</li> <li>* Mieux comprendre le fonctionnement de la collectivité pour les habitants</li> <li>* Implication des jeunes sur certaines questions (environnement, jeunesse, ...) et implications auprès des élus sur certains projets</li> </ul>	
<b>Description détaillée de l'opération</b>	
<p>Initier la démarche auprès des établissements secondaires, identifier les personnes intéressées, apporter une aide technique et un accompagnement du projet, accompagner les jeunes sur la base du volontariat. Permettre aux jeunes de se saisir d'une question et de la porter auprès des élus. Devenir des Ambassadeurs d'ALF</p>	
<b>Lien avec le projet de territoire</b>	
ATTRACTIVITE DU TERRITOIRE	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Investir les jeunes dans leur territoire</li> <li>* Faire découvrir le fonctionnement de la collectivité</li> <li>* Créer une émulation au sein des établissements secondaires pour mieux identifier la collectivité et expliquer ce qu'elle fait</li> <li>* Ambassadeurs du territoire</li> </ul>
CONDITIONS DE LA REUSSITE	<p>FEDERER : Rénover la perception des habitants de leur territoire</p> <p>OSER : Projet novateur, impliquer les jeunes dans le fonctionnement de la collectivité</p> <p>DIFFUSER : Renforcer l'image du territoire</p>
DURABILITE	<p>ECONOMIQUE : ENVIRONNEMENTALE :</p> <p>SOCIALE : Favoriser les échanges entre jeunes et entre secteurs géographique</p>
MAITRE D'ŒUVRE OU PRESTATAIRE PRESSENTI	S'appuyer sur le dispositif Activ'Ados existant, et développer le parcours citoyen / BAFA
ELU REFERENT	Stéphanie ALLEGRE-CARTIER
AGENT REFERENT ALF	Laurie LABOISSE
LOCALISATION	6 ALSH d'ALF - Ambert pour réunion et travail avec les élus.
MODALITE DE PARTENARIAT AVEC ALF	
DEMARRAGE DE L'OPERATION	2020 avec renouvellement municipal.
FIN D'OPERATION	à reconduire suivant évaluation
COUT DE L'OPERATION	1 000 €
TYPES DE DEPENSES	Fonctionnement
COUT ANNUEL DE L'EQUIPEMENT/ DE L'ANIMATION/DE LA DELEGATION	
<b>PLAN DE FINANCEMENT</b>	
Collectivités	taux
Autofinancement	Montant
Région	
Département	
Etat	
Europe FEDER 4C OS 2	
Autres (à préciser)	

MAITRE D'OUVRAGE	ALF - pôle Economie
PARTENAIRES IDENTIFIES (Niveau 2)	Communes - PMU ou plein carton (préparation appel à projet)
<b>D51</b>	<b>CREER DES APPELS A PROJET SUR DES BATIMENTS SPECIFIQUES : « OPEN TERRITOIRE »</b>

**Objectifs de l'opération**

UTILISER LE PATRIMOINE COMMUNAL OU INTERCO POUR AUGMENTER LE PARC D'HEBERGEMENTS TOURISTIQUES

Le parc d'hébergements touristiques d'Ambert Livradois Forez est estimé à 5600 lits touristiques répartis sur 390 hébergements. Ce nombre est relativement important à l'échelle du territoire (52% du périmètre de la Maison du tourisme du Livradois Forez) mais est faible comparé à des territoires touristiques (35000 lits sur les 18 communes du Massif du Sancy ; 6000 lits sur Besse/Super Besse).

Ce parc d'hébergements est à l'origine d'une part importante du PIB sur le territoire puisqu'il occasionne environ 400 000 nuitées soit près de 26 millions d'euros de chiffres d'affaires. Le part de l'activité du tourisme est estimé entre 7 et 8% du PIB global du Livradois Forez.

Sur Ambert Livradois Forez, le parc d'hébergements marchands présente plusieurs caractéristiques :

- Malgré quelques contre-exemples, le parc d'hébergement est de qualité moyenne à faible : 60% des meublés sont sans classement et ont une faible fréquentation, un seul camping classé 3 étoiles.
- Par ailleurs, peu d'hébergements sont représentatifs du patrimoine bâti du territoire, pourtant riche (moulins, jasseries, pisé, train, etc.).
- Des initiatives privées relativement peu importantes, sur les hébergements insolites

Objectif général :

Mener à bien un plan de croissance sur l'hébergement touristique, permettre la création ou la rénovation de 1000 lits touristiques. Pour réaliser ce programme ambitieux,

- Favoriser l'initiative privée (foncier, aide ou facilitateur aux aides publiques)
- Trouver des modes de coopération public / privé permettant l'investissement : modèle SCI / SEM type St Nectaire

**Description détaillée de l'opération**

Favoriser l'initiative privée (foncier, aide ou facilitateur aux aides publiques)

- Répertorier les terrains / le patrimoine disponibles pour des projets touristiques. Ex : boisgrand à Fournols, les mélèzes à Job, le bâtiment pep à Prabouré, l'ex-centre de loisirs à Ambert, etc.
- Trouver des modes gestions sécurisant pour chaque projet (gérance, DSP, bail emphyteotique, etc.)
- Réparation d'un appel à projets (avec proposition de financement de la collectivité) type open gare. Ex : open territoire ! 10 espaces pour créer un hébergement touristique.
- Créer des outils de communication adaptée à l'appel à projet : site internet dédié, plan presse, réseaux de partenaires.

**Lien avec le projet de territoire**

ATTRACTIVITE DU TERRITOIRE	UN TERRITOIRE QUI APPUIE SON DEVELOPPEMENT ECONOMIQUE NOTAMMENT SUR LES FILIERES D'EXCELLENCE : LA TRESSE, LE BOIS ET LA FOURME D'AMBERT
	MISER SUR LE TOURISME, LES ACTIVITES DE NATURE : UNE IMAGE DU TERRITOIRE EN EXTERNE ET UNE PORTE D'ENTREE POUR L'ACCUEIL DE NOUVEAUX HABITANTS.
CONDITIONS DE LA REUSSITE	FEDERER : Avoir une stratégie partagée par un ensemble d'acteurs, prêt à investir, pas seulement la collectivité publique. OSER : Définir des projets d'hébergements qui vont avoir une rentabilité économique et amènent une plus-value de l'existant. DIFFUSER : Bien communiquer sur l'appel à projets pour donner à ALF l'image d'un territoire ouvert
DURABILITE	ECONOMIQUE : l'hébergement est une activité économique qui doit permettre le maintien ou l'installation de gérants. ENVIRONNEMENTALE : le choix de site doit d'inscrire dans une démarche environnement durable (protection de l'environnement immédiat à l'hébergement, accès aux sites touristiques) SOCIALE : la présence d'hébergeurs doit se faire en concertation avec la population pour faciliter l'accueil et la convivialité entre résidents permanents et les touristiques.
MAITRE D'OEUVRE OU PRESTATAIRE PRESENTI	Communauté de communes Communes gestionnaire d'équipements touristiques publics Hébergeurs existants sur le territoire Porteurs de projet
ELU REFERENT	Michel BRAVARD
AGENT REFERENT ALF	Sylvain RINGENBACH
LOCALISATION	Diffuse
MODALITE DE PARTENARIAT AVEC ALF	Eventuellement rachat de bâtiments stratégiques via l'EPPF
DEMARRAGE DE L'OPERATION	2020/2021 : définition des sites, partenariat avec les communes
FIN D'OPERATION	2022 : appel à projet
COUT DE L'OPERATION	Pas de coût, il s'agit de consacrer du patrimoine immobilier public à l'appel à projets
TYPES DE DEPENSES	Budget communication autour de l'appel à projet
COUT ANNUEL DE L'EQUIPEMENT/ DE L'ANIMATION/DE LA DELEGATION	
PLAN DE FINANCEMENT	
Collectivités	taux
Autofinancement	
Région	
Département	
Etat	
Europe FEDER 4C OS 2	
Autres (à préciser)	

RETOUR PLAN D'ACTIONS	
MAITRE D'OUVRAGE	ALF - pôle Economie
PARTENAIRES IDENTIFIES (Niveau 2)	
<b>D52</b>	<b>PORTER DES PROJETS D'HEBERGEMENTS COLLECTIFS EXEMPLAIRES : VILLAGE POUR LA TERRE, GITE DES PRADEAUX, AUBERGE DES SUPEYRES</b>
<b>Objectifs de l'opération</b>	
<p>AUGMENTER LE PARC D'HEBERGEMENTS TOURISTIQUES PAR DES INVESTISSEMENTS PUBLICS CIBLES</p> <p>Le parc d'hébergements touristiques d'Ambert Livradois Forez est estimé à 5600 lits touristiques répartis sur 390 hébergements. Ce nombre est relativement important à l'échelle du territoire (52% du périmètre de la Maison du tourisme du Livradois Forez) mais est faible en comparaison des territoires touristiques (35000 lits sur les 18 communes du Massif du Sancy ; 6000 lits sur Besse/Super Besse). Ce parc d'hébergements est à l'origine d'une part importante du PIB sur le territoire puisqu'il occasionne environ 400 000 nuitées soit près de 26 millions d'euros de chiffres d'affaires. Le part de l'activité du tourisme est estimé entre 7 et 8% du PIB global du Livradois Forez.</p> <p>Sur Ambert Livradois Forez, le parc d'hébergements marchands présente plusieurs caractéristiques :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Une part prépondérante des équipements publics pour certains types d'hébergements notamment les villages vacances et les campings (plus de 50% des équipements sont publics) ainsi que pour les hébergements collectifs</li> <li>• Malgré quelques contre-exemples, le parc d'hébergement est qualitativement faible : 60% des meublés sont sans classement et ont une faible fréquentation, un seul camping classé 3 étoiles.</li> </ul> <p>Par ailleurs, peu d'hébergements sont représentatifs du patrimoine bâti du territoire, pourtant riche (moulins, jasseries, pisé, train, etc.).</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Des initiatives privées relativement peu importantes, sur les hébergements insolites</li> </ul>	
<p>Mener à bien un plan de croissance sur l'hébergement touristique, permettre la création ou la rénovation de 1000 lits touristiques par plusieurs biais :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Favoriser l'initiative privée (foncier, aide ou facilitateur aux aides publiques)</li> <li>-Réaliser quelques projets publics exemplaires (porteur d'identité et d'image). Pour les équipements publics, il s'agit également de trouver de nouveaux modèles de gestion pour les équipements publics</li> <li>-Redéfinir le champ d'action communes / communautés de communes</li> <li>-Mettre en place des conditions de gestion efficiente par le privé (formes de DSP).</li> <li>-Trouver des modes de coopération public / privé permettant l'investissement : modèle SCI / SEM type St Nectaire</li> </ul>	
<b>Description détaillée de l'opération</b>	
<p>Objectifs spécifiques : Réaliser quelques projets publics exemplaires, porteur d'identité et d'image pour le territoire.</p> <p>Plusieurs projets sont envisagés à court terme :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Village pour la Terre d'Aranc : le projet actuel est évalué à 772 000€ (phase APD).</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Avoir des bâtiments d'accueil et d'hébergement (notamment de groupe) sur les cols caractéristique d'ALF</li> </ul> <p>Plusieurs équipements existent sur les cols du territoire (Pradeaux, Supeyres, Prabouré, Béal).</p> <p><b>Bâtiment d'accueil au Col des Supeyres :</b></p> <p>Le projet des Supeyres bénéficie d'un site emblématique, dynamique, porteur d'image et support d'événementiel important. Suite à l'étude Trace TPI, c'est la porte des « Grands Espaces ».</p> <p><b>Hébergement collectif aux Pradeaux :</b></p> <p>La force du projet des Pradeaux est son accessibilité (contrairement aux Supeyres et à Prabouré qui sont plus difficiles d'accès). Cette accessibilité permet de profiter de clientèles venant du département de la Loire. trouver des modes de coopération public / privé pour porter l'investissement ou le fonctionnement des structures.</p>	
<b>Lien avec le projet de territoire</b>	
ATTRACTIVITE DU TERRITOIRE	<p>UN TERRITOIRE QUI APPUIE SON DEVELOPPEMENT ECONOMIQUE NOTAMMENT SUR LES FILIERES D'EXCELLENCE : LA TRESSE, LE BOIS ET LA FOURME D'AMBERT</p> <p>MISER SUR LE TOURISME, LES ACTIVITES DE NATURE : UNE IMAGE DU TERRITOIRE EN EXTERNE ET UNE PORTE D'ENTREE POUR L'ACCUEIL DE NOUVEAUX HABITANTS.</p>
CONDITIONS DE LA REUSSITE	<p>FEDERER : Avoir une stratégie partagée par un ensemble d'acteurs, prêt à investir, pas seulement la collectivité publique.</p> <p>OSER : Définir des projets d'hébergements qui vont avoir une rentabilité économique et amènent une plus-value de l'existant.</p> <p>DIFFUSER : Bien communiquer sur le caractère exemple de l'équipement</p>
DURABILITE	<p>ECONOMIQUE : l'hébergement est une activité économique qui doit permettre le maintien ou l'installation de gérants.</p> <p>ENVIRONNEMENTALE :</p> <p>SOCIALE :</p>
MAITRE D'ŒUVRE OU PRESTATAIRE PRESENTI	Communauté de communes
ELU REFERENT	Communes gestionnaire d'équipements touristiques publics
AGENT REFERENT ALF	Michel BRAVARD
LOCALISATION	Sylvain RINGENBACH
MODALITE DE PARTENARIAT AVEC ALF	Diffuse
DEMARRAGE DE L'OPERATION	<p>Eventuellement rachat de bâtiments stratégiques via l'EPF</p> <p>Pradeaux :</p> <p>Location hébergement à une structure privée</p> <p>Partenariat avec le foyer de ski sur le local APN</p>
FIN D'OPERATION	2020 : Pradeaux
COUT DE L'OPERATION	201 : Pradeaux
TYPES DE DEPENSES	Environ 600 000€ sur Pradeaux (en attente APD)
COUT ANNUEL DE L'EQUIPEMENT/ DE L'ANIMATION/DE LA DELEGATION	Travaux et ingénierie
<b>PLAN DE FINANCEMENT</b>	
Collectivités	taux
Autofinancement	Montant
Région	180 000€
Département	92470€ + hébergement
Etat	21 062€ + hébergement
Europe FEDER 4C OS 2	139 188 €
Autres (à préciser)	125 304 €



MAITRE D'OUVRAGE	ALF, communes
PARTENAIRES IDENTIFIES (Niveau 2)	
<b>D63</b>	<b>Proposer une stratégie de communication volontariste pour renforcer les dynamiques de territoire</b>

### Objectifs de l'opération

Ambert Livradois Forez perd chaque année des habitants et souffre d'un manque d'image, voire d'une image négative. Le territoire doit donc communiquer avec des messages forts, différents et adapter sa stratégie de communication. Trop souvent, par manque de temps et de budget, le réflexe est de mettre en place des outils de communication avant d'avoir réfléchi à la stratégie. Malheureusement, ces actions menées sans réelle cohérence les unes avec les autres donnent de moins bons résultats, parfois même contre-productifs et reviennent beaucoup plus cher. Le retour sur investissement est bien plus faible. Il est donc primordial pour le territoire d'élaborer une stratégie de communication globale qui permettra de :

- Travailler sur l'image du territoire que ce soit auprès des habitants et aussi en dehors des frontières avec pour objectif d'accueillir de nouvelles populations
- Travailler sur l'attractivité du territoire par le biais de l'image : stratégie de notoriété s'appuyant sur des marques reconnues nationalement (fourme d'Ambert, Auvergne, entreprises, etc.)
- Rôle d'ambassadeur des habitants
- Suivre un fil conducteur pour répondre aux objectifs fixés et ainsi éviter de se disperser tant sur le plan des messages formulés que sur l'aspect budgétaire
- Choisir les outils adéquats en fonction des cibles identifiées

### Description détaillée de l'opération

#### DÉFINIR UNE STRATÉGIE (juin 2019 à mars 2020)

- 1- Des entretiens seront menés avec des personnes ressources : Président ALF, Industriels, des jeunes, associations, etc.
  - 2- Identifier les forces et les faiblesses du territoire
  - 3- Définir un positionnement et des valeurs
  - 4- Proposition d'un plan de communication applicable dès 2020 (blogueurs/influenceurs, réseaux sociaux, relations presse, mission photos/vidéos, mettre en avant les expériences d'installation réussies, etc)
  - 5- Attention, il faudra différencier la communication territoriale de la communication institutionnelle
- Objectifs de la fiche au sein du projet de territoire :
- Utiliser l'image de la Fourme d'Ambert comme marqueur territorial
  - Communiquer sur les fleurons industriels et les métiers en tension
  - Faire connaître localement les productions des fleurons industriels du bassin ambertois
  - Environnement préservé, cadre de vie, qualité des paysages
  - Activités de pleine nature
  - Récupérer la carte du patrimoine bâti à prix abordable
  - S'appuyer sur des marques reconnues nationalement : fourme d'Ambert, Auvergne, entreprises, etc.
  - Associer les habitants dans l'élaboration du projet de territoire (rôle d'ambassadeurs, participation à l'élaboration du magazine, etc.)
  - Impliquer les résidents secondaires pour communiquer en externe sur le territoire en créant par exemple des moments conviviaux simples d'appropriation des ressources locales
  - Construire des outils de communication territoriale qui fédèrent les principaux acteurs du territoire
  - Cibler prioritairement les bassins de vie limitrophe pour les campagnes de communication pour l'installation de nouveaux habitants (Saint-Etienne, Clermont-Fd, Lyon)
  - Construire une seule stratégie d'accueil qui regroupe cadre de vie, économie et positionnement touristique

#### DÉFINITION DES OUTILS / ACTIONS

Les actions et outils seront amenés à évoluer en fonction de la stratégie de communication. Les actions préconisées ici sont celles qui semblent prioritaires

#### SE Doter d'un fond photos et vidéos : 1 vidéo promo + 1 vidéo motion design + 1 mission photos 4 saisons en année 1 - 15 k€

- Objectif : Dans le cadre de la stratégie de communication, il sera nécessaire de s'appuyer sur des visuels forts et modernes afin de conquérir nos cibles et donner une vision dynamique d'Ambert Livradois Forez en lien avec les valeurs et le positionnement définis dans la stratégie.
- Une mission photos 4 saisons couvrant l'ensemble des services et points forts d'ALF. L'objectif sera de montrer que nous pouvons vivre, travailler et se divertir sur ce territoire (les sites emblématiques, les paysages, les événements phares, l'agriculture, les équipements de qualités, les industriels, etc.)
  - Des vidéos promotionnelles
  - Des vidéos motion design pour sensibiliser les habitants à certains sujets (tri des déchets par exemple)
  - Une vidéo sur les missions et services de la CC : il est important que les habitants comprennent les missions et services de la CC (com institutionnelle)
  - Visites virtuelles d'équipements modernes et renvoyant une image positive du territoire

#### RENFORCER LES RELATIONS PRESSE

- Objectif : Être présent dans la presse locale, régionale et également nationale sur certains sujets afin de faire rayonner le territoire. Les relations presse permettront d'agir concrètement sur la notoriété d'Ambert Livradois Forez ainsi que sur sa popularité. Aujourd'hui les RP se jouent également sur les réseaux sociaux, il ne faut donc pas négliger la présence du territoire sur Facebook, Instagram et éventuellement twitter.
- En lien avec la stratégie de communication globale, développer une vraie stratégie de RP
  - Développer le fichier contacts presse
  - Communiquer sur le volet culturel, le secteur économique, les APN et le volet environnemental
  - S'appuyer sur des évènementiels forts
  - Budget pour achat d'espaces publicitaires
  - Accompagnement de journalistes sur le territoire
  - Contrat RP avec agence spécialisée

#### S'APPUYER SUR DES BLOGGEURS ET DES INFLUENCEURS

- Objectif : Donner de la crédibilité à la communication, faire rayonner le territoire au-delà des frontières. Communication tendance. Les blogueurs/influenceurs ont su trouver leur audience et sont devenus en quelques années de vrais relais d'influence. Ce ne sont pas des journalistes, mais ils sont de vrais experts dans leur domaine. Les blogueurs/influenceurs ont su trouver leur audience et sont devenus en quelques années de vrais relais d'influence...  
Leurs vidéos peuvent très vite devenir virales et ainsi contribuer à donner une image positive et dynamique du territoire.
- Faire appel 1 ou 2 influenceurs dans l'année :
- Première mission sur les points forts du territoire / présentation générale du territoire : cadre de vie (environnement préservé, paysage), les filières d'excellence (la fourme, le papier, la tresse, le bois), le dynamisme associatif
  - Faire appel à un blogueur sur une thématique plus spécifique et porteuse d'image : les activités de pleine nature
  - Importance de bien choisir ses influenceurs.
  - Blogueur pressenti : Bruno MALTOR / Valentin FOURNAISE

### METTRE EN LUMIÈRE LES EXPÉRIENCES D'INSTALLATIONS RÉUSSIES IDÉES DE « SUCCESS STORIES »

Objectif : valoriser, par le biais de portraits d'entrepreneurs, d'industriels, ... les expériences réussies ; Montrer qu'il est possible de développer une activité sur le territoire ; Promouvoir l'industrie à la campagne ; Valoriser également les expériences de coworking

- Sur le site internet, dans la rubrique entreprendre, développer une sous rubrique « Success stories » avec des portraits sous format vidéo ou de récits : Omerin, Favier, Gauthier, petits plats mobile, créa'com (Jeu de société), Tiny house, restaurant le M, coworkeur, etc.
- Inviter ces entrepreneurs à intervenir lors des apéros PEP'S
- Ne pas valoriser uniquement l'industrie, montrer la diversité.

### UN MAGAZINE TERRITORIAL

Objectif : Passer d'un journal institutionnel à un journal de territoire

MISSION EXTERNALISÉE: Journaliste et comité de rédaction habitants pour la partie Journal de territoire et mission services ALF pages projets

POURQUOI UN MAGAZINE ?

Pour rendre lisible les actions menées : 85 % des citoyens considèrent le magazine territorial comme la principale source d'information locale loin devant la PQR qui représente seulement 50%.

Exprimer et promouvoir l'identité du territoire : le choix de la ligne éditoriale et de la mise en page est pour cela essentiel, dans la mesure où toutes deux constitueront l'enveloppe physique du contenu du magazine et refléteront l'image du territoire.

Renforcer le lien avec les habitants : c'est un véritable lien physique qui permet de créer une proximité avec la population, une relation durable entre la collectivité et celle-ci, tout en développant un réel sentiment d'appartenance au territoire.

Crédibiliser et attirer les acteurs économiques : la promotion de l'identité d'une commune ou d'une intercommunalité fait sens dès lors qu'elle permet de tisser du lien économique et d'attirer de nouveaux acteurs pour enrichir un territoire. Le magazine territorial, par sa périodicité et sa conception, peut s'avérer être une vitrine particulièrement efficace pour le territoire

Le magazine va donc bien au-delà de la simple lettre d'information dans le sens où il permet d'aller au-delà des sujets institutionnels.

L'objectif est de traiter des sujets de territoire par le biais de portraits, de témoignages, d'expériences, etc.

### Lien avec le projet de territoire

ATTRACTIVITE DU TERRITOIRE	Stratégie de communication adaptée
CONDITIONS DE LA REUSSITE	Professionalisme et implication agents et élus
DURABILITE	Objectif de la démarche à évaluer
MAITRE D'ŒUVRE OU PRESTATAIRE PRESSENTI	Interne ou cabinet
ELU REFERENT	Jean Claude DAURAT
AGENT REFERENT ALF	Gaelle GOIGOUX
LOCALISATION	Diffuse
MODALITE DE PARTENARIAT AVEC ALF	
DEMARRAGE DE L'OPERATION	2019
FIN D'OPERATION	2022
COUT DE L'OPERATION	102 K€ /an
TYPES DE DEPENSES	Fonctionnement
ANNUEL DE L'EQUIPEMENT/DE L'ANIMATION/DE LA DELEG	
PLAN DE FINANCEMENT	
Collectivités	taux 100%

MAITRE D'OUVRAGE	ALF
PARTENAIRES IDENTIFIES (Niveau 2)	Entreprises, Associations "3ème age", Associations type "DAHLIR", université, hopitaux/Ehpad, médecins gérontologue, ergothérapeute, ...
<b>E11</b>	<b>Créer un programme de sport santé et bien vieillir</b>

**Objectifs de l'opération**

Mettre en œuvre un programme d'actions associé à un ou des protocoles d'études pour favoriser la pratique d'activités physiques et sportives dans le but : d'améliorer le bien vieillir, prévenir/limiter les risques d'accidents du travail, améliorer le bien-être au travail, diminuer le taux d'absentéisme, améliorer la productivité.

**Description détaillée de l'opération**

**Bien vieillir :**

- Faire un état des lieux de l'activité physique chez les seniors : part d'actifs, cadre de pratique (associative, individuelle...), freins à l'activité, difficultés, etc.. Pour les associations proposant des activités seniors : qui en est bénéficiaire? quelles CSP(s)? quelles types d'activités?
- Suite à l'état des lieux, travailler sur des solutions de "maillage de proximité" d'activités sportives à destination des seniors (via des animateurs sportifs dans les EHPAD ou les clubs du 3ème âge par exemple)
- Contrat Local de Santé >> inciter les médecins à prescrire du sport (exple : Issoire)

**Sport et santé au travail :**

- Développer avec les partenaires identifiés, un cadre permettant d'inciter les salariés à la pratique d'une activité sportive :
- Favoriser la pratique d'activités physiques en bonne adéquation avec la vie professionnelle et familiale
- Quels aménagements du travail ? quelle structure physique ? quelle offre ? quelle incitation?(Exemple ville de Poissy ou CD 31)
- >> Inciter des personnes ne pratiquant pas à pratiquer
- >> Mesurer l'impact sur l'absentéisme, la productivité, les maladies professionnelles
- >> Facteur de bien vivre sur le territoire et d'attractivité
- Question de l'activité physique et de la mobilité : campagnes pour inciter les agents à faire les petits déplacements professionnels à pied ou à vélo

**Prévention des travailleurs :**

- Comment prévenir des risques professionnels, via l'activité physique?
- >> Expérimentation à mettre en place :
- Ex : sur des postes "physiques" (rippeurs, aides-soignants etc.) : mise en place d'échauffement en début de poste et d'étirement en fin de poste

**Lien avec le projet de territoire**

ATTRACTIVITE DU TERRITOIRE	Bien vieillir sur le territoire : évolution de la fréquentation des associations séniors Hausse de la part de pratiquants d'APS/structure (entreprises ou collectivités) pilote ou accompagnée
CONDITIONS DE LA REUSSITE	coopération, échanges et communication protocole d'étude et d'observations à mettre en place >> dispositif FACTEUR (région Aura)
DURABILITE	Observer et maintenir dans la durée >> si concluant dispositif(s) mis en place doit(vent) déboucher sur une solution à long terme
MAITRE D'ŒUVRE OU PRESTATAIRE PRESENTI	ALF/Assoc/Université
ELU REFERENT	M. Gorbinet
AGENT REFERENT ALF	Thomas BARTHELEMY
LOCALISATION	ALF
MODALITE DE PARTENARIAT AVEC ALF	convention assoc/ subvention action ciblée/ convention univ (FACTEUR AURA?)/ convention entreprises
DEMARRAGE DE L'OPERATION	2 expérimentations possibles dès 2020 : -EPHAD >> mutualisation animateur sportif -Sport/Travail : expérimentation ALF sur 1 an ciblant les personnes ne pratiquant pas (en lien avec Université) Démarriage complet 2021 de la fiche
FIN D'OPERATION	moyen terme
COUT DE L'OPERATION	expérimentation ephad : coût d'un animateur sportif expérimentation sport/travail ALF : à définir reste de la fiche : à définir
TYPES DE DEPENSES	A completer uniquement pour les fiches prioritaires
ANNUEL DE L'EQUIPEMENT/DE L'ANIMATION/DE LA DELEG	Cout annuel estimé le cas échéant (préciser s'il s'agit d'une nouvelle dépenses) / Aides potentielles
PLAN DE FINANCEMENT	A completer uniquement pour les fiches prioritaires
Collectivités	taux

MAITRE D'OUVRAGE	ALF
PARTENAIRES IDENTIFIES (Niveau 2)	CLIC, ADMR, Sivom viverols, APAMAR
<b>E12</b>	<b>Conduire des projets culturels autour du "bien vieillir"</b>
<b>Objectifs de l'opération</b>	
Lien social : aller vers les aînés pour diminuer leur sentiment d'isolement Eveil culturel tout au long de la vie	
<b>Description détaillée de l'opération</b>	
Actions existantes et à développer :	
<p><b>Volet 1- actions culturelles favorisant le bien vieillir au sein des locaux/services interco :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- médiathèques ALF : animations spécifiques autour du jeu, animations dans les Ehpad, achat de fonds spécifiques pour personnes âgées (gros caractère, livres audio...), échanges de savoir (ateliers tricotage, patois...), animations intergénérationnelles... Actions existantes mais à développer</li> <li>- Enseignement musical : représentations des élèves de l'enseignement musical à l'Ehpad d'Olliergues</li> <li>- Expérimentation sur les échanges de savoir-faire (cf. fiche E32)</li> <li>- A mettre en place : organisation d'actions culturelles dans les Ehpad ouvert à tous les séniors du territoire pour renforcer le lien et l'ouverture</li> <li>- Renforcement de la communication sur les actions culturelles existantes et susceptibles d'intéresser les personnes âgées ou isolées via le service portage de repas, via le réseau des clubs du 3ème âge (contacts à prendre, fichier à créer)...</li> </ul> <p><b>Volet 2- actions culturelles "hors les murs" pour favoriser "l'aller vers..." :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- portage de livres à domicile (à développer sur la Vallée de l'Ance) par bénévoles ou salariés</li> <li>- soutenir les expérimentations du Bief à destination des personnes âgées isolées : ex : Marionnettes à Domicile =&gt; le service culture d'ALF pourrait reprendre à son compte et pérenniser les expérimentations concluantes</li> <li>- développer des solutions de mobilité pour permettre aux personnes âgées d'aller aux propositions culturelles : en lieu et place du bus des Montagnes, mise en place de bus pour aller à des spectacles (3 par an par exemple) ou TAD pour aller aux animations/rencontres conviviales des médiathèques par exemple (cf. fiche I31)</li> </ul> <p><b>+ nouvelle fiche projet E12 Bis "faire vivre le patrimoine culturel via l'intergénérationnel et la création artistique"</b></p>	
<b>Lien avec le projet de territoire</b>	
ATTRACTIVITE DU TERRITOIRE	Lien social
CONDITIONS DE LA REUSSITE	Coopération - échanges et communication
DURABILITE	
MAITRE D'ŒUVRE OU PRESTATAIRE PRESSENTI	ALF + volet expérimentation au Bief
ELU REFERENT	Chantal Facy
AGENT REFERENT ALF	Céline Bouteloup
LOCALISATION	Diffus
MODALITE DE PARTENARIAT AVEC ALF	Animation + budget culture + conventionnement (Bief)
DEMARRAGE DE L'OPERATION	2021
FIN D'OPERATION	
COUT DE L'OPERATION	Animation des services + subv Bief
TYPES DE DEPENSES	
ANNUEL DE L'EQUIPEMENT/DE L'ANIMATION/DE LA DELEG	
PLAN DE FINANCEMENT	
Collectivités	taux

RETOUR PLAN D'ACTIONS	
MAITRE D'OUVRAGE	ALF
PARTENAIRES IDENTIFIES (Niveau 2)	ADMR, OPHIS
<b>E13</b>	<b>Engager un programme "bien vieillir chez soi"</b>
<b>Objectifs de l'opération</b>	
Contribuer à consolider l'autonomie en créant les conditions du bien vieillir chez soi par l'amélioration des logements des personnes âgées ou en leur proposant des logements adaptés.	
<b>Description détaillée de l'opération</b>	
<p>En 2030, les personnes âgées représenteront 1/3 de la population.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- aides à l'adaptation de l'habitat existant au vieillissement (accessibilité, loyers, domotique...)</li> <li>- réflexion sur les offres de services adaptés aux seniors</li> <li>- diagnostic sur le secteur de l'ex Pays de Cunhat pour définir les besoins : Cette étude sera reproductible sur d'autres secteurs si besoin.</li> <li>- créer des conditions d'accueil favorables aux projets privés en proposant un soutien à l'investissement.</li> </ul>	
<b>Lien avec le projet de territoire</b>	
ATTRACTIVITE DU TERRITOIRE	Mieux vivre ensemble. Vivre sur un territoire qui a une éthique, des valeurs et qui propose des solutions à l'ensemble de sa population. Maintien ou création d'emplois non délocalisables.
CONDITIONS DE LA REUSSITE	
DURABILITE	Equité sociale. Offrir des conditions de vie dignes et agréables.
MAITRE D'OEUVRE OU PRESTATAIRE PRESENTI	OPHIS
ELU REFERENT	Mireille FONLUPT
AGENT REFERENT ALF	Florence Usannaz
LOCALISATION	lieu diffus à réfléchir
MODALITE DE PARTENARIAT AVEC ALF	Convention avec le Département et l'OPHIS
DEMARRAGE DE L'OPERATION	janv-19
FIN D'OPERATION	Calendrier prévisionnel
COUT DE L'OPERATION	
TYPES DE DEPENSES	A compléter uniquement pour les fiches prioritaires
COUT ANNUEL DE L'EQUIPEMENT/DE L'ANIMATION/DE LA DELEGATION	Coût annuel estimé le cas échéant (préciser s'il s'agit d'une nouvelle dépenses) / Aides potentielles
PLAN DE FINANCEMENT	A compléter uniquement pour les fiches prioritaires
Collectivités	taux

RETOUR PLAN D' ACTIONS	
MAITRE D'OUVRAGE	ALF
PARTENAIRES IDENTIFIES (Niveau 2)	ADMR, APAMAR, Département, SSIAD, CPAM, MSA, La Poste, associations, Médiathèques
<b>E21</b>	<b>Soutenir un service "Bien vieillir chez soi"</b>
<b>Objectifs de l'opération</b>	
Contribuer à consolider l'autonomie des personnes âgées, faciliter le bien vieillir et apporter des réponses de proximité. Coordonner et organiser les services à la personne.	
<b>Description détaillée de l'opération</b>	
<p>En 2030, les personnes âgées représenteront 1/3 de la population. Le maintien à domicile est souhaité par les personnes âgées et encouragé par les pouvoirs publics. A l'heure actuelle 95 % des plus de 75 ans vivent chez eux tandis que l'accompagnement familial diminue peu à peu. Or l'accompagnement est une nécessité et doit être coordonné et davantage organisé, intervenir plus largement et plus tôt grâce à de nouveaux services.</p> <p>-Harmoniser le service portage de repas à domicile en proposant le service au dernier secteur non desservi : Pays d'Arlanc</p> <p>-Proposer des tarifs équitables à l'ensemble du territoire.</p> <p>-Participer à l'expérience d'un an avec le Conseil Départemental et la Poste. (enquête auprès des personnes âgées, test de nouveaux services : veille des personnes, portage de médicaments et de livres)</p> <p>-Engager une réflexion sur la gestion de la compétence "Aide à domicile" à l'échelle d'ALF</p>	
<b>Lien avec le projet de territoire</b>	
ATTRACTIVITE DU TERRITOIRE	Mieux vivre ensemble. Vivre sur un territoire qui a une éthique, des valeurs et qui propose des solutions à l'ensemble de sa population. Maintien ou création d'emplois non délocalisables. Permettre aux habitants actifs de concilier vie familiale et vie professionnelle.
CONDITIONS DE LA REUSSITE	
DURABILITE	Equité sociale. Offrir des conditions de vie dignes et agréables. Réponse groupée au problème de mobilité.
MAITRE D'ŒUVRE OU PRESTATAIRE PRESSENTI	
ELU REFERENT	Mireille FONLUPT
AGENT REFERENT ALF	Florence Usannaz
LOCALISATION	Habitat des personnes âgées
MODALITE DE PARTENARIAT AVEC ALF	Département, conférence des financeurs
DEMARRAGE DE L'OPERATION	juil-19
FIN D'OPERATION	2022
COUT DE L'OPERATION	<p>Juillet 2019 : démarrage expérience de 1 an CD et La Poste : 0 €</p> <p>Été 2020 : conclusions de l'expérience</p> <p>Fin 2020 : Réflexion sur une nouvelle organisation des services à domicile ? €</p>
TYPES DE DEPENSES	
COUT ANNUEL DE L'EQUIPEMENT/DE L'ANIMATION/DE LA DELEGATIO	
PLAN DE FINANCEMENT	
Collectivités	taux

MAITRE D'OUVRAGE	CIAS
PARTENAIRES IDENTIFIES (Niveau 2)	EHPAD, CLIC, SIAD, ADMR, APAMAR, Hôpital, CDM, Mission locale, SPEP, DETOURS, CD, ARS, GRETA
<b>E22</b>	<b>Accompagner les séniors en créant un service gérontologique local</b>

**Objectifs de l'opération**

Se préparer au vieillissement de la population et proposer un service gérontologique à l'échelle du territoire.

**Description détaillée de l'opération**

Créer un pôle gérontologie intercommunal qui aurait la gestion des EHPAD publics pour négocier avec les autorités de tarification et de contrôle que sont l'ARS, le Département afin de déployer un véritable contrat pluri-annuel d'objectifs et de moyens multi sites pour proposer une offre d'accueil de qualité pour les personnes dépendantes.

ce pôle de compétence pourrait:

- mutualiser les ressources humaines.
- gestion des stocks dans les établissements.

**Lien avec le projet de territoire**

ATTRACTIVITE DU TERRITOIRE	Création d'emploi de proximité non délocalisable et pérennes
CONDITIONS DE LA REUSSITE	
DURABILITE	Equité sociale, Viabilité économique
MAITRE D'ŒUVRE OU PRESTATAIRE PRESSENTI	
ELU REFERENT	Mireille FONLUPT
AGENT REFERENT ALF	Florence Usannaz
LOCALISATION	Bureaux ALF
MODALITE DE PARTENARIAT AVEC ALF	Convention CD et ARS
DÉMARRAGE DE L'OPERATION	2021
FIN D'OPERATION	
COUT DE L'OPERATION	40 000 €/AN
TYPES DE DEPENSES	ANIMATION
COUT ANNUEL DE L'EQUIPEMENT/DE L'ANIMATION/DE LA DELEGATION	40 000 €/AN Nouvelle dépense
PLAN DE FINANCEMENT	
Collectivités	Taux

MAITRE D'OUVRAGE	ALF
PARTENAIRES IDENTIFIES (Niveau 2)	Le bief, CD63, associations aides à domiciles, EHPAD
<b>E31</b>	<b>Faire vivre le patrimoine culturel via l'intergénérationnel et la création artistique</b>
<b>Objectifs de l'opération</b>	
<p>Lien social : aller envers les aînés pour diminuer leur sentiment d'isolement, et faire découvrir aux jeunes toutes les connaissances dont les aînés sont détenteurs</p> <p>Faire découvrir les richesses du patrimoine culturel local aux jeunes et à leurs familles, renforcer le sentiment identitaire</p> <p>Eveil culturel tout au long de la vie</p> <p>Valoriser le patrimoine local par la création artistique</p>	
<b>Description détaillée de l'opération</b>	
<p><b>A travers des "campagnes de collectage" auprès des anciens, mettre en œuvre des actions de valorisation en associant les différents services d'ALF :</b></p> <p><b>1- Volet collectage :</b></p> <p>Aller rencontrer les anciens (chez eux via le service portage ou les ADMR / ou lors des rencontres des clubs de 3ème âge / ou dans les Ehpads...) pour les faire témoigner sur les savoir-faire (recettes de cuisine, artisanat, potager, basse-cour, plantes sauvages...), et la tradition orale (contes, chant, musique, patois...).</p> <p>Le service patrimoine interviendrait comme soutien à d'autres services d'ALF, par exemple dans le cadre :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- de projets avec les ALSH</li> <li>- de projets avec le service enseignement musical (éventuellement en associant les autres écoles de musique, fanfares...)</li> <li>- de projets avec des bénévoles des médiathèques (Job et Vlcières) ou des associations de patrimoine...</li> </ul> <p><b>2- Volet valorisation :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- avec le service communication : par exemple, une rubrique dans le magazine de territoire pourrait être envisagée avec l'idée recette de Mme X, l'astuce jardinage de M. Y, etc. Publications sur les pages facebook de Pep's et d'Ambert Livradois Forez pourraient être intégrées dans la charte éditoriale.</li> <li>- avec les ALSH : réalisation de reportages avec la Pep's radio ; reportages vidéo dans le cadre d'un projet avec un professionnel de la vidéo (découverte des techniques par les jeunes)...</li> <li>- avec le service culture et enseignement musical : travail de création confié à un artiste : utiliser le matériau collecté comme support de création et de réinterprétation contemporaine. Une commande pourrait être confiée à un artiste. Mais des projets plus participatifs pourraient également être conduits :</li> </ul> <p>Cela pourrait être par exemple la création d'un spectacle où les habitants ou les jeunes pourraient participer (genre "sons et lumières").</p> <p>Avec le service enseignement musical (et écoles de musiques, musiciens amateurs, chorales...), des stages pourraient être organisés pour apprendre à réinterpréter et arranger les collectages, et éventuellement travailler sur un concert...</p>	
<b>Lien avec le projet de territoire</b>	
ATTRACTIVITE DU TERRITOIRE	Lien social / Valorisation du patrimoine culturel local / sentiment identitaire
CONDITIONS DE LA REUSSITE	Coopération
DURABILITE	
MAITRE D'ŒUVRE OU PRESTATAIRE PRESSENTI	ALF
ELU REFERENT	Chantal Facy
AGENT REFERENT ALF	Céline Bouteloup
LOCALISATION	Diffus
MODALITE DE PARTENARIAT AVEC ALF	
DEMARRAGE DE L'OPERATION	2019
FIN D'OPERATION	
COUT DE L'OPERATION	Animation des services + prestations techniciens + artistes
TYPES DE DEPENSES	A compléter uniquement pour les fiches prioritaires
ANNUEL DE L'EQUIPEMENT/DE L'ANIMATION/DE LA DELEGATION	
PLAN DE FINANCEMENT	Conférence des financeurs (CD63)
Collectivités	taux
	Montant



MAITRE D'OUVRAGE	ALF
PARTENAIRES IDENTIFIES (Niveau 2)	Prestataires, associations, MSA,PAVA
<b>E32</b>	<b>Organiser des ateliers de partage de savoirs intergénérationnels dans les espaces intercommunaux</b>

**Objectifs de l'opération**

Faciliter les échanges entre la population détenteuse de savoir-faire traditionnels et les nouvelles populations en quête d'apprendre.  
 Favoriser la maîtrise des techniques et savoir-faire auprès de tous les publics avec un point d'attention à l'enfance-jeunesse.  
 Créer du lien social.  
 Permettre l'appropriation des enjeux de préservation des patrimoines matériels et immatériels pour mieux valoriser les singularités du territoire.

**Description détaillée de l'opération**

Différentes formes d'ateliers de transmission sont envisagées :

- Mise en place d'ateliers de partage de savoir-faire pour adultes et/ou enfant (via les bilbiothèques, MSAP...) : Ces ateliers seront mis en place à titre expérimental sur un secteur donné (lieu pressenti : la Gare de l'utopie), et en fonction des retours d'expérience et des envies locales, ils pourront être ensuite développés sur d'autres secteurs.
- Organisation de chantiers découverte autour des techniques traditionnelles du bâti : pierres sèches, pisé... avec des professionnels, et à destination des habitants et chantiers d'insertion.
- Animations pédagogiques dans le cadre scolaire, ALSH... avec la présence de professionnels des techniques ou de la médiation, et la création d'outils permettant la compréhension de l'évolution des techniques et métiers.

**Lien avec le projet de territoire**

ATTRACTIVITE DU TERRITOIRE	Tissus associatif développé => nombre des associations Evènements d'envergure => fréquentation extérieure au territoire, retombées presse
CONDITIONS DE LA REUSSITE	Coopération - échanges et communication
DURABILITE	Formations et éco-conditionnalité des aides
MAITRE D'ŒUVRE OU PRESTATAIRE PRESSENTI	PAVA
ELU REFERENT	Guy Gorbinet
AGENT REFERENT ALF	Carole Fayet
LOCALISATION	Diffus
MODALITE DE PARTENARIAT AVEC ALF	Régie (service vie associative) + conventionnement (PAVA)
DEMARRAGE DE L'OPERATION	2019
FIN D'OPERATION	
COUT DE L'OPERATION	Volet 1 : Animation + budget du service Volet 2 : Subvention aux PAVA (10000 €/an) Volet 3 : budget subventions + budget du service + une étude tous les deux ans (15 000 €)
TYPES DE DEPENSES	A compléter uniquement pour les fiches prioritaires
ANNUEL DE L'EQUIPEMENT/DE L'ANIMATION/DE LA DELEG	Nouvelle dépense : 10 000 € par an + études éventuelles
PLAN DE FINANCEMENT	A compléter uniquement pour les fiches prioritaires
Collectivités	taux Montant

MAITRE D'OUVRAGE	ALF
PARTENAIRES IDENTIFIES (Niveau 2)	Nom des partenaires : Communes, FREDON Auvergne Rhone Alpes, VALTOM, CNFPT, PNRLF, Ministère de la transition écologique et solidaires, AELB, Région AURA, CUMA
<b>F11</b>	<b>Construire un territoire zéro pesticide</b>

**Objectifs de l'opération**

LE DEFI CLIMATIQUE : UNE CHANCE POUR ALF, OSER L'EXCELLENCE ENVIRONNEMENTALE

Tendre vers un territoire exemplaire pour la préservation de la biodiversité.

Répondre à la réglementation en vigueur :

- depuis le 1er janvier 2017 : interdiction de l'usage des produits phytosanitaires pour les collectivités locales et établissements publics sauf pour les cimetières et terrains de sport,
- depuis le 1er janvier 2019, interdiction de vente et d'usage des produits phytosanitaires pour les particuliers.

- Réduire la production de déchets dangereux (récipients de produits phytosanitaires) des jardiniers professionnels et amateurs.
- Augmenter la valorisation et le réemploi des déchets verts au plus proche de leur lieu de production en limitant leurs coûts de collecte et de traitement.
- Accompagner les exploitants dans la réduction de l'utilisation des pesticides.
- Préserver la qualité des eaux de l'Ance et de la Dore.
- Construire une cohérence de pratique d'entretien des espaces communaux sur l'ensemble du territoire.
- Accompagner les changements de comportements dans les jardins et espaces verts publics et privés.
- Éviter les pratiques interdites comme le brûlage des déchets verts depuis 2013 (broyeurs) , le désherbage chimique depuis 2017 (matériels de désherbages mécaniques).

**Description détaillée de l'opération (voir fiche OPTPIGEDE- ZERO PHYTO)**

**Quel public ciblé?** Les collectivités, les entreprises et les particuliers

**Quelles modalités techniques?**

Pour les collectivités :

- Formations des agents techniques communaux et intercommunaux à l'utilisation de matériels zéro phyto mis à disposition
- Prêts de matériel de zéro phyto via une plateforme de réservation dédiée
- Former aux alternatives aux phytosanitaires : utilisation du paillage, valorisation du compost, jardinage au naturel, etc.
- Journée d'échange sur les techniques préventives et alternatives et le Zéro Phyto dans le cadre du Contrat territorial de l'Ance du nord amont (programmation en fonction des retours des élus référents et agents technique des communes + accompagnement vers l'engagement des communes à l'adhésion à la Charte d'entretien des espaces publics en Auvergne Rhône Alpes avec un minimum de niveau 2 visé à terme de cinq ans).
- accompagnements vers des labellisations pour valoriser les démarches de la préservation de la biodiversité : charte d'entretien des espaces publics de la FREDON, label national de la qualité de vie : villes et villages fleuries, "ma commune au naturel" du département 63...

Pour les exploitants :

- Sensibiliser les jeunes agriculteurs et les futurs agriculteurs en formation aux enjeux de préservation de la qualité des eaux, de réduction des pesticides et à la bonne gestion des produits utilisés.
- Mis en place des outils mécaniques (herse étrille, houe rotative, ...) dans le cadre du Contrat territorial Ance du nord amont, permettant de limiter le recours aux produits phytosanitaires tout en maintenant un niveau satisfaisant de production agricole, en qualité et en quantité. Il est néanmoins primordial d'établir une concertation avec la profession agricole pour déterminer l'outil mécanique le plus adaptée. Le choix des outils de désherbage mécanique s'effectue selon les cultures, leurs stades de développement, le type de sol et également les adventices. Une convention de mise à disposition du matériel agricole sera effectuée entre la structure porteuse du contrat et le titulaire de la convention (CUMA, organismes agricoles, ...).

Pour les entreprises :

- plateforme de don de broyat

**Pour les collectivités :**

ATTRACTIVITE DU TERRITOIRE	Attractivité du territoire pour sa qualité de vie : espace non pollué et biodiversité préservée. Attractivité économique via la création d'emplois associés à l'entretien et la valorisation des espaces verts. Jardinage au naturel.
CONDITIONS DE LA REUSSITE	Facteurs limitants : - Moyens financiers / moyens humains - coût des entretiens de matériels mutualisés importants  Ecueils à éviter : - Mauvaise communication sur les nouvelles gestions des espaces verts - Non utilisation des matériels de désherbages mécaniques par les communes
DURABILITE	L'action s'inscrit durablement, et permet un développement économique durable sur le territoire. L'entretien des espaces verts et jardins publics et privés sans produits phytosanitaires est en plein développement, les pratiques sont en constante évolution et de nouvelles expériences fleurissent partout en France renforçant la pérennité du jardinage sans produits phytosanitaires.
MAITRE D'ŒUVRE OU PRESTATAIRE PRESSENTI	CCALF - communes - entreprises d'ALF - FREDON
ELU REFERENT	Jean-Luc COUPAT
AGENT REFERENT ALF	Marie CHIZELLE, partenariat Contrats territoriaux avec Elodie PRINTINHAC, service Energie et DD avec Audrey JOHANY
LOCALISATION	Le territoire ALF
MODALITE DE PARTENARIAT AVEC ALF	Adhésion à la charte d'entretien des espaces publics, Convention de prêts pour le matériel zéro phyto auprès des collectivités, Marché avec des fournisseurs de matériel Formations Jardinage au naturel, entretien zéro phyto (CNFPT) Convention de mise à disposition de matériels agricoles Appel à projet TEPCV ...
DEMARRAGE DE L'OPERATION	2017 - DEPENSES réalisées Via les TEPCV : 176 219,30 € : Achat de matériel zéro phyto 13 290 € : co-financement à l'adhésion à la Charte FREDON des communes 3 525 € : Achat de composteurs dont le VALTOM est fournisseur 2760 € 4 mallettes Apis mellifera + 6635 € (16 mallettes biodiversité) = 9395€ + JOURNEES TECHNIQUES Achat matériels zéro phyto agricole : 2020
FIN D'OPERATION	Non défini - objectif de pérenniser l'action jusqu'à l'obtention d'un territoire 100 % zéro pesticide CT ANCE DU NORD AMONT : début 2021

COUT DE L'OPERATION		3 cas de figure: -Certaines fiches sont phasées, seule la première étape fera l'objet d'une enveloppe prévisionnelle. -Certaines fiches sont prioritaires, elles feront l'objet d'un chiffrage précis -Certaines fiches ne nécessitent pas de moyens particuliers: Elles mentionneront dans la partie financière: ANIMATION
TYPES DE DEPENSES		A compléter uniquement pour les fiches prioritaires
COUT ANNUEL DE L'EQUIPEMENT/DE L'ANIMATION/DE LA DELEGATION		Organisation une journée technique avec les communes et FREDON + entretien du matériel mutualisé + renouvellement ou nouvel achat de machine+ communication tout public / formation personnel via CNFPT ou en direct
PLAN DE FINANCEMENT		
Collectivités	taux	

MAITRE D'OUVRAGE	Ambert Livradois Forez
PARTENAIRES IDENTIFIES (Niveau 2)	Chambre agriculture
<b>F12</b>	<b>Accompagner les pratiques agricoles respectueuses de l'environnement dont l'agriculture biologique</b>
<b>Objectifs de l'opération</b>	
Promouvoir l'évolution des pratiques en faveur d'une agriculture durable, respectueuse de l'environnement et rémunératrice.	
<b>Description détaillée de l'opération</b>	
<p>Valoriser les exploitations agricoles certifiées AB / raisonnée auprès des JA lors de leur formation et des établissements scolaires niveau bac et BTSa par des visites d'exploitations (type de bâtiment...)</p> <p>Tendre vers un Territoire Zéro-pesticide</p> <p>Formation, visites, conseils techniques (agriculture biologique, agroécologie, suppression des produits phyto...)</p> <p>Favoriser le développement d'actions collectives : mutualisation d'outils, d'équipements, d'emplois partagés</p> <p>Amélioration du parcellaire/restructuration afin de faciliter les conditions d'exploitation (*en prenant soin de maintenir les haies et cours d'eau) (cf fiche B61).</p> <p>Promotion d'une agriculture vertueuse et de ses métiers</p> <p>Faciliter la mise en place de plateformes de compostage à la ferme</p> <p>Collecte et tri des déchets professionnels.</p>	
<b>Lien avec le projet de territoire</b>	
ATTRACTIVITE DU TERRITOIRE	<p>Nombre de m<sup>2</sup> de terre agricole/jardins enrichis par le compostage à la ferme.</p> <p>Nombre d'agriculteurs regroupés sur des actions collectives</p> <p>Nombre d'EA ayant mis fin à aux moins une pratique "conventionnelle".</p> <p>Comment l'action contribue à l'attractivité du territoire? Identification d'indicateur(s) de réussite</p>
CONDITIONS DE LA REUSSITE	<p>Difficulté des exploitants agricoles à travailler de façon collective.</p> <p>Motivation et capacité financière/humaine/technique à opérer du changement dans son mode de production</p> <p>Quels sont les facteurs limitants à la réussite de l'action? Identifier les freins et les écueils à éviter</p>
DURABILITE	<p>Entraide entre les exploitants agricoles</p> <p>Economie développée à l'échelle locale</p> <p>Meilleur respect de l'environnement</p> <p>L'action respecte-t-elle le respect de l'environnement, génère-t-elle du lien social et contribue-t-elle à un développement économique durable?</p>
MAITRE D'ŒUVRE OU PRESTATAIRE PRESSENTI	Association, Architecte, paysagiste, entreprise, commune, personne
ELU REFERENT	Laurent BACHELERIE
AGENT REFERENT ALF	Marie-Laure LABOURE
LOCALISATION	Lieu unique, diffus ou adresse d'un site (entreprise, café associatif, msap...)
MODALITE DE PARTENARIAT AVEC ALF	
DEMARRAGE DE L'OPERATION	2023
FIN D'OPERATION	Calendrier prévisionnel
COUT DE L'OPERATION	<p>ANIMATION + COMMUNICATION</p> <p>3 cas de figure: -Certaines fiches sont phasées, seule la première étape fera l'objet d'une enveloppe prévisionnelle.</p> <p>-Certaines fiches sont prioritaires, elles feront l'objet d'un chiffrage précis</p> <p>-Certaines fiches ne nécessitent pas de moyens particuliers: Elle mentionneront dans la partie financière: ANIMATION</p>
TYPES DE DEPENSES	A compléter uniquement pour les fiches prioritaires
COUT ANNUEL DE L'EQUIPEMENT/ DE L'ANIMATION/DE LA DELEGATION	Animation + communication
PLAN DE FINANCEMENT	A compléter uniquement pour les fiches prioritaires
Collectivités	taux
	Montant

MAITRE D'OUVRAGE	Ambert Livradois Forez ou PNR
PARTENAIRES IDENTIFIES (Niveau 2)	PNR, CEN, CD63,Associations locales
<b>F13</b>	<b>Protéger les espèces patrimoniales et communiquer sur leur sauvegarde</b>

**Objectifs de l'opération**

Faire de la biodiversité un atout du territoire. Les espèces patrimoniales et emblématiques doivent pouvoir servir d'emblèmes dans la politique de protection de l'environnement d'ALF.

**Description détaillée de l'opération**

Pour les espèces patrimoniales du territoire, travailler avec les partenaires principaux à leur conservation :

- Moule perlière, écrevisse à pattes blanches,... : dans le cadre des contrats territoriaux et zone Natura 2000, élaborer des plans d'actions pour suivre, évaluer et agir pour protéger ces espèces. Communiquer largement, dans le cadre des communications spécifiques, contrats territoriaux et non spécifiques (lettre d'ALF).

- Abeille : dans le cadre du projet TEPOS et TEPCV, dans le cadre du PCAET, notamment, les abeilles sont identifiées comme des insectes pollinisateurs indispensables à la biodiversité et à la vie locale. Il convient de poursuivre les actions de protection et de communication en ce sens (rucher pédagogique, action de sensibilisation, maquettes pédagogiques,...).

- Plus globalement, inscrire le territoire dans un projet tel que "territoire engagé pour la nature" en s'engageant dans un plan d'actions sur 3 ans en faveur de la biodiversité. Ce plan d'actions doit chercher à rassembler l'ensemble des services de la collectivité et les acteurs du territoire. Les actions mises en œuvre devront être proportionnées au regard des compétences et moyens de la collectivité. Il doit contenir des objectifs de résultat précis et prévoir un suivi de la mise en œuvre des actions et de leurs impacts. Il doit conduire à des effets positifs, directs ou indirects, significatifs et proposer des actions qui vont au-delà de la réglementation et des actions passées. Il doit contribuer à la mise en œuvre des outils d'action publics régionaux et nationaux (<https://www.ecologique-solidaire.gouv.fr/plan-biodiversite-lancement-linitiative-territoires-engages-nature-collectivites-engagez-vous>)

**Lien avec le projet de territoire**

ATTRACTIVITE DU TERRITOIRE	Territoire vert, engagé pour la nature : un territoire où il fait bon vivre dans un contexte global d'érosion de la biodiversité
CONDITIONS DE LA REUSSITE	Engagement politique pour la biodiversité
DURABILITE	Maintien de la biodiversité, source de vie sur le territoire
MAITRE D'ŒUVRE OU PRESTATAIRE PRESENTI	bureau d'études pour travailler à l'élaboration du plan d'action pour être territoire engagé pour la nature ; Parc LF et SICALA pour les contrats territoriaux
ELU REFERENT	Eric DUBOURGNOUX
AGENT REFERENT ALF	Manon TAING
LOCALISATION	ALF
MODALITE DE PARTENARIAT AVEC ALF	prestation + partenariat
DEMARRAGE DE L'OPERATION	2023 (en fonction de la date d'ouverture sur la région AURA du programme territoire engagé pour la nature) ; en cours pour les abeilles et les contrats territoriaux
FIN D'OPERATION	2040
COUT DE L'OPERATION	à définir en fonction du plan d'actions ; prestation de réalisation du plan d'action : 15 000€
TYPES DE DEPENSES	A compléter uniquement pour les fiches prioritaires
COUT ANNUEL DE L'EQUIPEMENT/ DE L'ANIMATION/DE LA DELEGATION	en fonction du plan d'actions
PLAN DE FINANCEMENT	A compléter uniquement pour les fiches prioritaires
Collectivités	taux
	Montant

MAITRE D'OUVRAGE	ALF- COMMUNES
PARTENAIRES IDENTIFIES (Niveau 2)	Nom des partenaires : Communes, SAGE Loire amont, SAGE Dore, AELB, DREAL, DDT 63/43/42, AFB 63/43/42, Fédération de chasse, LPO, CEN Auvergne, Région AURA, PNRLF, GMA, AFB, CBN MC, ONF, CRPF.
<b>F14</b>	<b>Protéger à long terme les zones humides</b>

**Objectifs de l'opération**

Après avoir été longtemps considérées comme des espaces stériles, voire insalubres, les zones humides font depuis les années 1970 l'objet d'un regain d'attention. Face au constat d'une disparition massive et d'une détérioration avancée de ces zones (on estime que 2/3 de la superficie des zones humides originelles françaises ont déjà été gravement endommagées), de nombreuses démarches ont été engagées pour organiser et réglementer leur protection et leur gestion, à l'échelle européenne (Directive Cadre sur l'Eau), nationale (loi sur le DTR, LEMA), régionale (SDAGES) et locale (SAGES, Contrats de Rivières, etc.). Cet intérêt a récemment été exacerbé par les derniers épisodes de sécheresse au niveau national, compte tenu de l'intérêt de ces milieux en terme de quantité de la ressource en eau.

La communauté de communes agit depuis plusieurs années pour la préservation de ces sites. Elle intervient notamment au travers des différents contrats territoriaux de son territoire afin de mieux connaître, préserver et restaurer ces milieux.

Cette opération a ainsi pour objectif de :

- sensibiliser et mobiliser les élus, les acteurs socio-économiques et les citoyens à l'importance des services rendus par les zones humides et la nécessité de préserver ces milieux ;
- mieux connaître et identifier les enjeux spécifiques de chaque zone humide et la gestion actuelle des sites ;
- restaurer et préserver les milieux humides dégradés ;

Apporter conseil et appui technique aux propriétaires afin qu'ils puissent maintenir l'activité présente sur ces milieux de façon responsable et pérenne, en minimisant leurs impacts négatifs.

L'objectif est également d'apporter un appui technique aux services d'urbanisme dans leur prise en compte des zones humides

**Description détaillée de l'opération**

Quel public ciblé? Quelles modalités techniques? Qui fait quoi?

Les gestionnaires et propriétaires publics ou privés, ainsi que les services d'urbanisme sont ciblés de façon prioritaire.

Au delà du suivi et de l'intervention de la communauté de communes via les contrats territoriaux de rivières, la communauté de communes engage une démarche proactive afin de permettre une meilleure prise en compte des zones humides dans ses projets d'aménagement.

Cette démarche doit également permettre d'apporter un conseil technique aux gestionnaires et propriétaires fonciers.

Concrètement, un groupe de travail réunissant élus et techniciens sera élaboré afin d'engager des démarches de veille, de communication, de gestion et de conseil à apporter.

Lorsque le besoin sera identifié, le groupe de travail pourra soumettre à la communauté de communes de se porter acquéreur de terrain en raison du caractère patrimonial de la faune et du milieu, de son importance concernant les ressources en eau potable ou de l'incompatibilité des usages prévus avec la préservation du caractère humide du site.

Il sera également chargé de fournir un avis consultatif concernant les milieux aquatiques sur les documents d'urbanismes.

**Lien avec le projet de territoire**

ATTRACTIVITE DU TERRITOIRE	Comment l'action contribue à l'attractivité du territoire? Identification d'indicateur(s) de réussite La quantité d'eau est devenue une ressource rare. Plusieurs communes constatent des tensions de plus en plus fortes sur leur réseau d'eau potable et la capacité à fournir une eau de qualité suffisamment abondante constituera à l'avenir un gage d'attractivité
CONDITIONS DE LA REUSSITE	Quels sont les facteurs limitants à la réussite de l'action? Identifier les freins et les écueils à éviter Cette action nécessite un portage politique fort. La mise en place d'un tel groupe nécessite également une forte animation, afin de préserver une dynamique. L'action devra impérativement s'accompagner d'une communication suffisante s'articulant autour des activités du groupe de travail et des actions qu'il mène.
DURABILITE	respect de l'environnement, lien social développement économique durable?
MAITRE D'ŒUVRE OU PRESTATAIRE PRESENTI	
ELU REFERENT	Eric DOUBOURGNOUX
AGENT REFERENT ALF	Manon TAING
LOCALISATION	Ensemble de la communauté de communes en démarrant par les communes les plus motivées
MODALITE DE PARTENARIAT AVEC ALF	
DEMARRAGE DE L'OPERATION	2020
FIN D'OPERATION	2040
COUT DE L'OPERATION	Animation : 0,2 ETP/an Achat, gestion et conseil : 5000 €/an
TYPES DE DEPENSES	A compléter uniquement pour les fiches prioritaires
COUT ANNUEL DE L'EQUIPEMENT/DE L'ANIMATION/DE LA DELEGATION	Cout annuel estimé le cas échéant (préciser s'il s'agit d'une nouvelle dépenses) / Aides potentielles
PLAN DE FINANCEMENT	Intercommunalité + communes + le Fonds de dotation pour la biodiversité, la Fédération des parcs naturels régionaux, l'Union nationale des Centre permanent d'initiatives pour l'environnement, la Ligue de protection des oiseaux, etc.
Collectivités	taux
	Montant

MAITRE D'OUVRAGE	ALF
PARTENAIRES IDENTIFIES (Niveau 2)	Nom des partenaires : Fonds pour la conservation des Rivières sauvages, Agence de l'Eau Loire Bretagne, FDAAPPMA 63/43/42, AAPPMA du Livradois, European Rivers Network
<b>F15</b>	<b>Obtenir les labels rivières sauvages et valoriser l'intérêt halieutique durablement</b>

**Objectifs de l'opération**

Le Livradois Forez dispose de rivières de qualité, relativement préservées mais toutefois peu connues et valorisées : l'Ance du nord et la Dore. La labellisation de rivières remarquables du territoire permettra:

- une communication et une valorisation du site labellisé en tant que rivière d'exception (15 sites reconnus en France à ce jour)
- une évaluation de la valeur économique du territoire labellisé grâce au programme de recherche sur les services écosystémiques
- la possibilité de financement (publics et privés) améliorés pour les travaux et les actions de conservation
- la possibilité de bénéficier des fonds de dotation pour la Conservation des Rivières Sauvages
- la reconnaissance d'un intérêt écologique fort et d'une valeur économique du territoire

**Description détaillée de l'opération**

**Quel public ciblé?**

Le label rivières sauvages permet d'améliorer la visibilité de la rivière en tant que site d'exception. A ce titre il valorise l'état de préservation de l'environnement et les efforts déployés sur le bassin pour préserver cet état. Ce label constitue un gage d'excellence aux yeux des pêcheurs français et européens ainsi que pour les touristes recherchant un environnement de qualité.

**Quelles modalités techniques? Qui fait quoi?**

Etude pour déterminer les potentialités des différentes rivières du territoire  
 Etudes nécessaires à la complétude du dossier de candidature  
 Audit AFNOR sur site  
 Examen par le comité de labellisation et attribution du label

**Lien avec le projet de territoire**

ATTRACTIVITE DU TERRITOIRE	<b>Comment l'action contribue à l'attractivité du territoire? Identification d'indicateur(s) de réussite</b> Préserver le site, favoriser la biodiversité et maintenir les paysages, Valoriser la rivière sur le plan halieutique, touristique et environnemental au niveau national et international, Renforcer l'attractivité du territoire avec la reconnaissance d'un milieu d'excellence et de la volonté de le préserver Evaluation de la valeur économique du territoire labellisé grâce au programme de recherche sur les services écosystémiques en partenariat avec l'Ecole Centrale de Paris et le CEREMA (programme financé par l'Agence Française pour la Biodiversité),
CONDITIONS DE LA REUSSITE	<b>Quels sont les facteurs limitants à la réussite de l'action? Identifier les freins et les écueils à éviter</b> Le projet est adossé à un programme d'action visant une restauration optimale du cours d'eau La rivière devra avoir préservé un certain degré de "naturalité"
DURABILITE	<b>L'action respecte-t-elle le respect de l'environnement, génère-t-elle du lien social et contribue-t-elle à un développement économique durable?</b> Un des objectifs du label est de permettre une valorisation halieutique et touristique des sites labellisés. Le label contribue au développement d'une "culture de la nature" ainsi qu'une forme d'appropriation populaire. Le programme d'action a pour objectif d'aller au delà de la réglementation et de permettre un niveau de protection plus élevé par l'augmentation de la fréquentation de personnes averties sur les thématiques liées aux rivières.
MAITRE D'ŒUVRE OU PRESTATAIRE PRESSENTI	
ELU REFERENT	Eric DUBOURGNOUX
AGENT REFERENT ALF	Manon Taing
LOCALISATION	
MODALITE DE PARTENARIAT AVEC ALF	Convention, Régie, Maîtrise d'œuvre, prestation (propositions à ce stade)
DEMARRAGE DE L'OPERATION	2021
FIN D'OPERATION	2022 (labellisation), 2024 audit mi parcours, 2026 audit fin de programmation
COUT DE L'OPERATION	Etudes initiales : 10 000 euros Dossier préalable (ALF en lien avec les partenaires) : 0 euros (régie) Elaboration plan de gestion entre 3-5 ans (ensemble des partenaires) complémentaire au CT : 0 euros (régie) Mise en oeuvre : PM
TYPES DE DEPENSES	A completer uniquement pour les fiches prioritaires
COUT ANNUEL DE L'EQUIPEMENT/DE L'ANIMATION/DE LA DELEGATION	
PLAN DE FINANCEMENT	A completer uniquement pour les fiches prioritaires
Collectivités	taux Montant

MAITRE D'OUVRAGE	ALF - SIEG
PARTENAIRES IDENTIFIES (Niveau 2)	Nom des partenaires : communes ALF - Aduhme
<b>F16</b>	<b>Réduire les pollutions lumineuses</b>
<b>Objectifs de l'opération</b>	
<p>Préserver la biodiversité nocturne en maintenant une continuité écologique (trame noire) et ainsi proposer une qualité de vie attractive</p> <p>La réduction de l'éclairage nocturne public et privé (panneaux publicitaires, vitrines de magasins...) permettra une baisse des consommations et des factures énergétiques</p>	
<b>Description détaillée de l'opération</b>	
<p>Quel public ciblé? Les entreprises et les collectivités</p> <p>Quelles modalités techniques?</p> <p>Eclairage public : - rénovation du parc</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- abaissement et/ou extinction de l'éclairage</li> <li>- veiller aux bons réglages des horloges astronomiques</li> </ul> <p>Eclairage privé : - sensibilisation aux économies et à l'impact environnemental</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- accompagnement pour un abaissement et/ou extinction de l'éclairage nocturne</li> </ul> <p>Le SIEG porte les travaux en lien avec les communes - pour les privés : ALF et PNRLF apportent leur soutien (en concertation avec l'Aduhme)</p>	
<b>Lien avec le projet de territoire</b>	
ATTRACTIVITE DU TERRITOIRE	Affirmation d'une stratégie d'accueil climatique : un territoire ouvert sur le monde et où il fait bon vivre Préserver la richesse des ressources naturelles pour devenir un territoire d'accueil
CONDITIONS DE LA REUSSITE	<p>Facteurs limitants :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Moyens financiers des collectivités</li> </ul> <p>- Certaines communes ont déjà entamé le processus et sont bien avancées : de ce fait, peu de marge de progression</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- La peur</li> </ul> <p>Ecueils à éviter :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mal communiquer pour convaincre la société civile et les acteurs du territoire au changement de comportement</li> </ul>
DURABILITE	L'action s'inscrit durablement, et permet un développement économique durable sur le territoire
MAITRE D'ŒUVRE OU PRESTATAIRE PRESSENTI	ALF - communes - PNR LF - SIEG - Entreprises privées
ELU REFERENT	Jean-Luc COUPAT
AGENT REFERENT ALF	Edith ALLARD
LOCALISATION	Les communes et les entreprises ALF
MODALITE DE PARTENARIAT AVEC ALF	Eclairage public : maîtrise d'ouvrage au SIEG Eclairage privé : convention ? Partenariat avec le PNR LF
DEMARRAGE DE L'OPERATION	2017 pour l'éclairage public 2021 pour l'éclairage privé
FIN D'OPERATION	non défini
COUT DE L'OPERATION	- Eclairage public : 1 225 000 € HT (coût estimatif) - Privé : à définir
TYPES DE DEPENSES	
COUT ANNUEL DE L'EQUIPEMENT/ DE L'ANIMATION/DE LA DELEGATION	
PLAN DE FINANCEMENT	
Collectivités	taux



MAITRE D'OUVRAGE	ALF
PARTENAIRES IDENTIFIES (Niveau 2)	Pays, PNR, Département, Région, ADEME
<b>F17</b>	<b>Mettre en place des solutions de mobilité douce</b>

**Objectifs de l'opération**

Développer le vélo et la marche à pied sur le territoire

**Description détaillée de l'opération**

La compétence d'ALF sur la mobilité se traduit par des actions sur le « Transport à la demande », le « Bus de Montagne » et les aires de covoiturage. La Loi d'Orientation des mobilités réinterroge le rôle d'ALF

Pour la mobilité douce les éléments à prendre en compte sont les suivants :

Réponse appel à projet Vélo & Territoire: vélo loisir et le vélo quotidien, les liens avec les associations locales (cyclo des copains) pour développer ces nouvelles pratiques pour le territoire.

L'étude sur les déplacements de l'Hôpital, du département et le plan mobilité en cours

Stratégie de la ville d'Ambert « mobilité de proximité »

**Lien avec le projet de territoire**

ATTRACTIVITE DU TERRITOIRE	Un territoire qui offre différentes solutions de mobilité, qui préserve l'environnement et la santé de ses habitants
CONDITIONS DE LA REUSSITE	Faire évoluer le regard sur ce type de mobilité.
DURABILITE	Proposition de mobilité à coût réduit, Préservation de l'environnement
MAITRE D'ŒUVRE OU PRESTATAIRE PRESSENTI	
ELU REFERENT	Mireille FONLUPT
AGENT REFERENT ALF	Florence USANNAZ
LOCALISATION	
MODALITE DE PARTENARIAT AVEC ALF	TEPCV TEPOS ADEME
DEMARRAGE DE L'OPERATION	2020
FIN D'OPERATION	
COÛT DE L'OPERATION	
TYPES DE DEPENSES	Aménagements, communication, vélos
COÛT ANNUEL DE L'EQUIPEMENT/ DE L'ANIMATION/DE LA DELEGATION	
PLAN DE FINANCEMENT	
Collectivités	taux

MAITRE D'OUVRAGE	ALF- COMMUNES
PARTENAIRES IDENTIFIES (Niveau 2)	Nom des partenaires : AELB, DREAL, DDT 63/43/42, AFB 63/43/42, FDPMA 63/43/42, SATEA 63/43/42, CCI, Chambres d'Agri, communes, ARS.
<b>F21</b>	<b>Améliorer la qualité des eaux</b>

**Objectifs de l'opération**

Avec les changements climatiques globaux actuels, les épisodes d'étiages et de canicule vont s'emplifier et devenir plus fréquents. Cette situation aboutira à une augmentation des concentrations en matière organique et autres polluants et ainsi à l'accentuation de l'impact des rejets.

Compte tenu des espèces présentes sur le territoire (mulette perlière, chabot, truite, écrevisse pieds blancs, ...) la pollution peut avoir des conséquences importantes sur le fonctionnement des milieux.

Aussi, il apparaît primordial de préserver la qualité de notre ressource, actuellement louée par les habitants et les touristes.

La responsabilité de la communauté de communes concernant cette problématique est d'autant plus grande qu'elle se verra confier en 2026 la compétence "eau et assainissement".

**Description détaillée de l'opération**

L'action cible à la fois les propriétaires, les riverains, les gestionnaires publics ou privés, les habitants et les élus.

La collectivité s'implique sur ce point par l'intermédiaire des différents contrats territoriaux, en contribuant au suivi de la qualité des eaux et aux actions permettant d'améliorer cette qualité prévus dans ces démarches.

Elle développe une structuration permettant d'anticiper la prise de compétence eau et assainissement et incite les communes à améliorer leur connaissance des réseaux dont elles disposent, amplifier leur gestion patrimoniale et engager les investissements nécessaires pour atteindre l'exemplarité en terme de gestion du cycle de l'eau.

De même, elle exhorte les communes à homogénéiser leurs pratiques et leur gestion tout en tenant compte des particularités spécifiques.

Elle agit en partenariat avec la chambre du commerce et de l'industrie et la chambre d'agriculture pour détecter, caractériser et circonscrire les rejets problématiques.

**Lien avec le projet de territoire**

ATTRACTIVITE DU TERRITOIRE	Mise en valeur et sensibilisation du cadre de vie du territoire et de la préservation de la qualité de nos rivières
CONDITIONS DE LA REUSSITE	Cette action doit être anticipée suffisamment tôt afin de permettre une structuration opérationnelle et une action efficace. La SIG doit être réfléchi dès 2020 et tenir compte des spécificités du territoire ainsi que des exigences de services visées.
DURABILITE	préservation de la quantité et de la qualité de la ressource en eau.
MAITRE D'ŒUVRE OU PRESTATAIRE PRESSENTI	Prestataire
ELU REFERENT	Eric DOUBOURGNOUX
AGENT REFERENT ALF	Manon TAING
LOCALISATION	Communauté de communes
MODALITE DE PARTENARIAT AVEC ALF	Maitrise d'œuvre, prestation.
DEMARRAGE DE L'OPERATION	2019 suivi des différentes actions menées par les contrats territoriaux et mise en place d'un comité de pilotage restreint en charge d'établir une méthodologie à suivre et de valider les différentes étapes et rendus.
FIN D'OPERATION	
COUT DE L'OPERATION	Réflexion préalable, appui aux communes, structuration, partenariat CCI/Ch agr : 2 ETP animation et conseil-suivi technique, 0,5 ETP secr Mise en place d'un programme opérationnel pour diminuer l'impact des rejets : à définir selon les travaux + ANIMATION
TYPES DE DEPENSES	A compléter uniquement pour les fiches prioritaires
COUT ANNUEL DE L'EQUIPEMENT/DE L'ANIMATION/DE LA DELEGATION	Coût annuel estimé le cas échéant (préciser s'il s'agit d'une nouvelle dépenses) / Aides potentielles
PLAN DE FINANCEMENT	A compléter uniquement pour les fiches prioritaires
Collectivités	taux Montant

MAITRE D'OUVRAGE	Service Déchets – AMBERT LIVRAOIS FOREZ
PARTENAIRES IDENTIFIES (Niveau 2)	VALTOM, Communes, Chambres consulaires, Associations, Entreprises, PNRLF, ADEME, CITEO + Eco organismes, DGFIP
<b>F22</b>	<b>DIMINUER LE VOLUME DES DECHETS RESIDUELS NON RECYCLES</b>

**Objectifs de l'opération**

Mise en place d'une politique déchets innovante et ambitieuse afin de respecter les objectifs réglementaires.

**Description détaillée de l'opération**

Déploiement d'un bouquet d'actions visant à :

- Contribuer à la salubrité publique du territoire,
- Diminuer les déchets résiduels non recyclés,
- Augmenter la valorisation des déchets (recyclage matière, énergétique ou organique)
- Favoriser le développement de l'économie circulaire sur le territoire.

Ces actions seront à destination des usagers, des entreprises, des associations et des collectivités.

- **10 % de Déchets Ménagers et Assimilés (DMA)** : Plan d'action du Contrat d'Objectifs Déchets et Economie Circulaire.
- **750 tonnes enfouies en ISDND** : Développement de nouvelles filières de recyclage en déchetteries + transport et incinération de nos encombrants de déchetteries.
- **Biodéchets triés séparément** : Schéma local de gestion des Biodéchets en préparation + règlement de collecte coercitif. Pas que en biodéchets..
- **65 % de valorisation matière** : Extension des consignes de tri en 2021 + Gestion des biodéchets + filières de déchetteries + règlement de collecte coercitif + tarification incitative
- **Maitrise des coûts liés aux déchets** : tarification incitative

**Lien avec le projet de territoire**

ATTRACTIVITE DU TERRITOIRE	Rayonnement du territoire. Les actions de la politique déchets vont générer un territoire durable, innovant, accueillant et sans déchet.  Le développement de l'économie circulaire favorise <b>la création d'activités et d'emplois locaux</b> .
CONDITIONS DE LA REUSSITE	<u>Fédérer</u> : Unanimité politique des élus communautaires. Les communes deviennent des relais essentiels entre ALF et la population. <u>Oser</u> : Inventer une politique innovante de gestion des déchets. <u>Diffuser</u> : Etre un exemple pour les autres collectivités.
DURABILITE	<u>Economique</u> : maitrise des coûts liés aux déchets malgré une évolution de la fiscalité en forte hausse. <u>Environnementale</u> : Baisse de la consommation de ressources naturelles et baisse des émissions de GES. <u>Sociale</u> : Création d'emplois locaux non délocalisables. Maintien d'un service public de proximité.
MAITRE D'ŒUVRE OU PRESTATAIRE PRESSENTI	Service Déchets accompagnées par des bureaux d'études si nécessaire.
ELU REFERENT	JC DAURAT
AGENT REFERENT ALF	M. François FOURNIOUX
LOCALISATION	Tout le territoire d'ALF
MODALITE DE PARTENARIAT AVEC ALF	PNRLF, associations, entreprises : conventionnement
DEMARRAGE DE L'OPERATION	01/01/2017 - 2030 (selon évolutions réglementaires)
FIN D'OPERATION	Action continue – mais échéances réglementaires proches : 2021 - 2023 – 2025- 2030
COUT DE L'OPERATION	Budget annuel de la fonction 812 de la collectivité Dépendra des scénarii proposés et retenus par les bureaux d'études et des choix politiques
TYPES DE DEPENSES	<u>Investissement</u> : Equipements de collecte (conteneurs, camions ...), gros composteurs, aménagements de déchetteries, création de déchetteries ou nouvelles structures innovantes (supermarché inversé).  <u>Fonctionnement</u> : redéploiement des moyens humains (optimisation du service) pour diminuer les déchets et ainsi orienter des dépenses sur l'humain plutôt que sur les taxes sur les déchets (TGAP). Relocalisation de l'économie.  <u>Maitrise des coûts</u> par l'optimisation du service existant pour financer les nouvelles actions.
COUT ANNUEL DE L'EQUIPEMENT/DE L'ANIMATION/DE LA DELEGATION	Coût annuel : 5 000 000 € (compétence collecte, tri, traitement, prévention) Pris en charge par : TEOM, RSEOM, revente de matériaux, financement des éco-organismes ou autres financements « déchets »
PLAN DE FINANCEMENT	
Collectivités	taux
Autofinancement	
Région	
ADEME	
PNRLF (LEADER)	
Eco-organismes	

MAITRE D'OUVRAGE	Service Déchets – AMBERT LIVRADOIS FOREZ
PARTENAIRES IDENTIFIES (Niveau 2)	VALTOM, Communes, Chambres consulaires, Associations, Entreprises, PNRLF, ADEME, CITEO + Eco organismes, DGFIIP
<b>F23</b>	<b>AUGMENTER LA VALORISATION DES DECHETS</b>

**Objectifs de l'opération**

Mise en place d'un Schéma Local de Gestion des déchets Organiques.

**Description détaillée de l'opération**

Déploiement d'un bouquet d'actions visant à :

- Ne plus collecter 1 300 tonnes de biodéchets en 2025,
- Ne plus traiter 1 300 tonnes de biodéchets sur UVA de Clermont-Ferrand en 2025,
- Mettre à disposition des composteurs individuels ou collectifs afin de favoriser le traitement des biodéchets au plus près de leur lieu de production,
- Favoriser l'élimination des biodéchets par les poules,
- Collecter les biodéchets des gros producteurs sur la ville d'Ambert
- Fabriquer du broyat à partir des déchets verts

Ces actions seront à destination des usagers, des entreprises, des associations et des collectivités.

- **10 % de Déchets Ménagers et Assimilés (DMA)** : Plan d'action du Contrat d'Objectifs Déchets et Economie Circulaire.
- **750 tonnes enfouies en ISDND** : Développement de nouvelles filières de recyclage en déchetteries + transport et incinération de nos encombrants de déchetteries.
- **Biodéchets triés séparément** : Schéma local de gestion des Biodéchets + règlement de collecte coercitif. Pas que en biodéchets.
- **5 % de valorisation matière** : Extension des consignes de tri en 2021 + Gestion des biodéchets + filières de déchetteries + règlement de collecte coercitif + tarification incitative
- **Maitrise des coûts liés aux déchets** : tarification incitative

**Lien avec le projet de territoire**

ATTRACTIVITE DU TERRITOIRE	Rayonnement du territoire. Les actions de la politique déchets vont générer un territoire durable, innovant, accueillant et sans déchet.  Le développement de l'économie circulaire favorise la <b>création d'activités et d'emplois locaux</b> .
CONDITIONS DE LA REUSSITE	<u>Fédérer</u> : Unanimité politique des élus communautaires. Les communes deviennent des relais essentiels entre ALF et la population. <u>Oser</u> : Inventer une politique innovante de gestion des déchets. <u>Diffuser</u> : Etre un exemple pour les autres collectivités.
DURABILITE	<u>Economique</u> : maitrise des coûts liés aux déchets malgré une évolution de la fiscalité en forte hausse. <u>Environnementale</u> : Baisse de la consommation de ressources naturelles et baisse des émissions de GES. <u>Sociale</u> : Création d'emplois locaux non délocalisables. Maintien d'un service public de proximité.
MAITRE D'ŒUVRE OU PRESTATAIRE PRESENTI	Service Déchets accompagnés par des bureaux d'études si nécessaire.
ELU REFERENT	JC Daurat
AGENT REFERENT ALF	M Chizelle
LOCALISATION	Tout le territoire d'ALF
MODALITE DE PARTENARIAT AVEC ALF	PNRLF, associations, entreprises : conventionnement
DEMARRAGE DE L'OPERATION	01/01/2020 - 2025 (selon évolutions réglementaires)
FIN D'OPERATION	Action continue – mais échéances réglementaires proches : 2021 - 2023 – 2025- 2030
COUT DE L'OPERATION	Budget annuel de la fonction 812 de la collectivité Sur 6 ans : 311 000€ + 202 000€ + 600 000€ = 1 113 000€
TYPES DE DEPENSES	<u>Investissement</u> : Essentiellement des composteurs collectifs et des composteurs individuels <u>Fonctionnement</u> : recrutement de deux maîtres composteurs pour compléter l'équipe existante. Communication, logistique. <u>Maitrise des coûts</u> par l'optimisation du service existant pour financer les nouvelles actions.
COUT ANNUEL DE L'EQUIPEMENT/DE L'ANIMATION/DE LA DELEGATION	Coût annuel : 185 500€ Pris en charge par : TEOM, RSEOM, revente de matériaux, financement des éco-organismes et économie sur le traitement non effectué sur l'UVA de VERNEA.
<b>PLAN DE FINANCEMENT</b>	
Collectivités	taux
	Montant
Autofinancement	
Région	133 000€
ADEME	
PNRLF (LEADER)	67 200€
Eco-organismes	

RETOUR PLAN D'ACTIONS		
MAITRE D'OUVRAGE	COMMUNAUTE DE COMMUNES ALF	
PARTENAIRES IDENTIFIES (Niveau 2)	Communes du territoire d'ALF-Conseil Départemental-Agence de l'Eau Loire Bretagne-DDT-contrats rivières-entreprises maçonnerie/terrassement-fabricants-notaires-Agents immobiliers	
<b>F24</b>	<b>AMELIORER LES ASSAINISSEMENTS INDIVIDUELS ET S'ASSURER DE LEUR SUIVI</b>	
<b>Objectifs de l'opération</b>		
Accompagner davantage les usagers dans la démarche d'amélioration de leurs assainissements individuels et assurer le suivi des installations pour assurer leur pérennité dans le respect de la réglementation.(périodicité de contrôles)		
<b>Description détaillée de l'opération</b>		
Proposer et RESPECTER une périodicité de contrôles : respecter les délais réglementaires (max 10 ans) Former les élus sur leur responsabilité en matière de salubrité publique. Communiquer via la presse, le site, les réunions publiques.		
<b>Lien avec le projet de territoire</b>		
ATTRACTIVITE DU TERRITOIRE	- Nécessité de rejeter en milieu naturel des eaux domestiques traitées -Collecter et traiter les eaux usées pour garantir la salubrité et la protection de l'environnement. - maintenir des eaux de rivières, plan d'eau de qualité	
CONDITIONS DE LA REUSSITE	Travailler en collaboration avec les partenaires identifiés. Organiser des réunions publiques. Respecter un calendrier de contrôles périodiques. Augmenter les moyens humains du SPANC.	
DURABILITE	ECONOMIQUE : Maîtrise dans le temps du coût du service ENVIRONNEMENTALE : Gestion de la ressource et maîtrise des impacts environnementaux SOCIALE : Egalité des usagers par rapport aux services rendus. Qualité du service. TECHNIQUE : assurer un suivi des nouvelles installations pour assurer leur bon fonctionnement dans le temps PREVENTION : informer et proposer des solutions d'entretien supplémentaire (changement des médias filtrants)	
MAITRE D'ŒUVRE OU PRESTATAIRE PRESSENTI	Service en régie	
ELU REFERENT	Maires et conseillers	
AGENT REFERENT ALF	Chef de service SPANC	
LOCALISATION	Territoire ALF	
MODALITE DE PARTENARIAT AVEC ALF	Partenaires financiers AELB-CD 63	
DEMARRAGE DE L'OPERATION	01/01/2017	
FIN D'OPERATION	Action d'amélioration en cours	
COUT DE L'OPERATION	Réf budget du SPANC	
TYPES DE DEPENSES	Dépenses de fonctionnement composées essentiellement de dépenses en moyens humains.	
COUT ANNUEL DE L'EQUIPEMENT	162 000€ - pris en charge par budget annexe EPCI ALF	
PLAN DE FINANCEMENT		
Collectivités	taux	Montant
Redevance ANC		90 317 €
Attribution compensation		45 683 €
Subvention Animation		26 000 €

MAITRE D'OUVRAGE	Ambert Livradois Forez
PARTENAIRES IDENTIFIES (Niveau 2)	Agriculteurs, associations, commerçants
<b>F31</b>	<b>Accompagner le développement de circuits courts.</b>
<b>Objectifs de l'opération</b>	
Promouvoir l'agriculture locale Faciliter l'accès aux produits locaux	
<b>Description détaillée de l'opération</b>	
Sensibiliser/informer sur les lieux de vente des produits locaux Développer de nouveaux outils de commercialisation : Comité d'entreprise, marchés nocturnes, livraison, paniers... Créer des circuits de logistiques locaux : favoriser la mise en place de livraisons de paniers de produits locaux, en s'appuyant sur les MSAP ou en travaillant directement avec les entreprises du territoire. ALF doit avoir un rôle de facilitateur et d'intermédiaire entre les producteurs locaux et les entreprises pour permettre la mise en place de circuits de distribution de produits. ALF pourra être facilitateur pour la création d'AMAP si besoin, ou d'associations de producteurs locaux.	
<b>Lien avec le projet de territoire</b>	
ATTRACTIVITE DU TERRITOIRE	La vente des produits locaux à l'échelle Ambert Livradois Forez renforcera l'économie locale. * Nombre d'agriculteurs utilisant un circuit local de commercialisation pour écouler leurs produits par commune * Nombre de point de vente sur ALF
CONDITIONS DE LA REUSSITE	Capacité/engouement de la population locale à acheter local et sous d'autres formes (panier).
DURABILITE	Cette action favorisera : *les rencontres entre producteurs et clients pour une meilleure reconnaissance du travail des agriculteurs * l'écoulement des produits au niveau local.
MAITRE D'ŒUVRE OU PRESTATAIRE PRESSENTI	éventuelles AMAP ou associations de producteurs, lien avec les entreprises les MSAP
ELU REFERENT	Laurent BACHELERIE
AGENT REFERENT ALF	Marie-Laure LABOURE
LOCALISATION	Ambert Livradois Forez
MODALITE DE PARTENARIAT AVEC ALF	partenariats
DEMARRAGE DE L'OPERATION	2021
FIN D'OPERATION	Calendrier prévisionnel
COUT DE L'OPERATION	<b>Animation</b> 3 cas de figure: -Certaines fiches sont phasées, seule la première étape fera l'objet d'une enveloppe prévisionnelle. -Certaines fiches sont prioritaires, elles feront l'objet d'un chiffrage précis -Certaines fiches ne nécessitent pas de moyens particuliers: Elle mentionneront dans la partie financière: ANIMATION
TYPES DE DEPENSES	A compléter uniquement pour les fiches prioritaires
ANNUEL DE L'EQUIPEMENT/DE L'ANIMATION/DE LA DELEGATION	Cout annuel estimé le cas échéant (préciser s'il s'agit d'une nouvelle dépenses) / Aides potentielles
<b>PLAN DE FINANCEMENT</b>	
A compléter uniquement pour les fiches prioritaires	
Collectivités	Montant
	taux

MAITRE D'OUVRAGE	ALF
PARTENAIRES IDENTIFIES (Niveau 2)	Communes, Agriculteurs, PNR
<b>F32</b>	<b>Développer et restructurer l'abattoir d'Ambert et l'atelier de découpe de St Amant Roche Savine</b>

### Objectifs de l'opération

La zone d'influence de l'abattoir dépasse largement le pays d'Ambert : cet établissement participe largement à la vie économique de toute la moitié Est du Puy-de-Dôme, du Montbrisonnais dans la Loire et du secteur de la Chaise-Dieu – Craponne-sur-Arzon en Haute-Loire. Il constitue un outil de premier ordre pour la filière agricole de toute cette partie centrale de la région Auvergne Rhône Alpes.

Il contribue à l'approvisionnement de bon nombre de boucheries mais aussi de plusieurs supermarchés et au bon fonctionnement d'une dizaine d'ateliers de découpe à la ferme et, grâce à l'atelier de découpe annexé à l'abattoir, il permet à une vingtaine d'exploitations de pratiquer la vente directe de viande en caissettes en leur évitant d'avoir à investir dans un atelier de découpe individuel.

Enfin, l'abattoir est utilisé par près d'un millier d'agriculteurs et de particuliers pour l'autoconsommation.

En outre l'établissement dispose de l'agrément « AB » pour traiter des animaux provenant d'exploitations conduites en Agriculture Biologique, de la dérogation à l'étourdissement pour l'abattage rituel pour les fêtes du culte musulman et il permet l'abattage d'urgence de bovins accidentés.

La société de gestion de l'abattoir est actuellement en redressement judiciaire et son fonctionnement est régulièrement en difficulté.

#### OBJECTIFS

- maintenir un abattoir public sur le territoire
- conforter les circuits courts viande
- Augmenter le volume de l'abattoir pour pérenniser l'équipement : passer de 1100T à 1300T en s'ouvrant sur d'autres marchés
- Affirmer le rôle territorial de cet outil (implication d'ALF)
- Ouvrir l'équipement à d'autres participations au capital (agriculteurs, communes, EPCI ou métropoles voisines)
- Conforter l'atelier de découpe de St Amant Roche Savine

### Description détaillée de l'opération

- en cours : étude pour identifier le mode de gestion pertinent, coportée par ALF et Ambert : 3600€HT pour ALF + phase d'accompagnement non chiffrée pour ALF.

- prise de compétence par ALF : préalable à la suite des projets

- Étude sur l'avenir de l'abattoir : restructuration juridique, évolutions à prévoir, tonnages,... / 50 000€ pour 2 ans; 25 000€/an (2020-2021)

- intervention au capital de la structure : 100 000€ (2020)

- investissement batimentaires : 250 000€ sur 2 ans (2020-2021)

- études volumes publics locaux : 10 000€ sur 1 an (2020)

Une fois le transfert de compétence réalisé, ALF réalisera les études et travaux. Si le transfert n'est pas acté, les études et travaux ne seront pas réalisés sous maîtrise d'ouvrage ALF.

### Lien avec le projet de territoire

ATTRACTIVITE DU TERRITOIRE	Valorisation des filières courtes, plébiscitées par les consommateurs. Maintien des éleveurs et des débouchés sur le territoire.
CONDITIONS DE LA REUSSITE	Accord sur le transfert de compétence ville centre / intercommunalité ; choix d'un nouveau mode de gestion en associant la profession (éleveurs, bouchers,...) ; remobilisation des éleveurs pour augmenter le tonnage de l'abattoir
DURABILITE	outils de développement local pour les filières courtes animales : participe au développement durable
MAITRE D'ŒUVRE OU PRESTATAIRE PRESSENTI	étude : cabinet juridique
ELU REFERENT	Laurent Bachelerie
AGENT REFERENT ALF	Marie Laure LABOURE
LOCALISATION	Ambert + St Amant Roche Savine pour l'atelier de découpe
MODALITE DE PARTENARIAT AVEC ALF	prestation
DEMARRAGE DE L'OPERATION	2019
FIN D'OPERATION	2022
COUT DE L'OPERATION	animation + étude en cours : 10 000€ subvention poste direction : 30 000€ si transfert de compétence, coûts complémentaires : étude complémentaire : 50 000€ étude sur les volumes : 10 000€ investissement pour travaux : 250 000€ investissement au capital de la future société : 100 000€
TYPES DE DEPENSES	études et investissement
COUT ANNUEL DE L'EQUIPEMENT/ DE L'ANIMATION/DE LA DELEGATION	
PLAN DE FINANCEMENT	
Collectivités	taux
ALF	100%
ALF	100%

MAITRE D'OUVRAGE	Ambert Livradois Forez
PARTENAIRES IDENTIFIES (Niveau 2)	Agriculteurs, particuliers, chambre d'agriculture, PNR,
<b>F33</b>	<b>Expérimenter de petites unités de transformations locales</b>

**Objectifs de l'opération**

Faciliter la transformation des produits locaux sur le territoire pour augmenter la valeur ajoutée et valoriser les produits locaux. ALF, en s'appuyant dans un premier temps sur la revalorisation de l'atelier de découpe de viande de St Amant Roche Savine, pourrait développer et appuyer le développement de petites unités de transformation de produits locaux ouvertes aux professionnels comme aux particuliers.

**Description détaillée de l'opération**

Créer des lieux pour faire de la transformation de produits locaux (viande, légume, fruits...) : dans un premier temps, expérimenter un atelier de découpe partagé à St Amant Roche Savine. Le local est actuellement loué à un agriculteur seul (problème de loyer impayés / retard de paiement) : ALF souhaite faire vivre ce lieu comme un lieu collectif et pas un lieu à usage d'un seul.  
=> Groupe de travail en cours de définition avec la chambre d'agriculture.  
avec le retour d'expérience sur ce lieu existant, ALF pourrait accompagner la création d'autres lieux pour des unités de transformation, et animer ou faire animer des ateliers de partage de savoir-faire.

**Lien avec le projet de territoire**

ATTRACTIVITE DU TERRITOIRE	Valorisation des circuits courts sur le territoire Nombre d'unité de transformation fonctionnelle (au moins x utilisation par an)
CONDITIONS DE LA REUSSITE	constituer un groupe moteur d'utilisateurs potentiels
DURABILITE	Le développement de circuits courts participe au développement économique tout en préservant les ressources
MAITRE D'ŒUVRE OU PRESTATAIRE PRESENTI	
ELU REFERENT	Laurent BACHELERIE
AGENT REFERENT ALF	Marie-Laure LABOURE
LOCALISATION	s'appuyer sur l'atelier de découpe de St Amant dans un premier temps
MODALITE DE PARTENARIAT AVEC ALF	régie dans un premier temps
DEMARRAGE DE L'OPERATION	2023
FIN D'OPERATION	2028
COUT DE L'OPERATION	Animation dans un premier temps puis acquisition/location d'un local ; aménagement de ce local
TYPES DE DEPENSES	A completer uniquement pour les fiches prioritaires
COUT ANNUEL DE L'EQUIPEMENT/ DE L'ANIMATION/DE LA DELEGATION	Coût annuel estimé le cas échéant (préciser s'il s'agit d'une nouvelle dépenses) / Aides potentielles
PLAN DE FINANCEMENT	A completer uniquement pour les fiches prioritaires
Collectivités	taux
	Montant



MAITRE D'OUVRAGE	ALF
PARTENAIRES IDENTIFIES (Niveau 2)	
<b>F34</b>	<b>Créer une cuisine centrale qui s'approvisionne en local</b>

**Objectifs de l'opération**

Actuellement la collectivité fait appel à différents prestataires pour réaliser des repas qui sont ensuite livrés (froids ou chauds) en liaison avec les services enfance-jeunesse (8000 repas / an pour 40 000 € de dépenses), sociaux (portage de repas et EHPAD : X repas / an pour Y € de dépenses),...  
 La collectivité dont le futur siège reste à identifier pourrait aussi avoir besoin d'un lieu de restauration collective pour proposer un repas à ses agents.  
 Une cuisine centrale collective couplée à un lieu de restauration pourrait permettre de pourvoir l'ensemble de ces besoins.

**Description détaillée de l'opération**

Intégrer une unité de production de repas sur le territoire, dans un équipement ALF, permettrait de contrôler la production de l'ensemble des repas distribués dans les services et d'offrir aux agents un moyen de restauration.  
 - Construction de l'unité de production et du lieu de restauration  
 - Valoriser le fonctionnement de cette structure en s'approvisionnant en circuit court et durable  
 - Lutter contre le gaspillage alimentaire  
 - Maîtriser les dépenses liées aux fournitures de repas

**Lien avec le projet de territoire**

ATTRACTIVITE DU TERRITOIRE	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Valoriser l'agriculture locale</li> <li>* Proposer et fortifier les filières courtes</li> <li>* Développer leur promotion et les débouchés dans l'emploi local. Insertion professionnelle des jeunes arrivant ou revenant sur le territoire</li> <li>* Eduquer au goût et à l'environnement</li> </ul>
CONDITIONS DE LA REUSSITE	<p>FEDERER : mobiliser les producteurs locaux et transversalité des services                  OSER : valoriser les partenariats avec les producteurs locaux                  DIFFUSER : faire connaître les produits utilisés, éduquer au goût et à l'alimentation</p>
DURABILITE	<p>ECONOMIQUE : mobiliser les emplois dans la filière                  ENVIRONNEMENTALE : fournir aux populations sensibles (enfants et personnes âgées) une offre de service durable, issue du territoire, qualitative                  SOCIALE : renforcement des filières courtes et éducation au goût et à l'environnement</p>
MAITRE D'ŒUVRE OU PRESTATAIRE PRESSENTI	ALF
ELU REFERENT	JC DAURAT
AGENT REFERENT ALF	LJ GOUTTEFANGEAS
LOCALISATION	A définir, lien avec la mission siège
MODALITE DE PARTENARIAT AVEC ALF	
DEMARRAGE DE L'OPERATION	2024
FIN D'OPERATION	
COUT DE L'OPERATION	
TYPES DE DEPENSES	Fonctionnement et Investissement
COUT ANNUEL DE L'EQUIPEMENT/ DE L'ANIMATION/DE LA DELEGATION	Suivant besoins à définir
<b>PLAN DE FINANCEMENT</b>	
Collectivités	taux
Autofinancement	
Région	
Département	
Etat	
Europe FEDER 4C OS 2	
Autres (à préciser)	

MAITRE D'OUVRAGE	Service Déchets – AMBERT LIVRADOIS FOREZ
PARTENAIRES IDENTIFIES (Niveau 2)	VALTOM, Communes, Chambres consulaires, Associations, Entreprises, PNRLF, ADEME, CITEO + Eco organisms, DGFIP
<b>F35</b>	<b>LUTTE CONTRE LE GASPILLAGE ALIMENTAIRE</b>

**Objectifs de l'opération**

Lutter contre le gaspillage alimentaire

**Description détaillée de l'opération**

Déploiement d'un bouquet d'actions visant à :

- Contribuer à la salubrité publique du territoire,
- Diminuer les déchets résiduels non recyclés,
- Augmenter la valorisation des déchets (recyclage matière, énergétique ou organique)
- Accompagner les établissements scolaires, de santé, ...
- Sensibiliser le grand public,
- Accompagnement de la restauration commerciale

Ces actions seront à destination des usagers, des entreprises, des associations et des collectivités.

- **100 % de Déchets Ménagers et Assimilés (DMA)** : Plan d'action du Contrat d'Objectifs Déchets et Economie Circulaire.
- **50 tonnes enfouies en ISDND** : Développement de nouvelles filières de recyclage en déchetteries + transport et incinération de nos encombrants de déchetteries.
- **Biodéchets triés séparément** : Schéma local de gestion des Biodéchets + règlement de collecte coercitif. Pas que en biodéchets..
- **85 % de valorisation matière** : Extension des consignes de tri en 2021 + Gestion des biodéchets + filières de déchetteries + règlement de collecte coercitif + tarification incitative
- **Maîtrise des coûts liés aux déchets** : tarification incitative

**Lien avec le projet de territoire**

ATTRACTIVITE DU TERRITOIRE	Rayonnement du territoire. Les actions de la politique déchets vont générer un territoire durable, innovant, accueillant et sans déchet.  Le développement de l'économie circulaire favorise la <b>création d'activités et d'emplois locaux</b> .
CONDITIONS DE LA REUSSITE	<u>Fédérer</u> : Unanimité politique des élus communautaires. Les communes deviennent des relais essentiels entre ALF et la population. <u>Oser</u> : Inventer une politique innovante de gestion des déchets. <u>Diffuser</u> : Etre un exemple pour les autres collectivités.
DURABILITE	<u>Economique</u> : maîtrise des coûts liés aux déchets malgré une évolution de la fiscalité en forte hausse. <u>Environnementale</u> : Baisse de la consommation de ressources naturelles et baisse des émissions de GES. <u>Sociale</u> : Création d'emplois locaux non délocalisables. Maintien d'un service public de proximité.
MAITRE D'OEUVRE OU PRESTATAIRE PRESENTI	Service Déchets accompagné par des bureaux d'études si nécessaire.
ELU REFERENT	L. BACHELERIE
AGENT REFERENT ALF	M Chizelle
LOCALISATION	Tout le territoire d'ALF
MODALITE DE PARTENARIAT AVEC ALF	PNRLF, associations, entreprises : conventionnement
DEMARRAGE DE L'OPERATION	01/01/2020 - 2025 (selon évolutions réglementaires)
FIN D'OPERATION	Action continue – mais échéances réglementaires proches : 2021 - 2023 – 2025- 2030
COUT DE L'OPERATION	Budget annuel de la fonction 812 de la collectivité Coût inclus dans les coûts prévisionnel du SLGDO (voir fiche F23)
TYPES DE DEPENSES	<u>Investissement</u> : Edition de guides  <u>Fonctionnement</u> : intervention de partenaires spécialisés  <u>Maîtrise des coûts</u> par l'optimisation du service existant pour financer les nouvelles actions.
COUT ANNUEL DE L'EQUIPEMENT/DE L'ANIMATION/DE LA DELEGATION	Coût annuel : Inclus dans le coût annuel de la F23 Pris en charge par : TEOM, RSEOM, revente de matériaux, financement des éco-organismes ou autres financements « déchets »
<b>PLAN DE FINANCEMENT</b>	
Collectivités	taux
	Montant
Autofinancement	
Région	
ADEME	
PNRLF (LEADER)	
Eco-organismes	

MAITRE D'OUVRAGE	Ambert Livradois Forez
PARTENAIRES IDENTIFIES (Niveau 2)	Consulaires
<b>F36</b>	<b>Développer une alimentation positive : une culture du consommer durable</b>
<b>Objectifs de l'opération</b>	
<p>Préserver les ressources alimentaires, ressources agricoles en favorisant des comportements durables. Donner une image positive du territoire concernant son impact sur les ressources locales</p>	
<b>Description détaillée de l'opération</b>	
<p>Approvisionnement local pour toutes les manifestations des services ALF Travailler avec le service Marchés publics pour privilégier les traiteurs/boulangeries/... qui se fournissent de façon qualitative et en local Commander des repas de qualité aux utilisateurs des services d'ALF (petite enfance, EPHAD, portage de repas,...) avec un cahier des charges qui s'appuie sur la qualité de la prestation et l'origine des produits Communiquer et réaliser des actions de sensibilisation sur les possibilités simples de cuisine sur la base de produits locaux (reproduire des actions comme "Cuisine sur le marché", partenariat avec les Ateliers du goût,...).</p>	
<b>Lien avec le projet de territoire</b>	
ATTRACTIVITE DU TERRITOIRE	Un territoire où l'agriculture et l'alimentation saines sont mises en avant est attractif et durable
CONDITIONS DE LA REUSSITE	Changements de pratique des services d'ALF ; modifications d'habitudes de prestataires ; refonte des politiques et des approvisionnements des repas pour les services à la personne d'ALF
DURABILITE	En soutenant une agriculture locale, ALF soutient un des piliers du développement durable (économique, écologique) du territoire
MAITRE D'ŒUVRE OU PRESTATAIRE PRESENTI	
ELU REFERENT	Laurent BACHELERIE
AGENT REFERENT ALF	Marie-Laure LABOURE
LOCALISATION	ALF
MODALITE DE PARTENARIAT AVEC ALF	marchés, conventionnements, prestations
DEMARRAGE DE L'OPERATION	2020
FIN D'OPERATION	
COUT DE L'OPERATION	6000€/an pour les actions grands publics
TYPES DE DEPENSES	A completer uniquement pour les fiches prioritaires
ANNUEL DE L'EQUIPEMENT/DE L'ANIMATION/DE LA DELEG	
PLAN DE FINANCEMENT	A completer uniquement pour les fiches prioritaires
Collectivités	taux

MAITRE D'OUVRAGE	Ambert Livradois Forez
PARTENAIRES IDENTIFIES (Niveau 2)	Agriculteurs, réseau agricole (département), établissements de restauration collective, PNR, chambre d'agriculture, SAFER, La Brèche
<b>F37</b>	<b>Mobiliser du foncier pour la restauration collective</b>

**Objectifs de l'opération**

Le territoire d'ALF comporte de nombreux établissements de restauration collective (écoles, hopital, EHPAD, crèches,...)  
 Les agriculteurs, notamment maraichers, ne sont pas en mesure actuellement de pouvoir fournir cette demande, faute de production.  
 Partant du constat que la demande pourrait exister, mais que l'offre fait défaut, ALF propose de mobiliser du foncier agricole pour permettre une production dédiée, ou majoritairement fléchée vers la restauration collective.  
 Permettre la production agricole locale pour fournir les établissements de restauration collective.  
 Amener les établissements publics à consommer des produits locaux.

**Description détaillée de l'opération**

Travailler avec les agriculteurs locaux pour identifier un groupe de personnes qui pourrait être intéressé pour avoir une surface de production plus importante, dédiée à la restauration collective.  
 Accompagner les établissements de restauration collective pour réaliser un cahier de charges pour se fournir en produits locaux, poursuivre les formations des restaurateurs pour les accompagner dans les changements de pratiques (cuisine sur place, produits parfois plus chers donc nécessité de revoir les pratiques pour moins gaspiller,...).  
 Identifier des nouveaux agriculteurs prêts à s'installer sur le territoire pour fournir les établissements de restauration collective.  
 Identifier des terrains agricoles disponibles, en fonction des productions nécessaires, en lien avec la SAFER et le réseau agricole

**Lien avec le projet de territoire**

ATTRACTIVITE DU TERRITOIRE	Permettre aux enfants, personnes âgées,... utilisateurs de établissements de restauration collectives de mieux manger et d'être sensibilisés à l'utilisation de produits locaux. Communiquer sur la santé et l'alimentation. Mettre en valeur les agriculteurs et la valeur du territoire
CONDITIONS DE LA REUSSITE	travailler de concert avec les agriculteurs et la restauration collective pour éviter que chaque membre du projet attende que l'autre démarre (problème du début du projet / craintes potentielles des agriculteurs : pas encore de vraies demandes (marchés des établissements) donc débouchés pas assurés?)
DURABILITE	consommation des produits en circuits courts : valorisation de l'agriculture et de produits locaux
MAITRE D'ŒUVRE OU PRESTATAIRE PRESSENTI	
ELU REFERENT	Laurent BACHELERIE
AGENT REFERENT ALF	Marie-Laure LABOURE
LOCALISATION	ALF
MODALITE DE PARTENARIAT AVEC ALF	partenariats, prestation chambre agri
DEMARRAGE DE L'OPERATION	2022
FIN D'OPERATION	2025
COUT DE L'OPERATION	Animation + prestations ponctuelles
TYPES DE DEPENSES	
COUT ANNUEL DE L'EQUIPEMENT/ DE L'ANIMATION/DE LA DELEGATION	
PLAN DE FINANCEMENT	
Collectivités	taux

MAITRE D'OUVRAGE	Ambert Livradois Forez
PARTENAIRES IDENTIFIES (Niveau 2)	Agriculteurs, particuliers
<b>F38</b>	<b>Développer les jardins partagés solidaires</b>
<b>Objectifs de l'opération</b>	
<p>Accompagner un groupe de personnes aux pratiques du jardinage naturel          Accompagner un public fragile vers de l'alimentation plus saine          Accompagner un public fragile à des techniques agricoles et maraichères</p>	
<b>Description détaillée de l'opération</b>	
<p>*Séances d'animations hebdomadaires (par un maraicher et la maison de l'alimentation) sur le maraichage pour préparer le terrain, choisir des légumes, les planter, entretenir le jardin...          *Un atelier cuisine avec des astuces et conseils pour cuisiner simple, économique et sain avec les légumes produits.</p>	
<b>Lien avec le projet de territoire</b>	
ATTRACTIVITE DU TERRITOIRE	<p>Comment l'action contribue à l'attractivité du territoire? Identification d'indicateur(s) de réussite          Cette activité permet à des personnes isolées, exclues, en difficulté sociale ou financière, sans espace de jardin, curieux d'apprendre etc. de se retrouver pour une activité ludique, propice aux échanges... =&gt; un territoire solidaire pour mieux accueillir          * Nombre de personnes présentes régulièrement / année          Superficie cultivée par année</p>
CONDITIONS DE LA REUSSITE	* Avoir un groupe motivé par une présence régulière sur site
DURABILITE	Cette action peut motiver à la mise en place de petits jardins familiaux et de renforcer le tissu social de la communauté par des rencontres sur le jardin partagé.
MAITRE D'OEUVRE OU PRESTATAIRE PRESENTI	maraicher du territoire (La Poule Rouge actuellement)
ELU REFERENT	L BACHELERIE
AGENT REFERENT ALF	Marie Laure LABOURE
LOCALISATION	Jardin partagé
MODALITE DE PARTENARIAT AVEC ALF	prestation et convention de partenariat
DEMARRAGE DE L'OPERATION	en cours
FIN D'OPERATION	2030
COUT DE L'OPERATION	prestation d'animation par des maraichers (environ 3000€/an)
TYPES DE DEPENSES	
COUT ANNUEL DE L'EQUIPEMENT/ DE L'ANIMATION/DE LA DELEGATION	3000€/an
PLAN DE FINANCEMENT	
Collectivités	taux

RETOUR PLAN D' ACTIONS	
MAITRE D'OUVRAGE	Communauté de Communes ALF
PARTENAIRES IDENTIFIES (Niveau 2)	Nom des partenaires : Communes du territoire d'ALF-Syndicats de gestion de l'eau potable-ASA-Conseil Départemental/SATESE-AELB-DDT
<b>F 41</b>	<b>PREPARER LA GESTION INTERCOMMUNALE DE L'EAU ET L'ASSAINISSEMENT</b>
<b>Objectifs de l'opération</b>	
Se préparer au transfert de compétence "l'eau potable et l'assainissement" à l'échelle des 58 communes	
<b>Description détaillée de l'opération</b>	
<p>1 - Préparation du transfert des compétences :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Engagement de la démarche,</li> <li>- Elaboration d'une charte posant les principes et les valeurs de transparence, de collaboration et de concertation préalable au transfert,</li> <li>- Diagnostic / Etat des lieux / Analyses des données / Investigations complémentaires,</li> <li>- Scénarios techniques et financiers: élaboration et concertation,</li> <li>- Préparation opérationnelle du transfert, ajustement</li> </ul> <p>2 – Gestion des services d'eau potable et d'assainissement: Service commun sur la base du volontariat</p>	
<b>Lien avec le projet de territoire</b>	
ATTRACTIVITE DU TERRITOIRE	- Distribution d'une eau potable de qualité et en quantité suffisante. -Collecter et traiter les eaux usées pour garantir la salubrité et la protection de l'environnement
CONDITIONS DE LA REUSSITE	FEDERER : les différents gestionnaires actuels de ces services OSER : la transparence, de collaboration et de concertation préalable au transfert, DIFFUSER : les rapports sur l'avancement des travaux préparatoires au transfert et de gestion des services.
DURABILITE	ECONOMIQUE : Maîtrise dans le temps du coût du service ENVIRONNEMENTALE : Gestion de la ressource et maîtrise des impacts environnementaux SOCIALE : Egalité des usagers par rapport aux services rendus. Qualité du service.
MAITRE D'ŒUVRE OU PRESTATAIRE PRESSENTI	Bureaux d'études privées, SATESE 63
ELU REFERENT	M. DUBOURGNIoux
AGENT REFERENT ALF	Jérôme TOURNIER
LOCALISATION	Territoire ALF
MODALITE DE PARTENARIAT AVEC ALF	A déterminer
DEMARRAGE DE L'OPERATION	01/07/2020
FIN D'OPERATION	01/01/2026
COUT DE L'OPERATION	A déterminer
TYPES DE DEPENSES	Pour information, la valeur à neuf du patrimoine du territoire d'ALF lié à l'assainissement est estimé à : Réseau : 15 000 000 € TTC - Station d'épuration : 20 000 000 € TTC
COUT ANNUEL DE L'EQUIPEMENT	
<b>PLAN DE FINANCEMENT</b>	
Collectivités	taux
Region	
Département	
Etat	
Europe FEDER 4C OS 2	
Autre (à préciser)	

MAITRE D'OUVRAGE	Service Déchets – AMBERT LIVRADOIS FOREZ
PARTENAIRES IDENTIFIES (Niveau 2)	Les entreprises présentes sur ALF, le PNRLF, Pôle Economie, Pôle AFEAD, TVLF, VALTOM, CCI, Région Auvergne Rhone Alpes, CMA
<b>F42</b>	<b>ACCOMPAGNER LES ENTREPRISES DANS LEURS DEMARCHES D'ÉCOLOGIE INDUSTRIELLE</b>

**Objectifs de l'opération**

- Diminuer les gaspillages matière, eau et énergie ainsi que les déchets produits par les entreprises
- Offrir aux entreprises un accompagnement pionnier en matière d'innovation sociale et environnementale afin de les rendre plus résilientes face aux chocs à venir dus au changement climatique et à la raréfaction des ressources.
- Renforcer l'attractivité du territoire
- Création d'emplois ou d'activités intermédiaires
- Favoriser l'implantation de nouvelles entreprises qui pourraient tirer avantage des synergies inter-entreprises déjà en place

**Description détaillée de l'opération**

Après une étape de diagnostic début 2019, la démarche consiste à détecter les synergies inter-entreprises, à les présenter aux entreprises et à leur faire choisir leurs axes prioritaires de travail.

Il s'agira d'animer des groupes de travail thématiques afin de faire émerger de nouvelles solutions, d'amener les entreprises à collaborer et de leur apporter l'expertise technique, financière ou juridique dont elles pourraient avoir besoin pour la réalisation de leurs projets de synergies.

Selon les projets choisis, la collectivité pourra participer aux actions en accord avec ses objectifs. Pour les autres actions, d'autres partenaires interviendront.

**Lien avec le projet de territoire**

ATTRACTIVITE DU TERRITOIRE	Image de territoire pionnier en économie circulaire Un territoire « climatique » au service de ses entreprises Un territoire qui se démarque par ses opportunités de synergies inter-entreprises
CONDITIONS DE LA REUSSITE	Un portage politique fort Une gouvernance partagée Une complémentarité et une synergie des services d'ALF sur la démarche Une grande réactivité adaptée au monde de l'entreprise Garder un budget au moins équivalent à l'année 1 le temps que la démarche puisse avoir des capacités d'autofinancement.
DURABILITE	Baisse des déchets des entreprises Augmentation de la valorisation des déchets des entreprises Baisse des consommations énergétiques des entreprises Augmentation de la part d'énergies renouvelables locales consommées par les entreprises
MAITRE D'ŒUVRE OU PRESTATAIRE PRESSENTI	MACEO (a minima pour le lancement de la démarche) puis par un animateur EIT
ELU REFERENT	Le Président : M. Jean Claude Daurat.
AGENT REFERENT ALF	Emmanuelle PIRON pour l'animation de la démarche Edith ALLARD pour l'énergie Rodolphe MOREAU pour le développement économique
LOCALISATION	Territoire d'ALF
MODALITE DE PARTENARIAT AVEC ALF	Partenariat public/privé avec une gouvernance partagée à moyen terme
DEMARRAGE DE L'OPERATION	2019
FIN D'OPERATION	2030
COUT DE L'OPERATION	
TYPES DE DEPENSES	Moyens humains : financement de l'animateur EIT Dépenses d'animation : présence d'experts, petits-déjeuners
COUT ANNUEL DE L'EQUIPEMENT/DE L'ANIMATION/DE LA DELEGATION	Coût annuel : 20 000€ Pris en charge par : PNRLF, région AURA, financement entreprises et à terme autofinancement quand la démarche prendra la forme d'une structure identifiée
<b>PLAN DE FINANCEMENT</b>	
Collectivités	Iaux
	Montant
PNRLF	80%
ALF service déchets	20%
	16000
	4000
Année 2, 3, 4 financement partagé service déchets, énergie, dev éco et PNRLF	
Année 5 : émergence de capacité d'autofinancement	

MAITRE D'OUVRAGE	ALF
PARTENAIRES IDENTIFIES (Niveau 2)	AGSGV, DDCS, CD, associations.
<b>F43</b>	<b>Repenser l'accueil des gens du voyage</b>

**Objectifs de l'opération**

Proposer un lieu de vie décent et respectueux du mode de vie des gens du voyage

**Description détaillée de l'opération**

Les gens du voyage présents sur le territoire ne voyagent presque plus. Ils sont installés ici depuis des décennies. L'aire d'accueil est destinée à une utilisation passagère. L'aire est saturée et ne garantit plus le turn over obligatoire. L'offre d'accueil doit être repensée. Le logement classique est une avancée vers la sédentarité: le terrain familial permet une sortie progressive vers un logement classique.

1e étape : Travaux d'aménagement de l'aire : abattage d'arbres, clôture, portail, aménagement des sanitaires, installation d'un nouveau local propice à l'animation du site, composteur, journée de nettoyage de l'aire, aire de jeux pour enfants

2e étape : Animations proposées sur l'aire : Travail de partenariat avec le bailleur social.

Identifier des parcelles pour les terrains familiaux et pour le petit passage

3e étape : Accompagner les gens du voyage avant, pendant et quelques temps après leur déménagement sur les terrains familiaux car la sédentarité crée une rupture avec leur mode de vie traditionnel.

**Lien avec le projet de territoire**

ATTRACTIVITE DU TERRITOIRE	Un territoire qui propose l'ouverture et l'épanouissement à tous ses habitants
CONDITIONS DE LA REUSSITE	Prendre en compte le mode de vie des gens du voyage dans sa globalité
DURABILITE	Sensibiliser les gens du voyage à la protection de l'environnement, créer des échanges, du partage et un lien social durable avec les gens du voyage
MAITRE D'OEUVRE OU PRESTATAIRE PRESSENTI	
ELU REFERENT	Simon Rodier
AGENT REFERENT ALF	Emilie Faye
LOCALISATION	Aire d'accueil et parcelles à définir
MODALITE DE PARTENARIAT AVEC ALF	Schéma départemental d'accueil des gens du voyage
DEMARRAGE DE L'OPERATION	2020
FIN D'OPERATION	
COUT DE L'OPERATION	
TYPES DE DEPENSES	
COUT ANNUEL DE L'EQUIPEMENT/ DE L'ANIMATION/DE LA DELEGATION	
PLAN DE FINANCEMENT	
Collectivités	taux



RETOUR PLAN D'ACTIONS	
MAITRE D'OUVRAGE	ALF- COMMUNES
PARTENAIRES IDENTIFIES (Niveau 2)	Nom des partenaires : Associations locales, CAUE, PNR LF, CD63, CRARA, Maison du tourisme, Réseau CPIE, CRPF, AAPPMA, association Tourisme et Handicap, association Braille et culture, LPO, CEN Auvergne, Sylvain Vrignaud, malacologue, PDIIPR, Personnes ressources locales (élus, scientifiques, biologistes, spécialistes).
<b>F44</b>	<b>Créer deux parcours de découverte le long de la Dore, de l'Ance</b>
<b>Objectifs de l'opération</b>	
<p>CULTURE, PATRIMOINE, SPORTS ET LOISIRS : UN MOTEUR POUR L'INSTALLATION DE NOUVELLES FAMILLES.</p> <p>S'appuyer sur le patrimoine, les spécificités de territoire pour mobiliser les habitants. La mise en valeur paysagère, touristique et halieutique respectueuse de la fragilité des milieux aquatiques constitue un enjeu pour un développement local.</p> <p>La rivière est la colonne vertébrale du paysage de la communauté de communes. Elle a façonné la vallée, guidé le développement de la population et on distingue de loin les cordons de végétation qui l'accompagnent. Alors qu'elle fournit des services primordiaux à la population, elle est aujourd'hui en retrait, ignorée et inconnue. Certains la vivent ainsi plus comme une contrainte que comme un atout. Oubliée, les relations à la rivière se résument souvent à une exploitation de sa puissance et de ses bénéfices, souvent peu bénéfiques pour le cours d'eau. L'objectif de cette action est de recréer un lien entre les habitants et leurs cours d'eau en partant du postulat qu'on ne protège bien que ce que l'on connaît bien. Ce parcours permettra de renouer une relation entre les habitants et la rivière tout en permettant une sensibilisation des usagers à l'intérêt de la préservation des milieux aquatiques. Au final, la création d'un tel parcours devrait également permettre de diminuer les déplacements en voiture.</p>	
<b>Description détaillée de l'opération</b>	
<p>L'action cible à la fois les riverains, les habitants de la collectivité et les touristes désireux de parcourir les plaines de la Dore et de l'Ance du nord.</p> <p>L'action devra d'abord s'appuyer sur l'existant et ne pas corseter davantage la rivière déjà fortement contrainte. Il existe déjà un linéaire important de chemins le long du cours d'eau permettant de constituer l'ossature du parcours. Celui de la Dore pourrait être conforté par le déploiement de vélos à libre accès et de garages spécifiques sur le modèle "vélib". Celui de l'Ance sera à destination d'un public familial et PMR sur un site classé N2000. Le parcours permettra de développer une offre de randonnée accessibles aux familles tout le long de l'année. Par la suite, des panneaux explicatifs et didactiques seront réfléchis et positionnés sur le parcours.</p>	
<b>Lien avec le projet de territoire</b>	
ATTRACTIVITE DU TERRITOIRE	Un parcours "doux" le long de la rivière permettra de relier les principales communes de la plaine et favorisera le développement de mobilités douces en offrant un itinéraire adapté, sécurisé, agréable et ludique. Ce type de parcours, sur une distance similaire représentent actuellement une innovation et une exception au sein du département.
CONDITIONS DE LA REUSSITE	Cette action nécessite une gestion foncière parfois difficile à mettre en place ainsi que le positionnement de passages "sécurisés" à l'intersection des grands axes. Elle nécessite également une prise en compte des critères environnementaux (N2000, ZNIEFF, PLUI).
DURABILITE	Le principal intérêt de l'action réside dans la sensibilisation des usagers aux problématiques de la rivière et à son impact sur la logique de mobilité des usagers.
MAITRE D'OEUVRE OU PRESTATAIRE PRESSENTI	Les Associations locales devront être largement impliquées (associations cyclistes, randonnées et naturalistes notamment), paysagistes, communes riveraines, contrats territoriaux, PNR LF, CAUE, Maison du tourisme
ELU REFERENT	E.DUBOUGNOUX
AGENT REFERENT ALF	E.PRINTINHAC
LOCALISATION	Ensemble des communes riveraines de la Dore dans la plaine d'Ambert ; Commune Saint Anthème, Saint Clément de valorgue et Saint Romain
MODALITE DE PARTENARIAT AVEC ALF	Convention avec les associations impliquées pour l'entretien et la gestion du parcours, Régie pour la réalisation du parcours et du parcours pédagogique et ludique (appuyé par un prestataire qui apportera un coté "innovant"), Maîtrise d'œuvre intercommunautaire, prestation (appui à la réalisation du parcours ludique et pédagogique, réflexion sur l'itinéraire, aménagement du parcours)
DEMARRAGE DE L'OPERATION	2020 pour la Dore, 2021 pour l'Ance du nord (un travail interne de définition des tracés et de concertation avec les propriétaires ont été effectués en 2016, il s'agira dans un premier temps de réactualiser et ensuite d'effectuer une étude de faisabilité et de conception du parcours)
FIN D'OPERATION	2024
COUT DE L'OPERATION	Elaboration de l'itinéraire et réflexion sur le parcours pédagogique de la Dore : 25000 € Actualisation des itinéraires sur l'Ance : 0€ (ANIMATION) et Etude de faisabilité et de conception du projet sur les bords de l'Ance du nord : 30 000€-35000€
TYPES DE DEPENSES	
COUT ANNUEL DE L'EQUIPEMENT/DE L'ANIMATION/DE LA DELEGATION	
PLAN DE FINANCEMENT	
Collectivités	taux

MAITRE D'OUVRAGE	ALF
PARTENAIRES IDENTIFIES (Niveau 2)	Nom des partenaires : Aduhme - Toi et toits - Beta Energie - Meta Jouis
<b>F51</b>	<b>Produire de l'énergie localement</b>
<b>Objectifs de l'opération</b>	
Tendre à un territoire exemplaire en développant les énergies renouvelables - d'ici 2050 atteindre 100 % d'EnR Produire suffisamment d'énergies renouvelables localement afin de revendre l'excédent aux territoires voisins et apporter de la valeur ajoutée au territoire d'ALF.	
<b>Description détaillée de l'opération</b>	
<p><b>Produire de la ressource, la transformer et la consommer localement</b>                  Les énergies renouvelables à déployer sur le territoire sont : la biomasse (méthanisation et bois énergie) - le solaire (thermique et photovoltaïque)                  Pour le patrimoine CC ALF :                  Souscrire des contrats électricité verte pour tous les bâtiments d'ALF                  Etudier à chaque changement de chaudière la possibilité d'une chaudière bois                  Réaliser un cadastre solaire sur les toits de la collectivité et envisager la pose de panneaux photovoltaïque et /ou thermique?                  ALF soutient les porteurs de projets (techniquement et/ou financièrement)</p>	
ATTRACTIVITE DU TERRITOIRE	Attractivité économique grâce à une diminution des dépenses énergétiques et un réel accompagnement de l'habitant dans ces démarches liées à la consommation énergétique Affirmation d'une stratégie d'accueil climatique : un territoire ouvert sur le monde et où il fait bon vivre Préserver la richesse des ressources naturelles pour devenir un territoire d'accueil
CONDITIONS DE LA REUSSITE	Facteurs limitants : - Moyens financiers - Pour le solaire : l'exposition et les bâtiments classés - Méthanisation : avoir un approvisionnement assez conséquent dans un périmètre restreint et pouvoir revaloriser la chaleur fatale - Bois énergie : question du stockage de la ressource (notamment en centre-bourg) Ecueils à éviter : - Une mauvaise communication auprès du public dans l'accompagnement et la proposition de projets - Veiller à ce que la ressource bois ne soit pas utilisée au détriment de bois de construction ou autre utilisation commerciale
DURABILITE	L'action s'inscrit durablement, et permet un développement économique durable sur le territoire
MAITRE D'ŒUVRE OU PRESTATAIRE PRESSENTI	ALF - communes - ADUHME - population ALF - Beta Energie - ...
ELU REFERENT	Jean-Luc COUPAT
AGENT REFERENT ALF	Audrey JOHANY
LOCALISATION	Le territoire ALF
MODALITE DE PARTENARIAT AVEC ALF	Prise de part dans le capital de certaines sociétés : Beta Energie - SCIC Toi et Toits
DEMARRAGE DE L'OPERATION	2017
FIN D'OPERATION	Non défini - objectif de pérenniser l'action jusqu'à 100 % EnR
COUT DE L'OPERATION	Cout des changements d'installation / nouvelles installations animation Adhésion ADHUME
TYPES DE DEPENSES	A compléter uniquement pour les fiches prioritaires
COUT ANNUEL DE L'EQUIPEMENT/ DE L'ANIMATION/DE LA DELEGATION	Cout annuel estimé le cas échéant (préciser s'il s'agit d'une nouvelle dépenses) / Aides potentielles
PLAN DE FINANCEMENT	A compléter uniquement pour les fiches prioritaires
Collectivités	taux
	Montant

MAITRE D'OUVRAGE	ALF, communes
PARTENAIRES IDENTIFIES (Niveau 2)	
<b>F52</b>	<b>Etre exemplaire dans les projets publics et dans l'accueil de familles : Energie, Biodiversité, Déchets, Solidarité, Alimentation, Mobilité, Communication</b>
<b>Objectifs de l'opération</b>	
<p>Les investissements d'ALF sont marqués par la qualité et le respect des priorités du développement durable. Les missions rendues sont analysées sur les principes du développement durable (au sens large). Engager une démarche de progrès pour les projets d'ALF (en fonctionnement et en investissement).</p>	
<b>Description détaillée de l'opération</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ecriture d'une charte commune signée par élus et agents d'ALF</li> <li>- Proposer une grille d'analyse (Sur le modèle de la région, du PNRLF) et la décliner dans le PCAET : grille pour suivre les différentes opérations, et s'assurer que les différents enjeux visés dans le PCAET soient pris en compte. Grille élaborée en lien avec le PCAET (pilote par service énergie, en lien avec CODIR), remplie par le service qui réalise l'opération, et qui la retourne au service énergie qui fait un bilan annuel. Tous les projets doivent être analysés = pas seulement les projets d'investissement d'envergure (fonctionnement des services au quotidien, nouveaux projets fonctionnement et investissement,...). Lien avec le bilan d'activité annuel.</li> <li>- Travail en lien avec le service marché public pour faciliter l'exemplarité des projets : travail en amont sur les grilles d'analyse avec le service marché public.</li> <li>- Lien fort avec la fiche L16</li> </ul>	
<b>Lien avec le projet de territoire</b>	
ATTRACTIVITE DU TERRITOIRE	respect du DD
CONDITIONS DE LA REUSSITE	signature des élus et agents
DURABILITE	Objectif de la démarche à évaluer
MAITRE D'ŒUVRE OU PRESTATAIRE PRESSENTI	Interne ou cabinet
ELU REFERENT	Jean Luc Coupat
AGENT REFERENT ALF	Manon Taing
LOCALISATION	Diffuse
MODALITE DE PARTENARIAT AVEC ALF	
DEMARRAGE DE L'OPERATION	2019
FIN D'OPERATION	
COUT DE L'OPERATION	
TYPES DE DEPENSES	
COUT ANNUEL DE L'EQUIPEMENT/ DE L'ANIMATION/DE LA DELEGATION	
PLAN DE FINANCEMENT	
Collectivités	taux

MAITRE D'OUVRAGE	ALF
PARTENAIRES IDENTIFIES (Niveau 2)	Nom des partenaires : ADIL - Eco CO2 - Objectif Economie d'Energie - Les petits débrouillards - les entreprises du bâtiment - département 63
<b>F53</b>	<b>Maîtriser la consommation énergétique du parc public et privé</b>

**Objectifs de l'opération**

ALF s'est engagé dans la transition énergétique dès sa création en signant en mars 2017 une convention de territoire à énergie positive pour la croissance verte (TEPCV) avec l'Etat, puis fin 2017 en s'engageant dans un programme Territoire à énergie positive (TEPOS) et en bénéficiant du programme CEE dans les TEPCV. La maîtrise de la consommation énergétique est partie prenante de ces programmes et fait partie de la stratégie d'ALF mise en place dès sa naissance. Elle s'articule autour de plusieurs axes :

- 1/ La stratégie de territoire à énergie positive
- 2/ La lutte contre la précarité énergétique
- 3/ L'exemplarité des aménagements et projets publics
- 4/ L'accompagnement de l'initiative privée
- 5/ L'adaptation du patrimoine bâti privé

L'objectif est d'affirmer ALF comme un territoire vert où il fait bon vivre, acteur de la transition énergétique et écologique pour accueillir les habitants sans être dans une course contre la montre avec le climat et les impacts du territoire sur la changement climatique.

**Description détaillée de l'opération**

Quel public ciblé? Les propriétaires privés ; les collectivités ; les citoyens ; les acteurs sociaux-économiques ; ...  
 Quelles modalités techniques?  
 - réalisation d'un premier PCAET sur le territoire par ALF  
 - Engagement d'ALF et des communes membres dans des programmes de rénovation énergétique de leurs bâtiments publics : isolation et changements de source d'énergie pour le chauffage pour passer à des énergies durables => ALF réalise des travaux pour ses bâtiments et accompagne les communes à faire les travaux (par le personnel d'ALF et par une adhésion ALF + communes à l'ADUHME portée par ALF). A ce jour, après les programmes TEPCV et CEE, ALF a répondu à un AMI de l'ADEME pour continuer dans ce sens. Si le territoire est retenu, ALF recrutera un chargé de mission pour suivre le volet administratif des travaux à réaliser par l'EPCI et les communes.  
 - Mettre en oeuvre le programme d'action TEPOS (Axe 1 : Diminution de la consommation énergétique sur le territoire ; Axe 2 : Augmentation de la production d'Énergie renouvelables ; Axe 3 : Développement des circuits-courts et de l'économie circulaire) dont la semaine du DD, des actions de communication (notamment auprès des scolaires et du grand public), des actions pour augmenter la production d'ENR (abri solaire des véhicules élec d'ALF notamment, méthanisation,...)  
 - agir sur les bâtiments d'ALF pour réguler et optimiser les systèmes de chauffage  
 - accompagner les propriétaires du territoire pour agir sur leurs logements, via différents outils : PIG, OPAH (cf fiche K12) et PTRE (outils pour accompagner les propriétaires au dessus des seuils de revenus de l'ANAH pour leurs travaux et accompagner les artisans dans une démarche de travaux de qualité)

Qui fait quoi? ALF anime et met en oeuvre les actions, et accompagne les communes pour leurs projets communaux, en lien avec l'ADUHME.

**Lien avec le projet de territoire**

ATTRACTIVITE DU TERRITOIRE	Attractivité économique grâce à une diminution des dépenses énergétiques
CONDITIONS DE LA REUSSITE	Facteurs limitants : - Moyens financiers des collectivités - Certaines communes ont déjà entamé le processus et sont bien avancées en maîtrise de l'énergie (via le CEP) : de ce fait, peu de marge de progression - La lourdeur des démarches administratives pour obtenir certains financements risque de freiner certaines communes Ecueils à éviter : - Une mauvaise communication auprès des collectivités dans l'accompagnement et la proposition de projets
DURABILITE	L'action s'inscrit durablement, et permet un développement économique durable sur le territoire
MAITRE D'ŒUVRE OU PRESTATAIRE PRESSENTI	ALF - communes - ADUHME - entreprises du bâtiment (fenêtres, isolations...)
ELU REFERENT	Jean-Luc COUPAT
AGENT REFERENT ALF	Manon TAING; Edith ALLARD - Audrey JOHANY
LOCALISATION	ALF
MODALITE DE PARTENARIAT AVEC ALF	prestation, conventionnement, adhésion
DEMARRAGE DE L'OPERATION	en cours
FIN D'OPERATION	2023 (pour la première phase)
COUT DE L'OPERATION	1 058 600€ sur 4 ans (fonctionnement et investissement)
TYPES DE DEPENSES	- AMI ADEME (si lauréat) : poste sur 3 ans + communication = 140 000€ avec 72 000€ de recettes - AMI ADEME, travaux : 300 000€ sur 3ans avec 76 000€ de recettes - adhésion ADUHME pour 2020-2023 inclus : 167 000€ - TEPOS (poste + actions, 2020, 2021) : 110 000€ - avec 67 000€ de recettes - Watty à l'école : 30 000€ - avec 5000€ de recettes - PCAET (élaboration) : 18 000€ - PCAET (premières actions) : 30 000€ - recettes à solliciter en fonction des actions - PTRE (2020- 2023 inclus) : 84 000€ - abri pour véhicule et mise à dispo toitures à Toits et Toi : 33 000€ - recettes à solliciter - PIG et OPAH non compris (cf fiche K12)
COUT ANNUEL DE L'EQUIPEMENT/ DE L'ANIMATION/DE LA DELEGATION	330 000€ pour 2020 ; 275 000€ pour 2021 ; 235 000€ pour 2022 ; 220 000€ pour 2023
<b>PLAN DE FINANCEMENT</b>	
Collectivités	taux
cout total - ALF	1 058 600 €

ADEME	20%	215000
objectif eco energie (don)		5 000 €
DETR		à aller mobiliser sur les travaux de l'AMI ADEME sur les batiments (travail à faire si retenu à l'AMI)
Dpt 63 (CTDD)		à aller mobiliser sur les travaux de l'AMI ADEME sur les batiments (travail à faire si retenu à l'AMI)
CEE		à aller mobiliser en fonciton des travaux de rénovation énergétique : mission du service énergie

MAITRE D'OUVRAGE	ALF- COMMUNES
PARTENAIRES IDENTIFIES (Niveau 2)	Nom des partenaires : Associations locales, CAUE, PNR LF, CD 63
<b>F54</b>	<b>Lutter contre la précarité énergétique</b>

### Objectifs de l'opération

#### La performance énergétique, un levier pour des résultats multiples.

La performance énergétique est l'occasion de constituer une offre de logement attractive, adaptée aux critères de confort actuels, de permettre de lutter contre les inégalités sociales et de mettre en place un lieu d'accueil du public notamment des nouveaux habitants potentiels.

**Rénovation du parc public:** Entamer la rénovation énergétique du parc public (logement + bâtiment public) grâce notamment à deux dispositifs:

- AMI de l'ADEME avec Adhume.

- Valorisation des CEE.

#### Rénovation du parc privé:

##### Pour tous les propriétaires:

En coopération avec le département et la région, mettre en place une plateforme territoriale de rénovation énergétique (PTRE). Un lieu d'accueil, de conseil et de formation auprès du public et des professionnels dans le domaine de la performance énergétique des bâtiments.

##### Pour les propriétaires les plus modestes:

Mise en place et participation aux programmes PIG / OPAH-RU.

Le défi énergétique ne doit pas être source d'inégalité sociale:

L'isolation de l'habitat et la lutte contre le mal logement est un enjeu crucial dans les politiques du logement.

Cet enjeu doit permettre de gommer les inégalités en matière de qualité de logement .

L'isolation des logements doit aussi être l'occasion de rénover notre parc résidentiel ancien et de l'adapter aux critères de confort actuels.

### Description détaillée de l'opération

**Quel public ciblé?** Les propriétaires occupants, les propriétaires bailleurs et la filière professionnelle.

#### Quelles modalités techniques?

**Mise en place de dispositifs (PIG et OPAH-RU) permettant le financement sous condition de revenus:**

- des travaux d'isolation des murs et des combles.

- d'aide pour le changement de chaudière.

**Mise en place d'une PTRE, en lien avec le département, permettant l'accompagnement des propriétaires dans leurs projets de travaux et le financement de certains travaux.**

#### L'accompagnement des demandeurs:

-Diagnostic énergétique et gain attendu.

- accompagnement pour le montage des dossiers de financement de travaux.

- accompagnement social pour la gestion des budgets et des travaux (devis, factures et suivi de chantier).

- relogement provisoire si nécessaire.

**Formation continue des professionnels afin de permettre la montée en compétence de toute une filière.**

**Mise en place d'un lieu d'accueil du public et communication autour de cet enjeu.**

**Qui fait quoi?** ALF: Participation ou/et mise en place de deux dispositifs publics d'amélioration de l'habitat : un PIG (programme d'intérêt général) et une OPAH-RU ( opération programmée d'amélioration de l'habitat).

Communication autour de ces dispositifs et du fond colibri.

Mise en place de la PTRE en lien avec le département.

### Lien avec le projet de territoire

ATTRACTIVITE DU TERRITOIRE	Création d'un parc de logement de qualité et vecteur d'économie pour les occupants.
CONDITIONS DE LA REUSSITE	-Communication et animation efficace et continue. -arriver à lancer une dynamique durable.
DURABILITE	L'action permet de faire des économies d'énergie, de créer du lien social avec des personnes parfois isolées, et participe au dynamisme économique.
MAITRE D'ŒUVRE OU PRESTATAIRE PRESSENTI	Bureau d'étude en urbanisme et service habitat de la communauté de communes.
ELU REFERENT	S. LABARY
AGENT REFERENT ALF	Elodie CHANTEGREL
LOCALISATION	Sur l'ensemble du territoire
MODALITE DE PARTENARIAT AVEC ALF	convention avec le conseil départemental et ADIL
DEMARRAGE DE L'OPERATION	début 2020
FIN D'OPERATION	5 ans à renouveler pour le PIG et l'OPAH-RU et 3 ans pour la PTRE
COUT DE L'OPERATION	environ 230 000€ /an sur 5 ans pour le PIG et l' OPAH-RU + 20 550 € pour la PTRE
TYPES DE DEPENSES	
COUT ANNUEL DE L'EQUIPEMENT/ DE L'ANIMATION/DE LA DELEGATION	230 000€ / ans + 20 550€ pour la PTRE.
PLAN DE FINANCEMENT	
Collectivités	taux
	Montant

MAITRE D'OUVRAGE	ALF
PARTENAIRES IDENTIFIES (Niveau 2)	DETOURS
<b>F55</b>	<b>Lutter contre la précarité énergétique en mettant en place des Ateliers de coupe de bois de chauffage pour distribuer au public fragile</b>

**Objectifs de l'opération**

Organiser des ateliers de coupe de bois

**Description détaillée de l'opération**

Auparavant le Département organisait, en lien avec Détours des ateliers de coupe de bois pour fournir en bois de chauffage. Ces ateliers ont disparu. Or, le conseil d'administration du CIAS lorsqu'il traite les demandes d'urgence constate une demande d'aide en bois de chauffage très importante. Il s'agit donc de réorganiser avec Détours ces ateliers de coupe de bois en demandant aux chantiers d'insertion intercommunaux d'intervenir sur des parcelles publiques pour couper le bois. Charge aux personnes ayant besoin de bois de chauffage de venir récupérer le bois déjà coupé. Ces ateliers pourraient aussi être un lieu de rencontre entre les personnes en insertion et les employeurs de la filière bois.

**Lien avec le projet de territoire**

ATTRACTIVITE DU TERRITOIRE	Démontrer que la ressource locale contribue au bien vivre sur le territoire
CONDITIONS DE LA REUSSITE	Communiquer sur ces ateliers
DURABILITE	Equité sociale, intervenir sur la précarité énergétique, se fournir en ressources locales
MAITRE D'ŒUVRE OU PRESTATAIRE PRESENTI	DETOURS
ELU REFERENT	Simon RODIER
AGENT REFERENT ALF	Florence Usannaz
LOCALISATION	Parcelles accessibles à définir
MODALITE DE PARTENARIAT AVEC ALF	Département
DEMARRAGE DE L'OPERATION	2022
FIN D'OPERATION	Calendrier prévisionnel
COUT DE L'OPERATION	Temps passé par l'équipe d'insertion
TYPES DE DEPENSES	
ANNUEL DE L'EQUIPEMENT/DE L'ANIMATION/DE LA DELE	
PLAN DE FINANCEMENT	
Collectivités	taux

MAITRE D'OUVRAGE	ALF- COMMUNES
PARTENAIRES IDENTIFIES (Niveau 2)	Nom des partenaires : SAGE Loire amont, PNR LF, AELB, DRÉAL, DDT 63/43/42, AFB 63/43/42, FDPPMA 63/43/42, CEN Auvergne Région AURA.
<b>F61</b>	<b>Restaurer la continuité écologique, les berges et la ripisylve des cours d'eau</b>

**Objectifs de l'opération**

**AMELIORER LA QUALITE DES EAUX ET LA QUALITE ECOLOGIQUE DES MILIEUX PERTURBES**

Les objectifs sont :

- Améliorer la qualité de l'eau et l'ensemble des services rendus par la rivière ;
- Anticiper et atténuer les effets du changement climatique;
- Améliorer la qualité des habitats aquatiques et permettre ainsi la préservation de la biodiversité aquatique ;
- Améliorer la continuité écologique générale (transport sédimentaire, continuité piscicole) et accompagner les propriétaires d'ouvrage dans leur processus de mise en conformité face aux nouvelles obligations règlementaires;
- Permettre aux populations piscicoles et aux espèces protégées (Moule perlière, Saumon atlantique) d'accéder à l'ensemble des milieux assurant l'accomplissement de leurs cycles de vie et de reproduction ;
- Améliorer la vision de la rivière par les habitants.

**Description détaillée de l'opération**

**Contrats territoriaux de rivières**

L'action cible à la fois les propriétaires, les riverains, les gestionnaires publics ou privés, les habitants et les élus.

L'action consiste tout d'abord à la mise en place d'un programme de travaux de restauration morphologique (restaurer la ripisylve, recul de résineux, mise en défense des berges, suppression et aménagements de passages à gué, lutte contre les espèces invasives) des cours d'eau. Elle a également pour but d'intervenir sur les ouvrages dits infranchissables par les sédiments et les populations piscicoles . La collectivité accompagnera le rétablissement de la continuité écologique par l'intermédiaire d'un support technique et administratif voire financier (selon une clé d'engagement) aux propriétaires publics et privés possédant des ouvrages non conformes.

Ces interventions s'effectueront par l'intermédiaire des contrats territoriaux sur les secteurs couverts par ceux ci ou, à défaut, par la communauté de communes.La communauté de communes suit la démarche de contrat territorial se déployant sur son territoire.

**Lien avec le projet de territoire**

ATTRACTIVITE DU TERRITOIRE	Mise en valeur et sensibilisation du cadre de vie du territoire et de la préservation de la qualité de nos rivières pour nous et les générations futures
CONDITIONS DE LA REUSSITE	Bonne connaissance du terrain, la technicité des travaux et la concertation avec les exploitants sont nécessaires pour une action réussie.
DURABILITE	développement durable pour tous.
MAITRE D'ŒUVRE OU PRESTATAIRE PRESSENTI	Bureau d'étude, entreprises
ELU REFERENT	Eric DOUBOURGNOUX
AGENT REFERENT ALF	Manon Taing
LOCALISATION	CCALF
MODALITE DE PARTENARIAT AVEC ALF	Maitrise d'œuvre, prestation.
DEMARRAGE DE L'OPERATION	2019
FIN D'OPERATION	2021 pour le secteur Ance du Nord, 2023 ou 2026 sur la Dore
COUT DE L'OPERATION	
TYPES DE DEPENSES	A completer uniquement pour les fiches prioritaires
COUT ANNUEL DE L'EQUIPEMENT/DE L'ANIMATION/DE LA DELEGATION	Cout annuel estimé le cas échéant (préciser s'il s'agit d'une nouvelle dépenses) / Aides potentielles
PLAN DE FINANCEMENT	A completer uniquement pour les fiches prioritaires
Collectivités	taux
	Montant



MAITRE D'OUVRAGE	ALF- COMMUNES
PARTENAIRES IDENTIFIES (Niveau 2)	Nom des partenaires : Communes, SAGE Loire amont, SAGE Dore, AELB, DREAL, DDT 63/43/42, AFB 63/43/42, FDPPMA 63/43/42, LPO, CEN Auvergne Région AURA, PNRLF, GMA, AFB.
<b>F62</b>	<b>Protéger la biodiversité ordinaire et exceptionnelle</b>

**Objectifs de l'opération**

Le territoire d'Ambert Livradois Forez offre une biodiversité exceptionnelle et patrimoniale. Les nombreux zonages règlementaires et d'inventaire présents sur le territoire témoignent de cette richesse. Elle se caractérise par la présence de nombreuses espèces remarquables et rares comme l'Ecrevisse à pattes blanches, la Lamproie de planer, le Saumon atlantique, la Mulette perlière, la Chouette de Tengmalm, l'Hirondelle rustre, la Vipère péliade, le Crapaud calamite, la pie grièche grise ... mais aussi de nombreuses espèces communes.

La communauté de communes a pleine conscience de l'intérêt de ce patrimoine, de l'atout qu'il représente pour son développement et des nombreux services rendus par la biodiversité. Ces différentes espèces constituent ainsi un patrimoine naturel commun tout aussi précieux que le patrimoine architectural et culturel.

Aussi, elle entend s'engager activement pour améliorer la connaissance de ces espèces, les valoriser, les protéger et protéger leurs milieux exceptionnels et ordinaires.

Cette opération a ainsi pour objectif de:

- sensibiliser et mobiliser les élus, les acteurs socio-économiques et les citoyens à la biodiversité ;
- mieux connaître la biodiversité sur le territoire d'une commune et identifier les enjeux spécifiques liés par l'intermédiaire d'une information naturaliste ;
- faciliter la prise en compte de la biodiversité lors de la mise en place des politiques communales ou intercommunales;
- restaurer et préserver les milieux et les espèces.

L'engagement de cette action constitue également un atout important dans la reconnaissance d'Ambert Livradois Forez en tant que "territoire engagé pour la nature"

**Description détaillée de l'opération**

La communauté de communes s'engage dans la réalisation d'un **atlas de la biodiversité sur son territoire**, en partenariat avec les communes intéressées.

L'élaboration d'un atlas de la biodiversité communale intègre plusieurs volets :

- Réunir l'ensemble des acteurs locaux (élus, acteurs socio-économiques, grand public, scolaires, associatifs, etc.) afin de partager la connaissance commune et élaborer un "état des lieux" de la biodiversité. Cette phase permet également de sensibiliser le public et les élus à l'intérêt de la biodiversité locale.
- Conforter la connaissance grâce à l'appui de spécialistes et de naturalistes en inventariant et cartographiant la biodiversité. Cette étape s'appuiera également sur les techniques de la science participative afin d'impliquer au maximum la population.
- Enfin, une réflexion sera menée afin de définir les actions à mettre en œuvre pour protéger et valoriser la biodiversité et améliorer la prise en compte des enjeux en matière de biodiversité dans les politiques communales ou intercommunales.
- Faire connaître au grand public les espèces et les relations entretenues entre elles.

**Lien avec le projet de territoire**

ATTRACTIVITE DU TERRITOIRE	Cette action représente un élément important pour la reconnaissance du caractère "naturel" et "préservé" de notre environnement. Il valorise les pratiques locales ayant permis la préservation et le maintien d'une biodiversité de qualité et constitue un atout vers une reconnaissance du territoire en tant que "territoire engagé pour la nature".
CONDITIONS DE LA REUSSITE	Cette action nécessite un portage politique fort ainsi qu'une importante implication de la population et du monde civil. Par ailleurs, il est important que le conseil municipal se pose la question de l'acceptabilité de la démarche et donc de l'animation, afin de définir quelle forme elle doit prendre pour être la plus efficiente possible. La mise en place d'un comité local de suivi de la démarche est recommandé, sa composition est à définir avec les élus concernés.
DURABILITE	<b>L'action respecte-t-elle le respect de l'environnement, génère-t-elle du lien social et contribue-t-elle à un développement économique durable?</b> Le travail collaboratif de la population en lien avec les élus et les associations naturalistes contribuera à générer du lien social. Les écoles et établissements scolaires et récréatifs pourront être associés à la démarche et participer activement au projet, permettant aux jeunes public de découvrir de nouveaux métiers et permettant de faire naître de nouvelles vocations.
MAITRE D'ŒUVRE OU PRESTATAIRE PRESSENTI	
ELU REFERENT	Eric DOUBOURGNOUX
AGENT REFERENT ALF	Manon TAING
LOCALISATION	Ensemble de la communauté de communes en démarrant par les communes les plus motivées
MODALITE DE PARTENARIAT AVEC ALF	
DEMARRAGE DE L'OPERATION	2020
FIN D'OPERATION	2035
COUT DE L'OPERATION	Animation : 10000/an Inventaire et rendu : 20000 €/an
TYPES DE DEPENSES	A compléter uniquement pour les fiches prioritaires
COUT ANNUEL DE L'EQUIPEMENT/DE L'ANIMATION/DE LA DELEGATION	Coût annuel estimé le cas échéant (préciser s'il s'agit d'une nouvelle dépenses) / Aides potentielles
PLAN DE FINANCEMENT	Intercommunalité + communes + le Fonds de dotation pour la biodiversité, la Fédération des parcs naturels régionaux, l'Union nationale des Centre permanent d'initiatives pour l'environnement, la Ligue de protection des oiseaux, etc.
Collectivités	taux
	Montant

MAITRE D'OUVRAGE	ALF
PARTENAIRES IDENTIFIES (Niveau 2)	associations culturelles
<b>G11</b>	<b>Proposer des tremplins culturels</b>

**Objectifs de l'opération**

Permettre aux amateurs et ados du territoire de se produire sur scène lors d'une soirée dédiée ou lors de premières parties :

- valoriser la pratique culturelle (musique, danse, théâtre) chez les ados et les amateurs (pep's radio, soirée dédiée, premières parties...)
- permettre la rencontre entre les différents réseaux de pratique amateurs du territoire...
- permettre la rencontre avec des artistes professionnels lors de scènes partagées (premières parties ALF ou évènements culturels associatifs)

**Description détaillée de l'opération**

Organisation d'un tremplin culturel/artistique destiné à plusieurs disciplines : théâtre -danse -musique.  
 Ce projet serait ouvert à tous (particuliers, structures communales, associations, ...).  
 Le jury serait composé d'un spécialiste dans chaque discipline ainsi que des membres du service enseignement musical, d'élèves confirmés, d'élus, et d'agents d'autres services, programmateurs de festivals.  
 Les lauréats se verraient récompensés par une prestation dans un des festivals du territoire (Montpeloux, Bulles de Mômes, voire dans un festival de nos partenaires...).

Ce projet va nécessiter beaucoup de partenariats entre les différents services de la comcom et autres partenaires locaux : service communication, services techniques, sonorisation, lumières, festivals locaux, ..... période et lieu à définir.

**Lien avec le projet de territoire**

ATTRACTIVITE DU TERRITOIRE	Richesse de la vie culturelle
CONDITIONS DE LA REUSSITE	Coopération - échanges et communication
DURABILITE	
MAITRE D'ŒUVRE OU PRESTATAIRE PRESSENTI	ALF
ELU REFERENT	Chantal Facy
AGENT REFERENT ALF	Cécile Breuil + stagiaire
LOCALISATION	Diffus / montpeloux / scènes associatives
MODALITE DE PARTENARIAT AVEC ALF	Animation et organisation ALF
DEMARRAGE DE L'OPERATION	2020
FIN D'OPERATION	2021
COUT DE L'OPERATION	Animation + budget du service
TYPES DE DEPENSES	
ANNUEL DE L'EQUIPEMENT/DE L'ANIMATION/DE LA DELEG	
PLAN DE FINANCEMENT	
Collectivités	taux

RETOUR PLAN D'ACTIONS	
MAITRE D'OUVRAGE	Ambert Livradois Forez - Pôle Enfance-Jeunesse
PARTENAIRES IDENTIFIES (Niveau 2)	CAF63 - Prestataires d'activités - Pôle CSVA - Francas - Service COM (réseaux sociaux) - Forum Jeunes - Pôle SOC
<b>G12</b>	<b>Faire découvrir le territoire et les activités d'ALF et de ses bassins de vie proches en proposant aux adolescents, des programmes nature, environnement, culture et sports</b>
<b>Objectifs de l'opération</b>	
<p>Proposer une offre de loisirs (nature, sport, culture, détente, vivre ensemble...) aux ados du territoire (11-17 ans) étendue à l'ensemble du territoire et développer des outils en faveur des Ados.</p> <p>Créer des "Pass Loisirs et cultures"</p> <p>Permettre aux enfants et ados de mieux connaître le territoire et ses atouts via une offre structurée d'activités culturelles, sportives et nature (en faisant le pari que ces pratiques spécifiques à notre territoire de moyenne montagne les incitera à revenir une fois les études et/ou premières expériences professionnelles passées).</p>	
<b>Description détaillée de l'opération</b>	
<p>En s'appuyant sur l'action existante sur le Haut-Livradois, proposer le même service à l'ensemble des jeunes (11-17 ans) du territoire, permettra de proposer une offre "Ados" pour l'ensemble des ALSH : <b>Activ'Ados</b>. Le but est de mobiliser un maximum d'acteurs locaux pour permettre aux jeunes de découvrir le territoire en alternant avec des activités de "consommation" (Laser game, Escape game, Cinéma, Sports...). Regroupement des ados par secteurs géographique : Ambert, Haut-Livradois, Cunlhat-Marat, Arlanc-Eglisolles.</p> <p>Développer ensuite cette offre « jeunes » pour conduire des projets (le dispositif « Promeneur du Net » pourrait être développé), et travailler sur un « accueil jeunes » (14-17 ans) qui permet un encadrement plus souple. L'implication des autres pôles est également importante, notamment les pôles CSVA (Parcours éducation culture sport, offre culturelle, patrimoine) et Social (mobilité) et permettront de renforcer cette offre de loisirs globale.</p> <p>Un accompagnement des Francas pourrait également permettre de suivre les projets initiés pas les jeunes eux-mêmes (ATEC : Association temporaire d'enfants et d'adolescents acteurs citoyens).</p> <p>Par ailleurs ce dispositif d'activités en faveur des ados pourrait être complété par des sorties plus réactives et ponctuelles laissées à l'initiative des ados, sous un format "<b>#Tufaisquidemain?</b>", diffusé par les réseaux sociaux, les volontaires pourraient bénéficier des moyens de la collectivité (transports et encadrement), et d'une offre de prestataires (produits d'appel : Sentiers découvertes, Piscine, Praboré, Les Pradeaux VTT, LES Supeyres site Kite surf, ski nordique, biathlon, Intervenants ponctuels GE Sport63, fédérations sportives, Festivals Les Copains, Cyclo Les Copains, Plans d'eau du territoire, Accro-branches, Foot Golf, Coq Noir, Europa Vox, ASM, ...) et en partenariat avec les établissements scolaires du secondaire pour relayer l'information.</p> <p>Il s'agirait là d'un dispositif expérimental qui devra respecter les normes d'encadrement (1 pour 12 en ALSH) et de déclaration préalable auprès de la DDCS pour bénéficier d'un financement CAF sur les heures déclarées (0,54 €/h) et qui sera à l'écoute des besoins formulés par les ados eux-mêmes.</p>	
<b>Lien avec le projet de territoire</b>	
ATTRACTIVITE DU TERRITOIRE	Renforcer l'identité d'ALF par sa jeunesse et la découverte du territoire. Ambassadeurs du territoire.
CONDITIONS DE LA REUSSITE	FEDERER : permettre aux jeunes de se sociabiliser entre pairs OSER : comprendre les envies et les besoins du public et innover de nouveaux modes de consommation DIFFUSER : permettre à la jeunesse la découverte de son territoire, communiquer via les réseaux sociaux
DURABILITE	ECONOMIQUE : favoriser les prestataires locaux ENVIRONNEMENTALE : déplacements mutualisés, rencontres intercentres SOCIALE : mixité sociale sur la tranche d'âge des 11-17 ans
MAITRE D'ŒUVRE OU PRESTATAIRE PRESSENTI	ALF / Pôle Enfance-Jeunesse
ELU REFERENT	Stéphanie ALLEGRE-CARTIER
AGENT REFERENT ALF	Laurie LABOISSE
LOCALISATION	Dans chaque ALSH : Ambert, Arlanc, Cunlhat, Eglisolles, Marat, St Germain L'Herm.
MODALITE DE PARTENARIAT AVEC ALF	CAF (contrat Enfance-Jeunesse) actions ALSH (PSO) – Labellisation « Promeneurs du net » - Prestataires d'activités - Transversalité ALF
DEMARRAGE DE L'OPERATION	sept-19
FIN D'OPERATION	juin 2019 pour l'Activ'Ados reconduit chaque année - 2020 pour le déploiement des accueils jeunes et autres actions
COUT DE L'OPERATION	50 000€ TTC (activités et transports pour une année civile)
TYPES DE DEPENSES	Fonctionnement (Service ALSH)
COUT ANNUEL DE L'EQUIPEMENT/ DE L'ANIMATION/DE LA DELEGATION	
<b>PLAN DE FINANCEMENT</b>	
Collectivités	taux Montant
Autofinancement	30 000 €
Région	
Département	
Etat	
Europe	
Autres (à préciser) CAF	(0,54€/heure déclarée) PSO: 5 000€ PS CEJ: 10000 - Familles : 2500
Promeneur du Net CAF	Aide initiale de 1 300€ (versée une seule fois) pour un agent identifié : 2 agents ALF en complément de la responsable du forum jeunes à Ambert.

MAITRE D'OUVRAGE	ALF
PARTENAIRES IDENTIFIES (Niveau 2)	collèges/lycées, associations
<b>G21</b>	<b>Accompagner les sections sport et activités de pleine nature dans les collèges et lycées</b>
<b>Objectifs de l'opération</b>	
Accompagner les collèges/lycée et aider à la structuration l'offre de manière plus globale au niveau d'ALF.	
<b>Description détaillée de l'opération</b>	
<p>Accompagnement des collèges :</p> <p>-Participation à la réflexion initiale, suivi des actions en place, soutien via facilitation à l'accès aux services intercommunaux concernés (tarifs préférentiels, mise à disposition de matériels...)</p> <p>-Réflexion quant à l'évolution d'un dispositif sport dans le milieu scolaire à expérimenter</p>	
<b>Lien avec le projet de territoire</b>	
ATTRACTIVITE DU TERRITOIRE	Culture, patrimoine, sports et loisirs : un moteur pour l'installation de nouvelles familles.
CONDITIONS DE LA REUSSITE	Coopération - échanges et communication
DURABILITE	solutions de mobilité
MAITRE D'ŒUVRE OU PRESTATAIRE PRESENTI	Collèges
ELU REFERENT	Guy Gorbinet
AGENT REFERENT ALF	Thomas Barthélémy
LOCALISATION	Diffus
MODALITE DE PARTENARIAT AVEC ALF	accès aux sites de pratiques
DEMARRAGE DE L'OPERATION	2021
FIN D'OPERATION	2040
COUT DE L'OPERATION	Animation et budget des services
TYPES DE DEPENSES	A completer uniquement pour les fiches prioritaires
ANNUEL DE L'EQUIPEMENT/DE L'ANIMATION/DE LA DELEG	
PLAN DE FINANCEMENT	A completer uniquement pour les fiches prioritaires
Collectivités	taux
	Montant

**RETOUR PLAN D' ACTIONS**

MAITRE D'OUVRAGE	ALF
PARTENAIRES IDENTIFIES (Niveau 2)	Ecole, collèges et lycée
<b>G22</b>	<b>Développer les partenariats culturels à destination des écoles, collèges et lycée</b>

**Objectifs de l'opération**

Faire réfléchir les élèves sur des sujets de société via des actions culturelles ;  
 Réduire les inégalités en matière d'accès à l'art et à la culture en permettant l'accès à la culture de tous les enfants et adolescents.  
 Développer l'esprit critique des enfants et des jeunes par le biais de la culture, de la discussion et de l'échange ;  
 Offrir aux écoles des spectacles de qualité et un accompagnement des élèves et des professeurs ;  
 Permettre la rencontre directe avec des artistes

**Description détaillée de l'opération**

**Ecoles maternelle et élémentaire :**

Dispositif "Scène en culotte courte" : L'éducation nationale et la communauté de communes proposent aux écoles des spectacles de qualité et un accompagnement pour aider au mieux à la compréhension du spectacle.

**Collèges et lycée :**

Intervention d'artistes professionnels dans des classes de collèges et lycées, abordant des sujets de sociétés. Action renouvelable sur plusieurs années scolaires.  
 2019 – 2020 : théâtre d'intervention contre le harcèlement dans les collèges avec Lili Label Cie.

**Lien avec le projet de territoire**

ATTRACTIVITE DU TERRITOIRE	Culture, patrimoine, sports et loisirs : un moteur pour l'installation de nouvelles familles.
CONDITIONS DE LA REUSSITE	Cultiver une offre territoriale dédiée à l'enfance et à la jeunesse pour permettre son épanouissement.
DURABILITE	Coopération - échanges et communication
MAITRE D'ŒUVRE OU PRESTATAIRE PRESSENTI	Les thèmes abordés sont liés aux sujets d'actualité
ELU REFERENT	Chantal Facy
AGENT REFERENT ALF	Sonia Coste
LOCALISATION	Diffus
MODALITE DE PARTENARIAT AVEC ALF	
DEMARRAGE DE L'OPERATION	2019
FIN D'OPERATION	
COUT DE L'OPERATION	
TYPES DE DEPENSES	
COUT ANNUEL DE L'EQUIPEMENT/ DE L'ANIMATION/DE LA DELEGATION	
PLAN DE FINANCEMENT	
Collectivités	taux

MAITRE D'OUVRAGE	ALF
PARTENAIRES IDENTIFIES (Niveau 2)	ALF et IEN (Education Nationale)
<b>G23</b>	<b>Développer les projets avec les écoles primaires du territoire</b>
<b>Objectifs de l'opération</b>	
<p>De nombreux partenariats se créent avec les écoles du territoire, afin de conforter ces partenariats, ces actions sont listées en concertation avec les projets développés par la circonscription et pour certaines reconduites d'années en années.</p> <p>Conforter ce partenariat avec les écoles, les enseignants et les conseillers pédagogiques de la circonscription permettra une pérennisation de ces actions et une valorisation du travail accompli par les agents d'ALF.</p>	
<b>Description détaillée de l'opération</b>	
<p>Liste des projets Circo / ALF : (proposés aux écoles et sur la base du volontariat)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Les Petits Chercheurs</li> <li>- Livre élu</li> <li>- Ciné-Parc (Ciné-goûters, ciné-mômes,...)</li> <li>- Les Petits Paysans, Mon Voisin Paysans</li> <li>- Spect'Acteurs (lecture à voix haute, chorale, écoute des autres)</li> <li>- Scène en culotte courte</li> <li>- Initiation au cyclisme (Les Copains / USEP)</li> <li>- Cross des écoles publiques (goûter ALF zéro déchet)</li> <li>- Activités de pleine Nature été / hiver</li> <li>- Aide au RASED (matériel d'investissement)</li> <li>- Matériel pédagogique d'aide à la scolarité (acquisition, catalogage, suivi et distribution par ALF)</li> <li>- Malles pédagogiques TEPCV</li> <li>- Education artistique et musicale en milieu scolaire, participation des enseignants du service éducation musicale aux manifestations dans les écoles concernées.</li> <li>- Opération WATTI (financée par TEPOS)</li> <li>- Patrimoine culturel, encyclopédie 21ème siècle</li> <li>- Travail des médiathèques avec les écoles</li> <li>- Piscine et apprentissages de la nage</li> <li>- Spectacles petite enfance ouverts aux écoles</li> </ul> <p>Sur chaque action, des agents ALF des services concernés travaillent en collaboration avec les équipes enseignantes pour la mise en place ou le suivi des actions.</p>	
<b>Lien avec le projet de territoire</b>	
ATTRACTIVITE DU TERRITOIRE	Renforcer l'identité d'ALF en valorisant les actions communes avec les écoles ou les équipes pédagogiques.
CONDITIONS DE LA REUSSITE	<p>FEDERER : tisser des liens sur le territoires entre les actions des écoles et les services d'ALF</p> <p>OSER : donner les moyens aux agents d'ALF de valoriser les actions pour mettre en avant l'accompagnement des actions pour les écoles.</p> <p>DIFFUSER : établir une convention de partenariat afin de formaliser les engagements</p>
DURABILITE	<p>ECONOMIQUE : associer les partenaires majeurs de ces actions</p> <p>ENVIRONNEMENTALE : mettre en avant l'accompagnement du service déchets dans ses actions de prévention et de diminution des déchets</p> <p>SOCIALE : rôle éducatif des services auprès des enfants</p>
MAITRE D'OEUVRE OU PRESTATAIRE PRESSENTI	ALF / Pôle Enfance-Jeunesse
ELU REFERENT	Stéphanie ALLEGRE-CARTIER
AGENT REFERENT ALF	Louis-Jean GOUTTEFANGEAS
LOCALISATION	ALF et écoles
MODALITE DE PARTENARIAT AVEC ALF	Convention IEN / ALF
DEMARRAGE DE L'OPERATION	sept-19
FIN D'OPERATION	à reconduire chaque année
COUT DE L'OPERATION	Compris dans les heures des agents et dans les budgets de chaque pôle
TYPES DE DEPENSES	Fonctionnement et Investissement : à voir suivant les acquisitions de matériel
COUT ANNUEL DE L'EQUIPEMENT/ DE L'ANIMATION/DE LA DELEGATION	
<b>PLAN DE FINANCEMENT</b>	
Collectivités	taux
Autofinancement	100%
Région	Montant
Département	
Etat	
Europe FEDER 4C OS 2	
Autres (CAF)	

MAITRE D'OUVRAGE	ALF
PARTENAIRES IDENTIFIES (Niveau 2)	Porteurs de projet privés
<b>G24</b>	<b>Proposer une offre de loisirs en adéquation avec les besoins des adolescents (Bowling, escape game, concerts....)</b>
<b>Objectifs de l'opération</b>	
Accompagner des porteurs de projets privés dans l'élaboration de projets qui développent l'offre de loisirs pour les adoslescents	
<b>Description détaillée de l'opération</b>	
<p>Les ateliers d'avenir ont fait ressortir une carence en matière d'offre de loisirs pour un public adolescent. Les débats sur le type d'offre manquant tournent autour d'une offre contemporaine de type Bowling, salle de jeux, escape game, salle de concerts....</p> <p>Malgré un exceptionnel dynamisme associatif une partie de la jeunesse ne se retrouve pas dans l'offre locale.</p> <p>ALF souhaite accompagner les porteurs de projets qui développent des projets en direction d'un public adolescent: Facilitation en matière d'urbanisme, du montage de projet, de l'accompagnement vis à vis des partenaires publics.</p>	
<b>Lien avec le projet de territoire</b>	
ATTRACTIVITE DU TERRITOIRE	Donner envie aux jeunes de construire un projet de vie durable sur ALF
CONDITIONS DE LA REUSSITE	Ecoute et respect des constats du PDT
DURABILITE	Accompagnement des porteurs de projets et suivi régulier
MAITRE D'ŒUVRE OU PRESTATAIRE PRESSENTI	ALF - Communes
ELU REFERENT	D. FORESTIER
AGENT REFERENT ALF	E.MELIS
LOCALISATION	Ambernt principalement
MODALITE DE PARTENARIAT AVEC ALF	Engagement du porteurs de projet par convention
DEMARRAGE DE L'OPERATION	2019
FIN D'OPERATION	2026
COUT DE L'OPERATION	temps d'animation
TYPES DE DEPENSES	animation
COUT ANNUEL DE L'EQUIPEMENT/DE L'ANIMATION/DE LA DELEGATION	1 000 €
PLAN DE FINANCEMENT	A définir selon possibilité réglementaire
Collectivités	taux

MAITRE D'OUVRAGE	ALF
PARTENAIRES IDENTIFIES (Niveau 2)	Multi-pôles RH - EJE - Culture - Social - Emploi (RH) - CAF - DDCS - Mission locale et Associations - Francas
<b>G31</b>	<b>Proposer un accès local aux formations d'animation jeunesse</b>

**Objectifs de l'opération**

Le but est de pouvoir permettre aux jeunes d'accéder à une première qualification de type BAFA / BAFD, et ensuite valoriser ce BAFA dans les services de la collectivité en emploi saisonnier. Ce parcours permettrait de fidéliser les emplois d'été qui restent parfois difficile à trouver et de renforcer le lien avec les associations du territoire.

Un accompagnement des Francas permettrait de valoriser ce parcours sous forme de BAFA citoyen avec la collectivité ou les associations du territoire.

**Description détaillée de l'opération**

Valoriser l'implication des jeunes dans la collectivité

Permettre aux jeunes d'accéder à un premier emploi saisonnier via une qualification financée par la collectivité

Modalités de financement du BAFA à définir et contrepartie d'heures de travail pour la collectivité à définir : la collectivité pourrait financer le diplôme en contrepartie d'heures de bénévolat à faire dans une association du territoire (cf BAFA Citoyen Agglo Issoire)

Être force de proposition et mise en place de session de co-formation.

- Prévoir des temps de préparation constructifs pour chaque période de programmation
- Proposer des formations (DDCS/CNFPT, ...)
- Renforcer les échanges de pratiques (savoir-faire, savoir faire-faire).
- Développer et proposer des offres de formation envers le nouveau personnel d'animation.
- Créer de l'emploi afin de mieux répondre aux besoins du service.
- Professionnalisation du métier d'animateur sur le long terme.
- Renforcer la qualité du service (personnels qualifiés, nombre adapté aux besoins...).
- Bénéficier d'un temps de réflexion et de préparation permettant la mise en place des actions envisagées.
- Faire découvrir le métier d'animateur (3ème stage d'observation, stage BAFA, stage BAFD...).

**Lien avec le projet de territoire**

ATTRACTIVITE DU TERRITOIRE	Valoriser les formations diplômantes type BAFA / BAFD Faire découvrir le territoire aux jeunes Permettre un accès aux emplois d'été en lien avec le fonctionnement des services Proposer des offres d'emploi au sein du SEJ	
CONDITIONS DE LA REUSSITE	FEDERER : agir pour la jeunesse et l'emploi sur le territoire. Reconnaître l'existant / Mutualiser les animateurs / Utiliser les compétences OSER : valoriser le premier diplôme BAFA DIFFUSER : être attractif pour les recrutements saisonniers / Diffusion des offres sur le territoire et extérieurs (mission locale).	
DURABILITE	ECONOMIQUE : mobiliser les emplois sur le territoire et aider les associations / Faible coût financier des animations et RH (mutualisation). ENVIRONNEMENTALE : découverte du territoire / Recrutement local, connaissances du territoire (force/faiblesse) SOCIALE : mobiliser les personnes qualifiées sur le territoire	
MAITRE D'ŒUVRE OU PRESTATAIRE PRESENTI	ALF - Pôle Enfance-Jeunesse et Ressources humaines	
ELU REFERENT	Stéphanie ALLEGRE-CARTIER	
AGENT REFERENT ALF	LJ GOUTTEFANGEAS	
LOCALISATION	Multi-sites ALSH de la collectivité	
MODALITE DE PARTENARIAT AVEC ALF	Mutualisation - Adhésion et accompagnement Francas	
DEMARRAGE DE L'OPERATION	2021	
FIN D'OPERATION		
COUT DE L'OPERATION	1 500€ par an pour 2 BAFA par an environ, moindre coût sur masse salariale	
TYPES DE DEPENSES	Fonctionnement	
COUT ANNUEL DE L'EQUIPEMENT/ DE L'ANIMATION/DE LA DELEGATION		
PLAN DE FINANCEMENT		
Collectivités	taux	Montant
Autofinancement		400 €
Région		
Département		
Etat		
Europe FEDER 4C OS 2		
Autres (à préciser) CAF	Ligne CEJ forfait	1199 € en 2019 1167,21 € en 2020



MAITRE D'OUVRAGE	ALF
PARTENAIRES IDENTIFIES (Niveau 2)	ALF, Entreprises, TVLF,GRETA; REGION, Entreprises
<b>G32</b>	<b>Développer les filières d'apprentissage courtes en lien avec les gisements d'emplois locaux (Sports de pleine nature, Aides à domiciles, Industrie, agriculture...)</b>

**Objectifs de l'opération**

Des gisements d'emplois non pourvus existent sur ALF. Ces emplois sont quelquefois victimes de l'image des métiers pratiqués. De plus les recruteurs sont confrontés à des demandeurs qui ne sont pas toujours formés pour pouvoir travailler dans de bonnes conditions. En partenariat avec les entreprises, les acteurs locaux, ALF souhaite soutenir ces filières courtes qui répondent à des besoins vitaux du territoire.

**Description détaillée de l'opération**

Proposer une convention avec les organismes de formation locaux pour accompagner chaque année, 3 promotions :

- Aide à la personne
- Métiers de l'industrie
- Métiers des activités de pleine nature

Rédaction d'une convention triennale sur les objectifs d'emploi du Bassin d'ALF.  
 Objectifs déterminés localement par rapport au prospectives emplois uniquement (Volet formation cadre régional n'est pas finançable par ALF)  
 Détermination d'une enveloppe de soutien **aux stagiaires** qui signent avec des organismes locaux : ADMR, ALF, APAMAR, ENTREPRISES DU BOIS, DE LA TRESSE, DE LA CHIMIE....

**Lien avec le projet de territoire**

ATTRACTIVITE DU TERRITOIRE	Donner envie aux jeunes de construire un projet de vie durable sur ALF
CONDITIONS DE LA REUSSITE	Partir des besoins du territoire et ne pas créer un dispositif pour financer de l'existant
DURABILITE	Suivi des projets
MAITRE D'ŒUVRE OU PRESTATAIRE PRESSENTI	ALF-TVLF-ENTREPRISES
ELU REFERENT	D. FORESTIER
AGENT REFERENT ALF	E.MELIS
LOCALISATION	Diffuse
MODALITE DE PARTENARIAT AVEC ALF	Engagement des étudiants par convention
DEMARRAGE DE L'OPERATION	2020
FIN D'OPERATION	2026
COUT DE L'OPERATION	temps d'animation + financement accompagnement par stagiaire
TYPES DE DEPENSES	animation
COUT ANNUEL DE L'EQUIPEMENT/ DE L'ANIMATION/DE LA DELEGATION	10 K€ /an
PLAN DE FINANCEMENT	A définir selon possibilité réglementaire
Collectivités	taux

MAITRE D'OUVRAGE	ALF
PARTENAIRES IDENTIFIES (Niveau 2)	
<b>H11</b>	<b>Diffuser une offre culturelle sur tout le territoire via une programmation itinérante, s'adressant à tous et vectrice d'ouverture</b>

**Objectifs de l'opération**

Créer des évènements de proximité, accessibles à tous les publics (habitants du territoire, vacanciers, résidents secondaires, personnes éloignées de la culture) et en particulier aux enfants, pour qui l'offre est trop souvent restreinte ;  
 Contribuer à donner une image dynamique au territoire, tournée vers la jeunesse et les arts, via une programmation culturelle ambitieuse et de qualité toute l'année ;  
 Donner une identité à notre saison culturelle en jouant la carte patrimoine et insolite  
 Réaffirmer la place de la culture en tant que levier de développement dans la politique locale ;  
 Inciter à une ouverture à l'autre, à la différence et à l'extérieur (en lien avec la politique d'accueil du territoire)  
 Conforter les partenariats et renforcer les liens avec les acteurs culturels du territoire en les associant au projet  
 Entrer dans une démarche de développement durable

**Description détaillée de l'opération**

**Par-ci, par-là... les RDVs culturels**

C'est le nom de la nouvelle saison culturelle d'ALF qui regroupe sous une seule entité tous les évènements culturels organisés par la communauté de communes : les spectacles tout public et partenariats (Scènes en territoire, Automnales, Voix Romanes, Jazz en tête, Comédie de St Etienne,...), le volet jeune public, et le volet RDV patrimoine.

Le bon déroulement de la programmation tient, en partie, aux nombreux partenariats entre les différents acteurs. D'une part entre la population, le tissu associatif et les collectivités locales (communes, département), et d'autre part entre les acteurs culturels et touristiques. Ce projet implique le renforcement des partenariats existants et amène à la création de nouvelles synergies.

**Volet jeune public : ex-programmation Mystères et Bulles de Mômes**

L'ensemble des spectacles et ateliers programmés font appel à des compagnies et intervenants professionnels assurant ainsi des prestations de qualité, une des principales forces de cette programmation. La singularité de la programmation est de présenter aux familles une large palette artistique afin de toucher le plus grand public possible et de sensibiliser les jeunes aux différentes formes d'art. Ainsi les enfants peuvent découvrir les arts du cirque, les marionnettes, la danse, le théâtre, la poésie, la musique, le cinéma...

**Mobilité et Itinérance :**

L'accès à la culture passe d'abord par la proximité géographique des évènements culturels, aussi le service culture souhaite mailler le territoire de propositions culturelles. Des solutions de covoiturage seront mises en avant, et ponctuellement, des bus seront organisés pour faciliter l'accès à des évènements organisés sur le territoire communautaire ou sur de grandes scènes régionales (Comédie de St Etienne, Jazz en tête...).

**Publics éloignés et isolés :**

Expérimenter des formes culturelles originales pour aller vers publics éloignés (personnes âgées isolées, personnes en situation de handicap...) via un partenariat avec le Bief sur cette question spécifique.

**Spécificité et identité de notre saison : Patrimoine, emblématique et insolite**

Doter la saison culturelle d'ALF d'une identité forte en organisant les évènements culturels sur des sites patrimoniaux, emblématiques et atypiques, tout au long de l'année, dans la ligne du Festival du Volcan du Montpeloux, des spectacles à la ferme, mais aussi la Jasserie du Coq Noir, le couvent de la Saillante, Cunlhat Plage...

**Ouverture la différence :**

Accueillir le touriste ou le nouvel habitant suppose d'accepter la différence, voire de la reconnaître comme une richesse. Aussi, la programmation culturelle s'attachera toujours à proposer des spectacles favorisant l'ouverture à la différence, à l'autre et à l'inconnu

**Lien avec le projet de territoire**

ATTRACTIVITE DU TERRITOIRE	Culture, patrimoine, sports et loisirs : un moteur pour l'installation de nouvelles familles. Cultiver une offre territoriale dédiée à l'enfance et à la jeunesse pour permettre son épanouissement.
CONDITIONS DE LA REUSSITE	Partenariats - qualité - lien social
DURABILITE	Solutions de mobilité (cf. fiche mobilité)
MAITRE D'ŒUVRE OU PRESTATAIRE PRESENTI	ALF
ELU REFERENT	Chantal Facy
AGENT REFERENT ALF	Sonia Coste
LOCALISATION	Diffus
MODALITE DE PARTENARIAT AVEC ALF	Régie
DEMARRAGE DE L'OPERATION	en cours
FIN D'OPERATION	
COUT DE L'OPERATION	budget du service
TYPES DE DEPENSES	
COUT ANNUEL DE L'EQUIPEMENT/ DE L'ANIMATION/DE LA DELEGATION	
PLAN DE FINANCEMENT	
Collectivités	taux

MAITRE D'OUVRAGE	ALF via délégation
PARTENAIRES IDENTIFIES (Niveau 2)	Le Bief
<b>H12</b>	<b>Soutenir la création artistique locale</b>

**Objectifs de l'opération**

Résidences d'artistes, de compagnies – multidisciplinaires :

- Conception d'un spectacle, d'une création artistique ;
- Permettre aux habitants de rencontrer des artistes et découvrir leur travail ;
- Renforcer l'attractivité du territoire ;
- Participation à l'éveil et sensibilisation à la culture des populations, au développement de l'esprit critique et curiosité des individus par l'accès à différentes formes d'expressions artistiques ;
- Accompagnement des pratiques artistiques ;
- Maillage culturel territorial et création de lien social.

**Description détaillée de l'opération**

Prêt d'un ou plusieurs lieux de résidence pour une durée déterminée ;  
 Aide financière ou matérielle ;  
 Temps de rencontre avec les habitants et évènement pour sortie de résidence ;  
 Accueil d'auteurs dans les médiathèques ;  
 Partenariat avec des structures culturelles, des compagnies afin d'accompagner des artistes dans leur projet de création ;  
 Mise en place d'évènements en lien avec des associations et des artistes professionnels.

**Lien avec le projet de territoire**

ATTRACTIVITE DU TERRITOIRE	Richesse de la vie culturelle locale - faire connaître notre territoire à des artistes extérieurs
CONDITIONS DE LA REUSSITE	Soutien des collectivités au Bief - Qualité des échanges avec ALF
DURABILITE	
MAITRE D'ŒUVRE OU PRESTATAIRE PRESSENTI	Le Bief
ELU REFERENT	Chantal Facy
AGENT REFERENT ALF	Sonia Coste
LOCALISATION	Le Bief + sur toutes les communes mettant à disposition des locaux
MODALITE DE PARTENARIAT AVEC ALF	Conventionnement triennal (après appel à projet)
DEMARRAGE DE L'OPERATION	2020
FIN D'OPERATION	
COUT DE L'OPERATION	Subvention au Bief
TYPES DE DEPENSES	
COUT ANNUEL DE L'EQUIPEMENT/ DE L'ANIMATION/DE LA DELEGATION	
PLAN DE FINANCEMENT	
Collectivités	taux

MAITRE D'OUVRAGE	Cinéparc / Cinéma d'Ambert
PARTENAIRES IDENTIFIES (Niveau 2)	
<b>H13</b>	<b>Soutenir la diffusion cinématographique sur le territoire</b>
<b>Objectifs de l'opération</b>	
Soutenir la diffusion cinématographique sur tout le territoire, considérant que l'offre cinématographique fait partie de l'offre culturelle de base indispensable à la vie locale.	
<b>Description détaillée de l'opération</b>	
<p>Offrir aux habitants du territoire :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Des films de qualité art et essai</li> <li>-Une diffusion de proximité</li> <li>-Des séances étudiées et documentées pour le jeune public : maternelles, primaires et collèges ; ALSH et familles</li> <li>-Des séances débats</li> <li>-Des partenariats sur des thématiques spécifiques pour les acteurs du territoire</li> </ul>	
<b>Lien avec le projet de territoire</b>	
ATTRACTIVITE DU TERRITOIRE	Service culturel indispensable pour faire venir de nouveaux habitants
CONDITIONS DE LA REUSSITE	soutien à l'existant
DURABILITE	adaptation au numérique
MAITRE D'ŒUVRE OU PRESTATAIRE PRESENTI	Cinéparc / Cinéma d'Ambert
ELU REFERENT	Chantal Facy
AGENT REFERENT ALF	Céline Bouteloup
LOCALISATION	Diffus
MODALITE DE PARTENARIAT AVEC ALF	Syndical inter communal pour Cinéparc
DEMARRAGE DE L'OPERATION	
FIN D'OPERATION	
COUT DE L'OPERATION	<p>Volet 1 : Animation + budget du service                      Volet 2 : Subvention aux PAVA (10000 €/an)                      Volet 3 : budget subventions + budget du service + une étude tous les deux ans (15 000 €)</p>
TYPES DE DEPENSES	A compléter uniquement pour les fiches prioritaires
ANNUEL DE L'EQUIPEMENT/DE L'ANIMATION/DE LA DELEG	Nouvelle dépense : 10 000 € par an + études éventuelles
<b>PLAN DE FINANCEMENT</b>	
Collectivités	taux

MAITRE D'OUVRAGE	ALF
PARTENAIRES IDENTIFIES (Niveau 2)	Passeurs de Mots, Bouquine Job, Condat-les-Montboissier
<b>H14</b>	<b>Promouvoir la création littéraire et soutenir des évènements autour du livre</b>

**Objectifs de l'opération**

Travailler avec les associations locales pour proposer des temps forts autour du livre et de la lecture à l'échelle du territoire.  
 Développer les évènements existants (Bouquine Job, salon de Condat) au cours de l'année et lors des salons et fêtes pour renforcer leur attractivité et valoriser les artistes locaux.  
 Stimuler l'imagination et la créativité, proposer des espaces de rencontres et d'échanges, approfondir la culture littéraire en favorisant la lecture active, favoriser des passerelles entre équipements et réseau afin d'éviter l'enfermement lié à la ruralité sont les missions que nous souhaitons mettre en œuvre dans le cadre de ce dispositif.

**Description détaillée de l'opération**

salon de Condat : scolaire (primaire) en amont et familles lors de l'évènement /Bouquine Job : scolaire (du primaire au lycée) et tout public.

Il s'agit de :

- sauvegarder et transmettre le patrimoine littéraire oral, participer à la prise de conscience pour une égalité réelle entre les hommes et les femmes, pratiquer de façon bénévole une passion ;
- inviter des auteurs et des illustrateurs dans les médiathèques et lors des manifestations du territoire ;
- initier des résidences d'auteurs contemporains, développer des thématiques nouvelles ou des expérimentations avec de nouveaux partenaires et de nouveaux publics dans l'objectif de faire vivre le livre ;
- valoriser les évènements existants, envisager la mobilité des lecteurs, travailler avec les organisateurs ;
- aller à la rencontre de tous les publics et permettre à chacun de découvrir son potentiel créateur : ateliers d'écritures, ateliers de conversation, interventions en salle d'attente de PMI ;
- construire des parcours culturels avec un temps festif, croisant les publics, les genres et les disciplines. Ils seront co-construits avec les partenaires culturels ou sociaux.

Ces projets fédérateurs à la fois culturels et artistiques mêlent de la médiation culturelle (lecture, visite d'exposition, théâtre, cinéma), des rencontres, des ateliers ou des forums.

**Lien avec le projet de territoire**

ATTRACTIVITE DU TERRITOIRE	En valorisant le travail des artistes locaux via la mise en place de résidences d'artistes en amont(partenariats Bief et passeurs de mots). En invitant des artistes de l'extérieur du territoire qui utiliseront nos ressources locales (tourisme, hôtels, restaurants) et pourront en parler à l'extérieur.
CONDITIONS DE LA REUSSITE	Le travail en réseau peut être un facteur limitant car il demande une bonne coordination pour éviter les incompréhensions. Un rétroplanning, des réunions régulières et des temps de bilan assurent un meilleur développement des projets.
DURABILITE	Les évènements festifs sont l'occasion de mettre en avant les producteurs locaux, de respecter le développement durable (proposer du covoiturage, faire le tri...) Le travail en réseau est source de lien social et permet un enrichissement durable des personnes et des projets.
MAITRE D'ŒUVRE OU PRESTATAIRE PRESSENTI	
ELU REFERENT	Chantal Facy
AGENT REFERENT ALF	Aline Uzel
LOCALISATION	condat les montboissier/ Job et sur les communes avoisinantes avec des rencontres, lectures, accueil de classes en amont de ces évènements.
MODALITE DE PARTENARIAT AVEC ALF	
DEMARRAGE DE L'OPERATION	ces évènements sont répétés chaque année. Les premières rencontres de collectifs ou réseau ont lieu à l'automne
FIN D'OPERATION	les évènements ont lieu en juin
COUT DE L'OPERATION	3 cas de figure: -Certaines fiches sont phasées, seule la première étape fera l'objet d'une enveloppe prévisionnelle. -Certaines fiches sont prioritaires, elles feront l'objet d'un chiffrage précis -Certaines fiches ne nécessitent pas de moyens particuliers: Elle mentionneront dans la partie financière: ANIMATION
TYPES DE DEPENSES	
COUT ANNUEL DE L'EQUIPEMENT/ DE L'ANIMATION/DE LA DELEGATION	le coût annuel est d'environ 4000 € par évènement pour la communauté de communes (il ne s'agit pas d'une nouvelle dépense). Pour développer les résidences d'artistes nous pouvons utiliser les financements de la Drac via le Projet éducatif artistique et culturel (en lien avec le service culture)
<b>PLAN DE FINANCEMENT</b>	
Collectivités	taux

MAITRE D'OUVRAGE	ALF via délégation
PARTENAIRES IDENTIFIES (Niveau 2)	Le Bief
<b>H15</b>	<b>Encourager le développement de la Manufacture d'images</b>

**Objectifs de l'opération**

Faire connaître les arts et techniques liées au papier auprès des publics ;  
 Contribuer à renforcer l'identité du territoire via le papier et les techniques ;  
 Développer des résidences artistiques de création qui irriguent le territoire ;  
 Soutenir et accompagner les artistes locaux ;  
 Permettre aux habitants du territoire de côtoyer des oeuvres d'art, de rencontrer des artistes, de pratiquer différentes techniques d'impression ;  
 Dynamiser le fond de l'artothèque, outil de médiation.

**Description détaillée de l'opération**

Accueil d'artistes plasticiens en résidence à la manufacture, papier et estampe : 2 résidences de 8 semaines chacune. Artistes sélectionnés par un jury composé d'artistes, DRAC, Département, Education Nationale, résidences qui rythment la vie du lieu, présence stimulante. Une résidence destinée à un artiste en émergence (appui/tremplin) ; une résidence visant un artiste plus reconnu ;  
 Pour les plasticiens locaux : mise à disposition de l'atelier d'estampes, sollicitation pour animation d'ateliers, collaboration en fonction des besoins et des compétences de l'artiste ;  
 Actions de médiation en direction de la population du territoire et de passage : partenariat fort avec le lycée d'Ambert, collègues et écoles primaires (rencontres, ateliers techniques d'estampe, lectures d'oeuvres, expositions in situ), ateliers papier et estampe tout public pendant les vacances scolaires et aussi des ateliers adultes un samedi par mois ;  
 Développement de l'artothèque du Bief : achats, création de fiches de médiation pour chaque œuvre afin d'améliorer et de diversifier l'offre artistique en direction des particuliers, établissements scolaires, entreprises et collectivités adhérentes ;  
 Actions culturelles croisées spectacle vivant et manufacture d'images .

**Lien avec le projet de territoire**

ATTRACTIVITE DU TERRITOIRE	Image du territoire en lien avec le papier - offre culturelle élargie
CONDITIONS DE LA REUSSITE	Soutien des collectivités à la Manuf
DURABILITE	
MAITRE D'OEUVRE OU PRESTATAIRE PRESENTI	Le Bief
ELU REFERENT	Chantal Facy
AGENT REFERENT ALF	Sonia Coste
LOCALISATION	Le Bief + hors les murs
MODALITE DE PARTENARIAT AVEC ALF	Conventionnement triennal
DEMARRAGE DE L'OPERATION	En cours - conventionnement 2020-2021-2022 à finaliser fin 2019
FIN D'OPERATION	
COUT DE L'OPERATION	Subvention au Bief
TYPES DE DEPENSES	
MONTANT ANNUEL DE L'EQUIPEMENT/DE L'ANIMATION/DE LA DELEGATION	
PLAN DE FINANCEMENT	
Collectivités	taux

MAITRE D'OUVRAGE	ALF
PARTENAIRES IDENTIFIES (Niveau 2)	Communes, Associations sportives, Mouvement sportif (fédérations, CNOSF, DDCSPP), département, région
<b>H21</b>	<b>Co-construire une politique de développement du sport</b>

**Objectifs de l'opération**

ALF regorge d'associations sportives, très présentes dans le quotidien des habitants. Parmi ceux-ci, on compte de nombreux bénévoles, dynamiques, volontaires, moteurs dans la vie de tous les jours, et formidables d'abnégation, notamment dans la conduite d'événements emblématiques du territoire ou dans la mise en place d'activités sportives à destination de la jeunesse. Or, face à cet engouement associatif, la réponse institutionnelle locale, louable et de bon sens, n'est pas encore structurée. En effet, pour l'instant ALF n'a pas de politique sportive communautaire définie, avec une ligne directrice claire, et des objectifs stratégiques. Ce manque de cadre ne permet pas au territoire d'insuffler une dynamique de développement cohérente et sur le long terme.

Les objectifs de cette opération sont les suivants :

- Connaître la réalité du sport sur le territoire : offres/ demandes, besoins, problématiques, freins à la pratique sportive, équipements sportifs, événementiels, politiques sportives existantes...
- Définir les orientations de la politique sportive interco : objectifs, axes de travail etc...
- Définir un plan d'action (en lien avec les objectifs définis; exemple : sport santé, éducation sport, sport au travail, accessibilité à la pratique sportive, structuration de l'événementiel etc...)
- Mettre en place des indicateurs de suivi de la politique sportive

**Description détaillée de l'opération**

La méthodologie de réalisation de l'opération envisagée est la suivante :

- Phase 1 : Réalisation d'un « diagnostic territorial approfondi »
- Phase 2 : Définition des axes stratégiques et des objectifs
- Phase 3 : Définition d'un plan d'action et outils d'évaluation associés

**Lien avec le projet de territoire**

ATTRACTIVITE DU TERRITOIRE	L'opération proposée est transversale aux priorités opérationnelles du projet de territoire suivantes : -G : Cultiver une offre territoriale dédiée à l'enfance et à la jeunesse pour permettre son épanouissement. -H : Culture, patrimoine, sports et loisirs : un moteur pour l'installation de nouvelles familles. -I : Améliorer la mobilité au sein d'ALF et vers l'extérieur -L : Faire « Territoire d'accueil » -C : Améliorer la transmission reprise, la création d'activités commerciales, industrielles et artisanales
CONDITIONS DE LA REUSSITE	Quels sont les facteurs limitants à la réussite de l'action? Identifier les freins et les écueils à éviter -attention à la mobilisation des différents partenaires sur la durée -attention aux lieux communs inhérents à ce type d'étude -affirmer l'ambition du territoire -ne pas perdre de vue la finalité : s'engager sur un plan d'action à moyen terme
DURABILITE	L'action respecte-t-elle le respect de l'environnement, génère -t- elle du lien social et contribue-t- elle à un développement économique durable? OUI
MAITRE D'ŒUVRE OU PRESTATAIRE PRESENTI	Bureau d'étude spécialisé
ELU REFERENT	G. GORBINET
AGENT REFERENT ALF	Thomas BARTHELEMY
LOCALISATION	ALF
MODALITE DE PARTENARIAT AVEC ALF	Prestation BE
DEMARRAGE DE L'OPERATION	2021
FIN D'OPERATION	2026
COUT DE L'OPERATION	Coût de l'étude
TYPES DE DEPENSES	
ANNUEL DE L'EQUIPEMENT/DE L'ANIMATION/DE LA DELEG	
PLAN DE FINANCEMENT	
Collectivités	taux

MAITRE D'OUVRAGE	ALF
PARTENAIRES IDENTIFIES (Niveau 2)	Points d'appui à la vie associative (La Brèche - Le Colibri)
<b>H22</b>	<b>Proposer un accompagnement du milieu associatif</b>

**Objectifs de l'opération**

Soutenir les projets associatifs indispensables à la qualité de vie des habitants d'ALF (solidarité, loisirs...) et vecteurs d'attractivité (événementiel sportif ou culturel).

Favoriser les projets fédérant les associations (géographiquement, techniquement, financièrement).

**Description détaillée de l'opération**

**1 - Aide matérielle et technique à toutes les associations du territoire via le service "vie associative" et les MSAP :**

- mise à disposition de petit matériel, service photocopies, boîte à outils numérique...
- organisation d'une rencontre par an entre les élus du bureau et les associations du territoire pour faciliter le dialogue et la compréhension mutuelle

**2 - Formation, conseil et accompagnement des projets associatifs via le service "vie associative" et les "Points d'appuis à la vie Associative" (PAVA) du territoire**

- Soutien financier aux PAVA
- travail partenarial entre les PAVA - la DDCS et ALF

**3 - Soutien financier, technique et logistique aux associations reconnues d'intérêt communautaire**

- subventions et aide logistique
- Soutien technique et ingénierie : mise en place des "RDV du Mécénat" avec les entreprises du territoire (info technique sur le mécénat + "speed dating"), financement d'études : stratégie de développement, mutualisations (événementiel...), etc...

**Lien avec le projet de territoire**

ATTRACTIVITE DU TERRITOIRE	Tissus associatif développé => nombre des associations Evènements d'envergure => fréquentation extérieure au territoire, retombées presse
CONDITIONS DE LA REUSSITE	Coopération - échanges et communication
DURABILITE	Formations et éco-conditionnalité des aides
MAITRE D'ŒUVRE OU PRESTATAIRE PRESENTI	PAVA
ELU REFERENT	Guy Gorbinet
AGENT REFERENT ALF	Carole Fayet
LOCALISATION	Diffus
MODALITE DE PARTENARIAT AVEC ALF	Régie (service vie associative) + conventionnement (PAVA)
DEMARRAGE DE L'OPERATION	2020
FIN D'OPERATION	
COUT DE L'OPERATION	Volet 1 : Animation + budget du service Volet 2 : Subvention aux PAVA (10000 €/an) Volet 3 : budget subventions + budget du service + une étude tous les deux ans (15 000 €)
TYPES DE DEPENSES	A completer uniquement pour les fiches prioritaires
COUT ANNUEL DE L'EQUIPEMENT/ DE L'ANIMATION/DE LA DELEGATION	Nouvelle dépense : 10 000 € par an + études éventuelles
<b>PLAN DE FINANCEMENT</b>	
Collectivités	taux



MAITRE D'OUVRAGE	ALF
PARTENAIRES IDENTIFIES (Niveau 2)	
<b>H31</b>	<b>Créer un Pays d'Art et d'Histoire "Ambert Livradois Forez" pour animer l'offre touristique, éducative et patrimoniale</b>

**Objectifs de l'opération**

Le label Pays d'Art et d'Histoire qualifie des territoires qui, conscients des enjeux que représente l'appropriation de leur architecture et de leur patrimoine par les habitants, s'engagent dans une **démarche active de connaissance, de conservation, de médiation et de soutien et à la qualité architecturale et du cadre de vie.**  
 Le terme de patrimoine doit être entendu dans son acception la plus large, puisqu'il concerne aussi bien l'ensemble du patrimoine bâti que les patrimoines naturel, industriel, culturel, ainsi que la mémoire des habitants. **Il s'agit donc d'intégrer dans la démarche tous les éléments qui contribuent à l'identité d'un territoire riche de son passé et fort de son dynamisme.**  
 La politique des Pays d'art et d'histoire concerne de nombreux domaines de compétences comme **l'action culturelle, l'action éducative, l'habitat, l'urbanisme et les services techniques, le développement durable, le tourisme, etc.**

**A travers la mise en place d'un Pays d'Art et d'Histoire, il s'agit donc pour ALF de :**

- faire prendre conscience aux habitants d'ALF de la richesse de leur patrimoine (bâti, paysager, industriel, technique et culturel)
- créer un sentiment d'appartenance
- développer des produits touristiques à caractère culturel basés sur un label national reconnu (et complémentaire aux activités de pleine nature)
- développer des activités de sensibilisation auprès des jeunes, afin de leur faire connaître et aimer leur territoire
- donner envie aux habitants de préserver leur cadre de vie (intégration architecturale et paysagère)

**Description détaillée de l'opération**

Les objectifs des convention PAH sont les suivants :

**Sensibiliser les habitants à leur cadre de vie et inciter à un tourisme de qualité**

Considérant que les habitants sont les premiers ambassadeurs de leur ville ou pays, des visites et conférences à thème sont programmées à leur attention en fonction de la spécificité et de l'actualité du patrimoine, de l'urbanisme et de l'architecture.  
 Des actions spécifiques pour la population sont mises en place pour créer un sentiment d'appartenance à une communauté, pour l'inciter à préserver le patrimoine et à mieux comprendre les enjeux du développement urbain et paysager.

**Initier le jeune public à l'architecture, au patrimoine et à l'urbanisme**

Le service éducatif de l'architecture et du patrimoine sont une priorité des conventions.  
 Il organise des ateliers qui accueillent les élèves de la maternelle à la terminale, en temps et hors temps scolaire (vacances, été des 6-12 ans...).

**Présenter le territoire dans un Centre d'interprétation de l'architecture et du patrimoine**

Outre la mise en place des visites-découvertes, la convention préconise la création d'un centre d'interprétation de l'architecture et du patrimoine, outil de référence présentant de manière didactique l'architecture et les patrimoines (naturels, techniques, culturels...) du pays.  
 Véritable équipement de proximité, cet espace est également un lieu de ressources et de débat pour la population, propre à la présentation de l'histoire mais aussi à celle des projets d'aménagement contemporains.

**Lien avec le projet de territoire**

ATTRACTIVITE DU TERRITOIRE	Permet une vision positive du territoire grâce à la valorisation de ses richesses patrimoniales développement touristique basé sur un label national reconnu
CONDITIONS DE LA REUSSITE	Inscription dans le projet "Encyclopédie des techniques et savoir-faire" mais aussi participation d'autres services d'ALF dans une logique de coopération
DURABILITE	Permet une prise de conscience des habitants et sensibilise aux nécessités de préservation du cadre de vie
MAITRE D'ŒUVRE OU PRESTATAIRE PRESSENTI	ALF
ELU REFERENT	Chantal Facy / Michel Bravard
AGENT REFERENT ALF	Céline Bouteloup
LOCALISATION	Diffus
MODALITE DE PARTENARIAT AVEC ALF	Régie
DEMARRAGE DE L'OPERATION	2020 - objectif label en 2025
FIN D'OPERATION	
COUT DE L'OPERATION	Animation + formation de l'équipe patrimoine + à terme création d'un poste d'animateur de l'architecture et du patrimoine (obligation légale)
TYPES DE DEPENSES	animation
COUT ANNUEL DE L'EQUIPEMENT/ DE L'ANIMATION/DE LA DELEGATION	
PLAN DE FINANCEMENT	
Collectivités	taux

MAITRE D'OUVRAGE	ALF coordinateur - Maîtres d'ouvrages multiples : ALF - communes - entreprises - associations...
PARTENAIRES IDENTIFIES (Niveau 2)	les entreprises locales, CMA, CCI, TVLF, MDT, Route des métiers, artisans, associations, musées
<b>H32</b>	<b>Porter un projet global autour des techniques d'hier et de demain, dans une démarche de développement territorial (Encyclopédie des techniques)</b>

**Objectifs de l'opération**

Faire connaître et reconnaître Ambert Livradois Forez comme un **territoire d'excellence en matière de savoir-faire**, tant patrimoniaux que contemporains, via une reconnaissance régionale, nationale, européenne voire à terme internationale.  
**Valoriser les patrimoines matériels et immatériels pour renforcer l'attractivité territoriale, touristique et culturelle.**

**Description détaillée de l'opération**

Le projet Encyclopédie repose sur la **rédaction d'un plan d'actions** (en cours de rédaction) autour de trois volets indissociables :  
 - Des actions permettant l'enrichissement des **connaissances** sur les techniques et métiers et la préservation du patrimoine qui y est lié  
 - Des actions permettant l'appropriation des enjeux de **préservation** pour mieux **valoriser** : cela repose en premier lieu sur l'appropriation du projet par les acteurs qui le feront vivre pour ensuite mieux valoriser à destination de tous les publics (habitants, jeunesse, visiteurs extérieurs...)  
 - Des actions permettant de renforcer la **notoriété** du territoire, en s'appuyant sur ce patrimoine d'exception que sont les Vallées papetières et la production du papier chiffon, en visant à terme une reconnaissance internationale. Grâce à l'encyclopédie, il s'agira de jouer la carte des savoir-faire pour valoriser l'ensemble du territoire d'Ambert Livradois Forez.

La conduite de ce projet nécessite dans le même temps de :

- Développer une **stratégie spécifique à long terme, via l'élaboration d'un plan de gestion qui apportera cohérence et lisibilité à l'ensemble ; tout en permettant une communication globale.**
- **Mobiliser les acteurs locaux** et les partenaires institutionnels autour d'actions et de s'inscrire dans des programmes de financement
- Conduire des actions concrètes pour maintenir cette mobilisation (**exemples d'actions en cours : cartes postales « filigranes », recherches documentaires sur les moulins papetiers, réaménagement du sentier des papetiers et création du sentier du moulin, planches métiers, les RDV du patrimoine...**).

ALF est animateur et coordinateur de la démarche et rédige le plan d'actions (en cours).

Les actions seront portées par des acteurs diverses (CC, communes, associations, entreprises, musées...)

**Lien avec le projet de territoire**

ATTRACTIVITE DU TERRITOIRE	Le territoire appuie son développement économique notamment sur les filières d'excellence : la tresse, le bois et la fourme d'Ambert Mieux valoriser un « territoire d'industries à la campagne »
CONDITIONS DE LA REUSSITE	mobilisation de personnes ressources de divers horizons : industriels, artisans, passionnés d'histoire, associations et habitants et élus des communes ; appropriation par la population de la fierté de l'héritage des activités passées qui ont évoluées pour être à ce jour reconnue au niveau national et international ; distillation du savoir sur l'ensemble du territoire
DURABILITE	
MAITRE D'ŒUVRE OU PRESTATAIRE PRESENTI	Centre Culturel Le Bief via La Manufacture d'images, entreprises, communes, associations, particuliers
ELU REFERENT	Chantal FACY
AGENT REFERENT ALF	Christel GAY
LOCALISATION	Lieux diffus et affichages multiples (BIT, MSAP, entreprises, restaurateurs...)
MODALITE DE PARTENARIAT AVEC ALF	PPP, DSP, Convention, Régie, Maîtrise d'œuvre, prestation (propositions à ce stade)
DEMARRAGE DE L'OPERATION	2015 : projet Vallées papetières / 2018 : Encyclopédie des techniques et métiers
FIN D'OPERATION	2040
COUT DE L'OPERATION	recherches, animations, coordinations... Rdv du patrimoine de pays : réalisation de livrets
TYPES DE DEPENSES	A compléter uniquement pour les fiches prioritaires
COUT ANNUEL DE L'EQUIPEMENT/ DE L'ANIMATION/DE LA DELEGATION	Cout annuel estimé le cas échéant (préciser s'il s'agit d'une nouvelle dépenses) / Aides potentielles
PLAN DE FINANCEMENT	A compléter uniquement pour les fiches prioritaires
Collectivités	taux
	Montant

MAITRE D'OUVRAGE	ALF
PARTENAIRES IDENTIFIES (Niveau 2)	Associations organisatrices d'évènements d'envergure
<b>H41</b>	<b>Proposer un accompagnement des associations organisatrices d'évènements d'envergure</b>
<b>Objectifs de l'opération</b>	
<p>Principaux évènements concernés: Cyclo les copains, Fourmofolies, Festival d'Ambert</p> <p>Mettre en place une réflexion concernant le « pilotage » (ou modèle d'organisation) des évènements d'envergure portés par les associations sur ALF :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Constat de l'essoufflement du bénévolat sur les gros évènements portés par les associations, et du manque de vision à moyen terme de celles-ci.</li> <li>-Difficulté à pérenniser les emplois pour les associations employeuses</li> <li>-Soutien financier d'ALF très important en volume</li> </ul> <p><b>Enjeux : Développement des évènementiels d'envergures entrant dans la stratégie d'ALF</b></p> <p>Réflexion à mener pour maintenir ces évènements, les optimiser :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Comment continuer à fédérer autour de ces évènements ?</li> <li>-Quelles possibilités de mutualisation des fonctions support des associations (communications, Ressources humaines, Finances...)?</li> <li>-Quels financements possibles ?</li> <li>-Quelle structuration juridique est la plus à même pour se développer ?</li> </ul>	
<b>Description détaillée de l'opération</b>	
Comité de pilotage à plusieurs associations, Etude d'accompagnement pour la mutualisation de moyens	
<b>Lien avec le projet de territoire</b>	
ATTRACTIVITE DU TERRITOIRE	Evènements d'envergure => fréquentation extérieure au territoire, retombées presse
CONDITIONS DE LA REUSSITE	Coopération - échanges et communication
DURABILITE	Formations et éco-conditionnalité des aides
MAITRE D'ŒUVRE OU PRESTATAIRE PRESSENTI	
ELU REFERENT	Guy Gorbinet
AGENT REFERENT ALF	Thomas Barthélémy
LOCALISATION	Ambert
MODALITE DE PARTENARIAT AVEC ALF	
DEMARRAGE DE L'OPERATION	2020
FIN D'OPERATION	
COUT DE L'OPERATION	Etude
TYPES DE DEPENSES	A completer uniquement pour les fiches prioritaires
COUT ANNUEL DE L'EQUIPEMENT/ DE L'ANIMATION/DE LA DELEGATION	
PLAN DE FINANCEMENT	A completer uniquement pour les fiches prioritaires
Collectivités	taux
	Montant

MAITRE D'OUVRAGE	ALF
PARTENAIRES IDENTIFIES (Niveau 2)	associations, bénévoles
<b>H42</b>	<b>Développer les rencontres au travers d'évènements dans les médiathèques</b>

**Objectifs de l'opération**

Favoriser la formation tout au long de la vie des habitants de notre territoire via des rencontres et découvertes.  
 La médiathèque comme lieu de vie, de sociabilité et d'échanges : échanges de savoirs, partenariats, initiatives citoyennes.  
 Développer (création, modification) des structures de sociabilité et de convivialité (ex : médiathèque de Cunlhat, gare de l'utopie).  
 Proposer des accueils et des fonds spécifiques pour les publics éloignés ou empêchés : fonds facile à lire, accueil du CADA, ateliers de conversation...  
 Continuer à œuvrer pour un réseau de médiathèques collaboratif et coopératif alliant usagers, bénévoles et salariés

**Description détaillée de l'opération**

Ce qui se fait déjà, à continuer et à développer :  
 Echanges de savoirs, cartes blanches aux acteurs locaux, accueils de publics spécifiques, action culturelle (spectacles, expositions, conférences...)  
 Travailler sur l'accès à ces rencontres via des solutions de transports collectif (cf. fiche 131)

**Lien avec le projet de territoire**

ATTRACTIVITE DU TERRITOIRE	Richesse de la vie locale (sociale et culturelle)
CONDITIONS DE LA REUSSITE	Disponibilité des équipes pour ce type d'action
DURABILITE	
MAITRE D'ŒUVRE OU PRESTATAIRE PRESENTI	Equipe LPL
ELU REFERENT	Chantal Facy
AGENT REFERENT ALF	A UZEL
LOCALISATION	Eclatée sur le territoire + hors les murs éventuellement
MODALITE DE PARTENARIAT AVEC ALF	
DEMARRAGE DE L'OPERATION	en cours
FIN D'OPERATION	
COUT DE L'OPERATION	Budget du service (animation * fonctionnement)
TYPES DE DEPENSES	A compléter uniquement pour les fiches prioritaires
ANNUEL DE L'EQUIPEMENT/DE L'ANIMATION/DE LA DELEG	Coût annuel estimé le cas échéant (préciser s'il s'agit d'une nouvelle dépenses) / Aides potentielles
PLAN DE FINANCEMENT	A compléter uniquement pour les fiches prioritaires
Collectivités	taux
	Montant

MAITRE D'OUVRAGE	ALF
PARTENAIRES IDENTIFIES (Niveau 2)	
<b>I11</b>	<b>Créer un service de mobilité "jeunes" spécifique (Pass mobilité jeune)</b>
<b>Objectifs de l'opération</b>	
<p>* Permettre un déplacement avec des moyens équitable sur le territoire pour des rendez-vous, des sorties, des spectacles ou des manifestations hors territoire</p> <p>*Valoriser la flotte électrique existante et favoriser ce mode de déplacement à la demande</p> <p>*Amortir les frais de transport collectifs (Garage Grange, Kéolys, transporteurs, ...) avec les services existants</p>	
<b>Description détaillée de l'opération</b>	
<p>*Permettre la mise en place de navettes pour favoriser l'accès des jeunes aux services.</p> <p>* Valoriser le déploiement des véhicules électriques initié par ALF</p> <p>* Aider les jeunes à accéder aux services et activités dont ils sont privés soit pour cause d'éloignement, soit pour cause de moyen de mobilité</p> <p>*Favoriser la mutualisation des moyens matériels et humains.</p> <p>*Faciliter la découverte du territoire ALF et au-delà pour les enfants.</p>	
<b>Lien avec le projet de territoire</b>	
ATTRACTIVITE DU TERRITOIRE	<p>*Mise en place d'un transport raisonné pour pallier les différentes difficultés du territoire (Ruralité, superficie).</p> <p>*Permettre aux enfants / familles de découvrir les atouts de notre territoire. Et ainsi maintenir et développer l'accueil de la population.</p>
CONDITIONS DE LA REUSSITE	<p>FEDERER :</p> <p>*Renforcer les liens interservices à utiliser les matériels existants (véhicules, planning, ...)</p> <p>*Permettre l'accès à de nouveaux types de véhicules</p> <p>*Déploiement des bornes de recharges pour véhicules électriques et utilisation par les particuliers</p> <p>OSER :</p> <p>Proposer un moyen de mobilité aux familles les plus isolées.</p> <p>Favorise l'accès aux services</p> <p>DIFFUSER : Répondre aux besoins du service et à la population.</p>
DURABILITE	<p>ECONOMIQUE : Diminution des frais de déplacements (agents) et transport (activités)</p> <p>ENVIRONNEMENTALE : Covoiturage et mutualisation de services. Diminution GES.</p> <p>SOCIALE : Partage, interaction entre les services</p>
MAITRE D'ŒUVRE OU PRESTATAIRE PRESSENTI	Prestataires de transport
ELU REFERENT	Stéphanie ALLEGRE-CARTIER
AGENT REFERENT ALF	LJ GOUTTEFANGEAS
LOCALISATION	ALSH, Territoire ALF
MODALITE DE PARTENARIAT AVEC ALF	Mutualisations
DEMARRAGE DE L'OPERATION	
FIN D'OPERATION	2022
COUT DE L'OPERATION	
TYPES DE DEPENSES	Investissement (Parc véhicules électriques déjà acheté)
COUT ANNUEL DE L'EQUIPEMENT/ DE L'ANIMATION/DE LA DELEGATION	
PLAN DE FINANCEMENT	
Collectivités	taux
Autofinancement	
Région	
Département	
Etat	
Europe FEDER 4C OS 2	
Autres (à préciser) CAF	

MAITRE D'OUVRAGE	ALF
PARTENAIRES IDENTIFIES (Niveau 2)	Pays Vallée de la Dore, PNRLF, ARS, Département, MSA, CAF, ADEME
<b>121</b>	<b>Transformer l'actuel Transport à la Demande (TAD) en Transport Organisé (TO) en circuits</b>

**Objectifs de l'opération**

Faciliter l'accès aux soins et aux commerces

**Description détaillée de l'opération**

1e étape : EXPERIMENTATION: Sur la Communauté de Communes, deux services de transport sont présents : le transport à la demande sur l'ex Pays d'Ambert uniquement et le Bus des Montagnes sur tout le territoire sauf Livradois Porte d'Auvergne. Pour répondre au besoin de mobilité, il s'agit de transformer progressivement l'actuel transport à la demande de l'ex CC Pays d'Ambert qui répond au besoin de mobilité pour la santé, les courses et les loisirs en **Transport Organisé par circuits** en ciblant l'action sur la santé et les courses **pour l'étendre au secteur sans réponse mobilité : le secteur Livradois Porte d'Auvergne**.

2e étape : Réorganiser le service Bus des montagnes à l'arrêt des aides départementales

ATTRACTIVITE DU TERRITOIRE	Accès aux soins et aux commerces facilité
CONDITIONS DE LA REUSSITE	Un circuit et des arrêts au plus proche des besoins donc vus avec les usagers - Une bonne communication de l'expérience (service communication) et du service (MSAP) - Des critères concrets d'évaluation de l'expérience
DURABILITE	L'action est inscrite dans le Développement Durable puisqu'elle permet, au niveau de l'environnement, de mutualiser du transport et donc de réduire l'impact carbone ; au niveau économique, de transporter des patients pour les professionnels de santé et des clients pour les commerces ; au niveau social de permettre la mobilité de personnes vulnérables tout en créant du lien social.
MAITRE D'ŒUVRE OU PRESTATAIRE PRESSENTI	SNCF
ELU REFERENT	Mireille Fonlupt
AGENT REFERENT ALF	Emilie FAYE
LOCALISATION	Territoire ALF
MODALITE DE PARTENARIAT AVEC ALF	Communes
DEMARRAGE DE L'OPERATION	juil-05
FIN D'OPERATION	
COUT DE L'OPERATION	Coût constant
TYPES DE DEPENSES	
BOUT ANNUEL DE L'EQUIPEMENT/DE L'ANIMATION/DE LA DELEGATION	
PLAN DE FINANCEMENT	
Collectivités	taux

MAITRE D'OUVRAGE	CIAS
PARTENAIRES IDENTIFIES (Niveau 2)	REPROF - CIAS - DDCS - Transporteurs du territoire (Taxi Ambulance) - Associations caritatives locales
<b>122</b>	<b>Mettre en place un transport pour les victimes de violences conjugales</b>

**Objectifs de l'opération**

Permettre et faciliter l'accès aux centres médicaux, aux services juridiques, aux transports en commun, aux associations qui luttent contre les violences conjugales, pour les victimes de violences conjugales et familiales. En effet, sur notre territoire nous ne disposons pas de médecins habilités pour les ITT suite aux violences conjugales, ni d'avocats spécialisés dans ce genre d'affaires.

**Description détaillée de l'opération**

**Mettre en place un réseau de transports occasionnel spécifique pour le transport des victimes de violences.**

Le REPROF (REseau de PROtection de Femme victime de violence) d'Ambert Livradois Forez est porté comme une référence en la matière. Ce réseau (regroupant des acteurs du social, du juridique, du monde associatif, du médical) est novateur tant dans ses actions de campagne de sensibilisation que dans son fonctionnement pour l'accueil, la prise en charge des victimes, et l'accompagnement vers une nouvelle vie. Les victimes ont besoin d'être vues et suivies par des structures médicales ou juridiques situées hors ALF. Les victimes se retrouvent généralement avec peu de moyens financiers, sans moyen de transports et loin de leur famille.

1ère étape: Etablir un rapport identifiant les besoins

2ème étape: Solliciter les partenaires financiers

3ème étape: Ecriture et signature d'un protocole entre les instances intervenant sur ce projet.

ATTRACTIVITE DU TERRITOIRE	Etre exemplaire et novateur
CONDITIONS DE LA REUSSITE	Mettre en place un partenariat avec des transporteurs du territoire et inscrire ce partenariat dans un protocole type de prise en charge des victimes lors des transport et le rendre pérenne.
DURABILITE	Cette action a pour objectif de soutenir et d'aider les victimes dans leur quête d'une nouvelle vie. Le lien social étant plus que soutenu dans cette action.
MAITRE D'ŒUVRE OU PRESTATAIRE PRESENTI	CIAS
ELU REFERENT	Simon RODIER
AGENT REFERENT ALF	Emilie FAYE
LOCALISATION	Tout le territoire Ambert Livradois Forez
MODALITE DE PARTENARIAT AVEC ALF	Convention de partenariat avec les acteurs de cette action - participation au CLSPD Ambert
DEMARRAGE DE L'OPERATION	janv-20
FIN D'OPERATION	PERENNE
COUT DE L'OPERATION	ANIMATION
TYPES DE DEPENSES	
COUT ANNUEL DE L'EQUIPEMENT/ DE L'ANIMATION/DE LA DELEGATION	
PLAN DE FINANCEMENT	
Collectivités	taux

MAITRE D'OUVRAGE	Privés et publics
PARTENAIRES IDENTIFIES (Niveau 2)	Pays Vallée de la Dore, PNRLF, Département, Région, ADEME
<b>123</b>	<b>Développer le covoiturage et la voiture partagée</b>

**Objectifs de l'opération**

Proposer une organisation efficace du covoiturage et de la voiture partagée.

**Description détaillée de l'opération**

Pour se développer le covoiturage demande des moyens adaptés : maillage d'aire de covoiturage et inscription accessible et efficace. Quant à l'auto-partage, c'est la mise à disposition de véhicules par une entreprise, une collectivité ou entre particuliers. La Communauté de Communes dispose déjà d'un important maillage d'aire de covoiturage. L'objectif est de:

- Mobiliser une plateforme d'inscription internet en la ciblant spécifiquement
- Mobiliser le réseau des MSAP pour inscrire les personnes sur le site identifié (Massifier)
- Utiliser les véhicules d'ALF ou proposer à ses agents de covoiturer afin d'inciter les entreprises et les particuliers à faire de même.

**Lien avec le projet de territoire**

ATTRACTIVITE DU TERRITOIRE	Proposition de mobilité à coût réduit
CONDITIONS DE LA REUSSITE	Communiquer largement
DURABILITE	Mobilité à coût réduit, préservation de l'environnement
MAITRE D'ŒUVRE OU PRESTATAIRE PRESSENTI	
ELU REFERENT	Florence USANNAZ
AGENT REFERENT ALF	
LOCALISATION	MSAP
MODALITE DE PARTENARIAT AVEC ALF	
DEMARRAGE DE L'OPERATION	2020 pour communiquer sur une plateforme de covoiturage 2021 pour le véhicule
FIN D'OPERATION	
COUT DE L'OPERATION	ANIMATION / Un ou des véhicules à disposition - Action nouvelle
TYPES DE DEPENSES	
COUT ANNUEL DE L'EQUIPEMENT/ DE L'ANIMATION/DE LA DELEGATION	
PLAN DE FINANCEMENT	
Collectivités	taux



MAITRE D'OUVRAGE	ALF, Département 63
PARTENAIRES IDENTIFIES (Niveau 2)	Nom des partenaires : Région AuRA (plateforme Mov'ici)
<b>124</b>	<b>Développer les infrastructures de transports doux et électriques (Maillage Bornes électriques Parking à vélo, Voie verte...)</b>

**Objectifs de l'opération**

Diminuer les consommations énergétiques et diminuer les émissions de GES dans l'atmosphère.  
 Diminuer l'utilisation de la voiture individuelle  
 Créer du lien social entre les usagers des routes

**Description détaillée de l'opération**

- Réaliser un schéma des transports doux sur ALF
- Sensibiliser le grand public et les scolaires aux alternatives de la voiture individuelle via des ateliers /des animations/des évènements et le Challenge Mobilité où la CCALF démarche les acteurs du territoire pour les inciter à participer.
- Communiquer sur l'existence de plateformes (sans commissions) dédiées au covoiturage : Mov'ici, Coivoiturage Auvergne ; CCALF et les communes relaient au maximum les annonces de covoiturage dans les lieux publics
- S'appuyer sur les MSAP pour faciliter / organiser du covoiturage sur le territoire
- Développer les aires de covoiturage en proposant plusieurs services : bornes de recharges électriques, parking vélo, caméra de surveillance (pour assurer la sécurité) toilettes sèches (lieu d'attente potentiel) et communiquer à large échelle sur l'existence de ces aires  
 --> Faire des aires de covoiturage un lieu agréable pour valoriser ce type de pratique.
- Etudier la demande pour la mise en place de véhicules en autopartage et ainsi définir les points stratégiques d'implantation de voitures en autopartage. Pratiquer des coûts incitatifs.
- La CCALF : les agents de la CC pourront pratiquer du covoiturage avec les véhicules de services et de fonctions d'ALF sans faire payer les passagers. Optimisation des véhicules électriques en proposant du covoiturage domicile-travail entre agents : réorientation des véhicules par pôle et/ou par service.
- ALF développe l'accessibilité aux vélos en proposant des prêts de VAE afin que les habitants puissent les essayer avant d'en faire l'achat. Mettre des vélos ou VAE de la CCALF à disposition des lycéens dans l'enceinte de l'établissement scolaire afin que les élèves internes puissent se déplacer plus facilement dans Ambert.
- Aménagement des berges de la Dore en liaison douce
- Accompagner les entreprises du territoire pour faciliter le covoiturage au sein de leurs structures

**Qui fait quoi ?**

- ALF réalise les actions

**Lien avec le projet de territoire**

ATTRACTIVITE DU TERRITOIRE	Moins de véhicules sur les routes = meilleure qualité de vie avec une meilleure qualité de l'air. Moins de véhicules donc moins d'accidents sur les routes Le mode de déplacement sera moins coûteux pour le particulier par rapport à aujourd'hui . Création de liens sociaux via les déplacements
CONDITIONS DE LA REUSSITE	Facteurs limitants : - Financiers et manque de moyens humains - Les centres bourgs des communes ne sont pas tjrs adapté à cette nouvelle mobilité  Ecueils à éviter : - La mauvaise communication : ne pas oublier de communiquer pour les usagers qui n'utilisent pas internet - le manque de sécurité
DURABILITE	L'action s'inscrit durablement, et permet un développement et une présence territoriale pour la population sur le territoire
MAITRE D'ŒUVRE OU PRESTATAIRE PRESSENTI	
ELU REFERENT	Jean-Luc COUPAT
AGENT REFERENT ALF	Audrey JOHANY
LOCALISATION	Territoire ALF
MODALITE DE PARTENARIAT AVEC ALF	
DEMARRAGE DE L'OPERATION	2019
FIN D'OPERATION	Pérenisation de l'action
COUT DE L'OPERATION	
TYPES DE DEPENSES	
COUT ANNUEL DE L'EQUIPEMENT/DE L'ANIMATION/DE LA DELEGATION	
PLAN DE FINANCEMENT	
Collectivités	taux

MAITRE D'OUVRAGE	ALF, ASP, communes
PARTENAIRES IDENTIFIES (Niveau 2)	Nom des partenaires :
<b>125</b>	<b>Développer les aides financières à la conversion des modes de transports particuliers</b>

**Objectifs de l'opération**

Diminuer les consommations énergétiques et les émissions de GES dans l'atmosphère.  
 Diminuer l'utilisation de la voiture individuelle pour laisser la place à des modes de déplacements dits "actifs"

**Description détaillée de l'opération**

- La CCALF crée un forfait mobilité durable afin de contribuer aux frais de déplacement domicile-travail en covoiturage ou en vélo de ses agents. La LOI MOBILITES (LOM) impose que l'Etat généralise la mise en place du forfait mobilité durable pour le vélo et le covoiturage **pour tous ses agents d'ici 2020, à hauteur de 200€/an. - D'autres modalités seront précisées par décret.**  
 Ainsi la CCALF accompagnera les communes du territoire à la mise en place de ce forfait mobilité.  
 L'employé devra fournir un justificatif, dont le type n'est pas défini strictement : il peut d'agir d'une facture d'entretien, d'achat de petit matériel ou de service ; mais aussi d'une déclaration sur l'honneur.  
 L'idée est de faciliter la mise en place de ce forfait, en évitant des contraintes de justificatifs et laissant aux employeurs la responsabilité de s'assurer que le mode de déplacement déclaré est bien celui utilisé. Contrairement à l'indemnité kilométrique vélo, le forfait ne dépendra pas de la distance parcourue.  
 - Accompagnement des entreprises pour qu'elles mettent en place ce même type de forfait mobilité

- La CCALF déploie une prime à l'achat d'un VAE pour les particuliers, ce qui leur permet de bénéficier du Bonus vélo, dispositif de l'Agence de services et de paiement (ASP).  
 Pour qu'un particulier puisse bénéficier du Bonus Vélo, une collectivité locale doit attribuer une aide financière dans l'achat d'un vélo neuf. Ainsi le particulier peut faire la demande du Bonus vélo auprès de l'ASP. Le montant de l'aide provenant de l'ASP complète le montant de l'aide allouée par une collectivité locale sans jamais lui être supérieur et ne peut avoir pour effet de porter le cumul des deux aides au-delà du plus faible des deux montants suivants :  
 - 20% du coût d'acquisition toutes taxes comprises (hors options et accessoires)  
 - 200 euros

- Pour ce faire ALF rédige un cahier des charges afin de définir les différentes conditions d'attribution de ces primes.

**Lien avec le projet de territoire**

ATTRACTIVITE DU TERRITOIRE	Lieu où il fait bon vivre : meilleure qualité de vie car moins de pollution, une biodiversité préservée. Dispositifs incitatifs valorisant les changements de comportements des citoyens.
CONDITIONS DE LA REUSSITE	
DURABILITE	L'action s'inscrit durablement, et permet un développement et une présence territoriale pour la population sur le territoire
MAITRE D'ŒUVRE OU PRESTATAIRE PRESSENTI	
ELU REFERENT	Jean-Luc COUPAT
AGENT REFERENT ALF	Audrey JOHANY
LOCALISATION	Territoire ALF
MODALITE DE PARTENARIAT AVEC ALF	
DEMARRAGE DE L'OPERATION	2022
FIN D'OPERATION	Pérenisation de l'action
COUT DE L'OPERATION	
TYPES DE DEPENSES	
COUT ANNUEL DE L'EQUIPEMENT/DE L'ANIMATION/DE LA DELEGATION	
PLAN DE FINANCEMENT	
Collectivités	taux

MAITRE D'OUVRAGE	ALF
PARTENAIRES IDENTIFIES (Niveau 2)	Communes, associations
<b>131</b>	<b>Connecter l'offre de service bus au besoin de sociabilité des habitants</b>

**Objectifs de l'opération**

Proposer un service de transport en commun pour des événements ciblés

**Description détaillée de l'opération**

Le Bus des Montagnes proposait auparavant des transports à destination d'événements ciblés à l'extérieur du territoire. Afin de maintenir le lien social développé grâce à ce service, il s'agit d'organiser le transport pour des événements importants sur le territoire définis en début d'année.

**Lien avec le projet de territoire**

ATTRACTIVITE DU TERRITOIRE	Accès à l'événementiel territorial
CONDITIONS DE LA REUSSITE	Définir les événement en début d'année - Bonne communication sur les inscriptions
DURABILITE	Maintien du lien social par du transport en commun
MAITRE D'ŒUVRE OU PRESTATAIRE PRESSENTI	Transporteurs
ELU REFERENT	Simon Rodier
AGENT REFERENT ALF	Florence Usannaz
LOCALISATION	Tout le territoire
MODALITE DE PARTENARIAT AVEC ALF	Associations
DEMARRAGE DE L'OPERATION	2020
FIN D'OPERATION	Calendrier prévisionnel
COUT DE L'OPERATION	5 000 €
TYPES DE DEPENSES	Transporteurs
COUT ANNUEL DE L'EQUIPEMENT/ DE L'ANIMATION/DE LA DELEGATION	
PLAN DE FINANCEMENT	5000 €/an à partir de 2020
Collectivités	taux 100%

MAITRE D'OUVRAGE	ALF
PARTENAIRES IDENTIFIES (Niveau 2)	Communes
<b>132</b>	<b>Créer ou adhérer à un module internet unique en local pour les transports</b>
<b>Objectifs de l'opération</b>	
Simplifier l'accès à l'offre de transport collectif sur le territoire Optimiser les réseaux de transport existants	
<b>Description détaillée de l'opération</b>	
Le territoire possède un réseau de bus départemental, régional et privé très peu connu du grand public et dont l'offre est peu accessible. La plateforme permettrait de mettre en place une carte des arrêts à disposition et de proposer un parcours avec les différents réseaux existants. Elle pourrait également intégrer le réseau de transport intercommunal organisé.	
<b>Lien avec le projet de territoire</b>	
ATTRACTIVITE DU TERRITOIRE	Un territoire où les déplacements collectifs sont possibles
CONDITIONS DE LA REUSSITE	Avoir les données de l'ensemble des structures
DURABILITE	Optimiser les transports collectifs afin de réduire les déplacements en voiture. Lien social dans les véhicules.
MAITRE D'ŒUVRE OU PRESTATAIRE PRESSENTI	CCALF
ELU REFERENT	Mireille Fonlupt
AGENT REFERENT ALF	Florence USANNAZ
LOCALISATION	
MODALITE DE PARTENARIAT AVEC ALF	Région
DEMARRAGE DE L'OPERATION	2021
FIN D'OPERATION	
COUT DE L'OPERATION	
TYPES DE DEPENSES	
COUT ANNUEL DE L'EQUIPEMENT/ DE L'ANIMATION/DE LA DELEGATION	
PLAN DE FINANCEMENT	
Collectivités	taux

MAITRE D'OUVRAGE	ALF
PARTENAIRES IDENTIFIES (Niveau 2)	Région, SNCF, Commune d'Ambert
<b>I33</b>	<b>Créer une ligne de bus express Ambert/St Etienne</b>

**Objectifs de l'opération**

Accès aux réseaux d'infrastructures régionales et aux métropoles

**Description détaillée de l'opération**

Pour la Communauté de Communes Ambert Livradois Forez, l'accès aux grands réseaux et grandes métropoles constitue un facteur d'inégalité et nuit à son potentiel de développement. De plus, une grande partie de sa population dépend de la voiture en l'absence d'autres solutions de mobilité. Le réseau routier constitue donc le seul support de mobilité et ne présente pas toujours des critères de performance suffisants au regard des enjeux de liaisons qu'il représente. Pour notre territoire, l'accès aux réseaux structurants et les solutions complémentaires aux transports de masse sont essentiels et doivent être soutenus. L'offre vers Clermont-Ferrand existe déjà alors que rien n'est fait en direction de St Etienne. Or, l'attractivité de St Etienne est indéniable sur le territoire et la nouvelle Région AURA permet cette ouverture.

ALF souhaite avec son partenaire régional expérimenter une ligne de bus qui relierait St Etienne puis Lyon. Le gain de temps est évalué à plus d'1h30 par rapport au transport existant Ambert/Vichy/Lyon. Une navette aller/retour 2 à 3 fois par semaine pourrait être expérimentée en 2020.

ATTRACTIVITE DU TERRITOIRE	Agir pour l'ouverture du territoire côté Loire
CONDITIONS DE LA REUSSITE	Un circuit et des arrêts au plus proche des besoins - Une bonne communication
DURABILITE	L'action est inscrite dans le Développement Durable puisqu'elle permet, au niveau de l'environnement, de mutualiser du transport et donc de réduire l'impact carbone ; au niveau économique, de transporter des employés ; au niveau social de permettre la mobilité de personnes vulnérables tout en créant du lien social.
MAITRE D'ŒUVRE OU PRESTATAIRE PRESSENTI	SNCF
ELU REFERENT	Mireille Fonlupt
AGENT REFERENT ALF	Florence Usannaz
LOCALISATION	Gare d'Ambert
MODALITE DE PARTENARIAT AVEC ALF	Région AURA via SRADDET, commune d'Ambert
DEMARRAGE DE L'OPERATION	sept-19
FIN D'OPERATION	
COUT DE L'OPERATION	20 000 €
TYPES DE DEPENSES	
COUT ANNUEL DE L'EQUIPEMENT/ DE L'ANIMATION/DE LA DELEGATION	
PLAN DE FINANCEMENT	
Collectivités	taux

MAITRE D'OUVRAGE	ALF
PARTENAIRES IDENTIFIES (Niveau 2)	Communes, centre hospitalier d'Ambert, Pays Vallée de la Dore, Professionnels de santé, ARS, Etablissements médicaux sociaux, CPAM, Département, CAF, MSA, Education nationale, Sous-Préfecture
<b>J11</b>	<b>Penser l'offre de soin sur l'ensemble d'ALF en travaillant en réseau avec les professionnels.</b>

**Objectifs de l'opération**

**Création d'une dynamique collective, mailler le territoire de manière cohérente**  
 ALF devient l'interlocuteur, unique maître d'ouvrage public sur la thématique

**Description détaillée de l'opération**

**Objectifs**

- Conforter une Communauté Professionnelle Territoriale de Santé.
- Développer un hôpital de proximité.
- Animer les groupes de médecins en conditionnant l'intervention publique au respect des règles de pratiques à l'échelle du territoire.
- Ecrire le projet de santé du territoire.
- Créer les conditions d'échanges avec les élus.
- Recruter des médecins.

**Etape 1: MODIFICATION STATUTAIRES D'ALF**

« Mailler le territoire avec une offre de soins organisée en réseau autour d'un pôle de santé ambertois » (formulation à affiner)

**ENJEUX INTERCOMMUNAUX**

Création d'une dynamique collective  
 Volonté d'un maillage territorial cohérent: Cartographie intercommunale des services de soins  
 Cadre l'intervention intercommunale, Fonds de concours antérieurs à la prise de compétence

Etape 2 : Recrutement d'un référent de santé intercommunal (CDD: MISSION DE 3 ANS)

Etape 3: Accompagnement ALF sur l'investissement

Etape 4 : Ecrire le projet de santé de territoire avec les professionnels de santé

**Lien avec le projet de territoire**

ATTRACTIVITE DU TERRITOIRE	Une offre de santé organisée à l'échelle du territoire
CONDITIONS DE LA REUSSITE	Adhésion des professionnels investis et des professionnels isolés (hors MSP) - Bonne coordination de tous les acteurs médico-sociaux et territorial
DURABILITE	Accompagnement des professionnels de santé sur 3 ans et plus si besoin qui permet d'agir sur le long terme
MAITRE D'ŒUVRE OU PRESTATAIRE PRESENTI	Recrutement
ELU REFERENT	Mireille Fonlupt
AGENT REFERENT ALF	Florence Usannaz
LOCALISATION	animation territoriale
MODALITE DE PARTENARIAT AVEC ALF	
DEMARRAGE DE L'OPERATION	janv-20
FIN D'OPERATION	Animation sur 3 ans. Etude sur 1 an
COUT DE L'OPERATION	50 K€ en animation fonctionnement sur 3 ans 100 K€ en FDC sur 2 ans
TYPES DE DEPENSES	Animation + Etude
COUT ANNUEL DE L'EQUIPEMENT/ DE L'ANIMATION/DE LA DELEGATION	Animation sur 3 ans
<b>PLAN DE FINANCEMENT</b>	
Collectivités	taux

MAITRE D'OUVRAGE	ALF
PARTENAIRES IDENTIFIES (Niveau 2)	Communes, CLS, REPROF, centre hospitalier d'Ambert, ARS, Pays Vallée de la Dore, Etablissements médicaux sociaux, Etablissements scolaires
<b>J12</b>	<b>Prévenir les risques majeurs de santé</b>
<b>Objectifs de l'opération</b>	
Mettre en place des plans de prévention et communiquer autour de la santé	
<b>Description détaillée de l'opération</b>	
Prévention et promotion de la santé : prévenir les risques psycho-traumatiques, faire le lien entre activité physique/alimentation saine/santé, sensibiliser à la santé mentale, promouvoir l'offre de santé	
<b>Lien avec le projet de territoire</b>	
ATTRACTIVITE DU TERRITOIRE	Un territoire où la prévention en matière de santé est active est un territoire sur lequel on vit mieux plus longtemps selon l'adage "mieux vaut prévenir que guérir"
CONDITIONS DE LA REUSSITE	Convaincre qu'une prévention réussie participe à la diminution des besoins en offre de santé. Un des critères d'évaluation est la fréquentation des animations.
DURABILITE	Grâce aux animations elle participe au lien social et à l'échange d'expériences.
MAITRE D'ŒUVRE OU PRESTATAIRE PRESENTI	CLS
ELU REFERENT	Mireille FONLUPT
AGENT REFERENT ALF	Florence Usannaz
LOCALISATION	Lieu unique, diffus et ou adresse d'un site (entreprise, café associatif, msap...)
MODALITE DE PARTENARIAT AVEC ALF	PPP, DSP, Convention, Régie, Maîtrise d'œuvre, prestation (propositions à ce stade)
DEMARRAGE DE L'OPERATION	Fin 2019
FIN D'OPERATION	Calendrier prévisionnel
COUT DE L'OPERATION	
TYPES DE DEPENSES	
ANNUEL DE L'EQUIPEMENT/DE L'ANIMATION/DE LA DELEG	animation (8K€)
PLAN DE FINANCEMENT	
Collectivités	taux

RETOUR PLAN D'ACTIONS	
MAITRE D'OUVRAGE	ALF
PARTENAIRES IDENTIFIES (Niveau 2)	Pays Vallée de la Dore, ARS, Centre hospitalier et GHT, Conseil Départemental 63, Etablissements médicaux sociaux, FEMASAURA, CPAM, MAIA
<b>J21</b>	<b>Accompagner les projets d'exercice collectif de la médecine</b>
<b>Objectifs de l'opération</b>	
Coordonner et organiser l'offre de soins	
<b>Description détaillée de l'opération</b>	
<p>Les Maisons de Santé Pluridisciplinaires ne se réduisent pas à un projet immobilier, et peuvent porter sur l'adhésion à un projet de santé par des professionnels de santé non regroupés physiquement (notion de multi-site).</p> <p>L'action intercommunale cible les professionnels de santé déjà investis dans des démarches collectives mais aussi ceux qui sont isolés.</p> <p>Les modalités d'accompagnements seront à préciser : fonds de concours sur l'investissement, subventions, maîtrise d'ouvrage publique, acquisition de matériel médical, mise en place de permanences, aide à l'organisation pour le recours à un secrétariat mutualisé, outil de communication, équipement de salle, matériel de télé-médecine</p>	
<b>Lien avec le projet de territoire</b>	
ATTRACTIVITE DU TERRITOIRE	Associations de professionnels de santé
CONDITIONS DE LA REUSSITE	Il convient d'identifier les actions où le soutien de la collectivité est "indispensable" et n'existe pas par ailleurs, ou en complémentarité (ex. sur l'acquisition d'équipements de télé-médecine) Travailler avec le GHT des territoires d'Auvergne sur les solutions de télé-médecine voire avec des groupes privés en l'absence de réponse publique
DURABILITE	Mailler le territoire d'offre de proximité
MAITRE D'ŒUVRE OU PRESTATAIRE PRESENTI	Fédération des Maisons de santé (FEMASAURA), ARS, Pays, Coordination au démarrage, CH, FEMASAURA (médecin DIM sur l'aide à l'équipement, GCS SARA), architecte, société d'équipement de télé-médecine
ELU REFERENT	Mireille FONLUPT
AGENT REFERENT ALF	Florence Usannaz
LOCALISATION	Lieu unique, diffus et ou adresse d'un site (entreprise, café associatif, msap...)
MODALITE DE PARTENARIAT AVEC ALF	PPP, DSP, Convention, Régie, Maîtrise d'œuvre, prestation (propositions à ce stade)
DEMARRAGE DE L'OPERATION	2019
FIN D'OPERATION	2019
COUT DE L'OPERATION	3 cas de figure: -Certains fiches sont phasées, seule la première étape fera l'objet d'une enveloppe prévisionnelle. -Certains fiches sont prioritaires, elles feront l'objet d'un chiffrage précis -Certains fiches ne nécessitent pas de moyens particuliers: Elle mentionneront dans la partie financière: ANIMATION
TYPES DE DEPENSES	
COUT ANNUEL DE L'EQUIPEMENT/ DE L'ANIMATION/DE LA DELEGATION	
PLAN DE FINANCEMENT	
Collectivités	taux



MAITRE D'OUVRAGE	ALF - Pays Vallée de la Dore
PARTENAIRES IDENTIFIES (Niveau 2)	Syndicat des internes (SARHA), Département du Puy-de-Dôme et Etat (SDAASP), Département de médecine générale de Clermont-Fd, St Etienne, Communes, centre hospitalier d'Ambert, Pays Vallée de la Dore, ARS, Etablissements médicaux sociaux, TVLF
<b>J22</b>	<b>Accompagner les médecins dans leur parcours d'installation</b>

**Objectifs de l'opération**

Depuis plusieurs années, le Pays Vallée de la Dore fait la promotion des activités médicales, notamment auprès des internes accueillis sur le territoire et au DMG de Clermont. Ces actions ont permis de mieux appréhender le parcours d'installation, à savoir une installation qui varie de 2 à 4 ans suivant la thèse, la volonté d'effectuer des remplacements, d'exercer en mode mixte, ...  
 Cette entrée dans la vie active implique une bonne connaissance des projets en cours, et des conditions d'accueil, au même titre que les autres activités sur la question de l'emploi du conjoint, des services, du logement, ... Une réflexion d'une boîte à outils est en cours au département du Puy-de-Dôme.

**Description détaillée de l'opération**

Les internes du territoire et les internes des DMG de St Etienne et Clermont-Fd  
 ALF et ses partenaires proposent aux candidats médecins potentiels:  
 Accompagnement à l'installation personnelle (habitat, école, transport...)  
 Module de découverte du territoire dans le cadre d'activités culturelles ou touristiques, de loisirs  
 Création d'une maison des internes et des remplaçants à mutualiser avec d'autres "actifs" qui soit facilitante sur l'accueil pendant les stages (meublée, connectée, accessible et ouverte sur la "cité"  
 Etudier la possibilité de créer un pool de remplaçants

**Lien avec le projet de territoire**

ATTRACTIVITE DU TERRITOIRE	ALF ne manque pas d'atouts à valoriser : le cadre de vie, l'accessibilité financière, la qualité de l'air, l'art de vivre
CONDITIONS DE LA REUSSITE	implique un travail avec le CH et la mise à disposition d'un lieu dédié à l'accueil à vocation multiple (type maison des internes) Faire appel au mécénat d'entreprise avec une orientation partagée (ex de Sanofi)
DURABILITE	L'hébergement sur place permet de réduire les déplacements.
MAITRE D'ŒUVRE OU PRESTATAIRE PRESENTI	Association, Architecte, paysagiste, entreprise, commune, personne
ELU REFERENT	Mireille FONLUPT
AGENT REFERENT ALF	Florence Usannaz
LOCALISATION	lieu diffus à réfléchir avec les MSAP et autres lieux de la collectivité notamment sur l'hébergement
MODALITE DE PARTENARIAT AVEC ALF	PPP, DSP, Convention, Régie, Maîtrise d'œuvre, prestation (propositions à ce stade)
DEMARRAGE DE L'OPERATION	2019
FIN D'OPERATION	2019
COUT DE L'OPERATION	3 cas de figure: -Certaines fiches sont phasées, seule la première étape fera l'objet d'une enveloppe prévisionnelle. -Certaines fiches sont prioritaires, elles feront l'objet d'un chiffrage précis -Certaines fiches ne nécessitent pas de moyens particuliers: Elle mentionneront dans la partie financière: ANIMATION
TYPES DE DEPENSES	
COUT ANNUEL DE L'EQUIPEMENT/ DE L'ANIMATION/DE LA DELEGATION	
PLAN DE FINANCEMENT	
Collectivités	taux

MAITRE D'OUVRAGE	ALF- COMMUNES
PARTENAIRES IDENTIFIES (Niveau 2)	PNR-LF , CAUE, DDT
<b>K11</b>	<b>Sortir du modèle de centralité unique et proposer des documents d'urbanisme en accord avec les logiques d'accueil de nouvelles populations.</b>

**Objectifs de l'opération**

**Developper un modèle d'urbanisme adapté aux spécificités de notre territoire et maintenir une dynamique dans les petites communes:**

Les hameaux et les petits bourgs restent parmi les lieux les plus attractifs du point de vue de l'habitat et du cadre de vie sur notre territoire. Pourtant, les politiques publiques et documents de planifications supra-communaux imposent un regroupement de la population autour des plus gros centre-bourgs.

Les plus petites communes semblent être mises au ban des politiques publiques. L'objectif de cette action est de réfléchir au devenir de ces lieux afin de garantir leur dynamisme futur, indispensable à la bonne santé de notre territoire.

Cet enjeu ne peut pas se régler seulement au niveau de la communauté de communes et doit être travaillé avec le PNR-LF en charge du SCOT pour que notre vision soit compatible avec celui ci.

Plus largement cette action propose de réfléchir collectivement au **type d'urbanisme souhaité pour notre territoire et le décliner ensuite dans les documents supra et intra.**

**Description détaillée de l'opération**

**Premier temps:**

Organisation des groupes de travail sur le terrain associants élus, le PNR-LF, le CAUE et la DDT.

**Deuxième temps:**

Rédaction d'une synthèse présentée en bureau regroupant l'ensemble des principes sous forme de délibération.

Puis **intégration des orientations retenues dans les documents d'urbanisme**

**Troisième temps :**

Décliner cette stratégie dans le PLUi d'AL

**Lien avec le projet de territoire**

ATTRACTIVITE DU TERRITOIRE	L'action permet de garantir l'attractivité de l'ensemble des communes. L'indicateur de réussite sera le nombre d'habitants par commune.
CONDITIONS DE LA REUSSITE	Les freins sont principalement issus des textes supra qui oblige ALF dialogue entre acteurs de l'urbanisme
DURABILITE	L'action participe à au développement durable territorial
MAITRE D'ŒUVRE OU PRESTATAIRE PRESENTI	
ELU REFERENT	M. Dauphin
AGENT REFERENT ALF	Elodie CHANTEGREL
LOCALISATION	Sur l'ensemble du territoire
MODALITE DE PARTENARIAT AVEC ALF	
DEMARRAGE DE L'OPERATION	2019
FIN D'OPERATION	Lors de l'intégration de cet enjeu dans les documents d'urbanisme.
COUT DE L'OPERATION	ANIMATION
TYPES DE DEPENSES	
COUT ANNUEL DE L'EQUIPEMENT/ DE L'ANIMATION/DE LA DELEGATION	
PLAN DE FINANCEMENT	
Collectivités	taux

MAITRE D'OUVRAGE	ALF- COMMUNES
PARTENAIRES IDENTIFIES (Niveau 2)	ANAH, ADIL, CD 63,PNR LF , CAUE, ABF
<b>K12</b>	<b>Ecrire et mettre en œuvre un projet habitat (PIG et OPAH).</b>

**Objectifs de l'opération**

**Mettre en œuvre un programme de rénovation et d'amélioration de l'habitat privé ancien:**

Le parc de logement de la communauté de communes date pour 53 % d'avant 1919 et le taux de vacance proche les 13%, l'objectif est donc d'entamer une dynamique de rénovation afin de constituer une offre de logement attractive, plus particulièrement pour les personnes ayant des revenus modestes. Les enjeux pour le territoire sont d'adapter les logements à l'allongement de la durée de vie afin que les personnes âgées qui le souhaitent puissent vivre à domicile, de compléter une offre locative qui reste limitée, de résorber l'habitat insalubre et de rénover énergétiquement une partie du parc. Afin de répondre à ces objectifs, la communauté de communes souhaite donc mettre en place deux programmes d'amélioration de l'habitat :

- un PIG sur l'ensemble du territoire pour proposer un ensemble d'aides financières sous condition de revenus.
- une OPAH-RU sur 4 centres-bourgs stratégiques de la communauté de communes: Ambert, Arlanc, Saint-Anthème et Cunhat pour faire émerger des locomotives sur le territoire. Le programme prévoit des aides renforcées et des actions coercitives.

**Description détaillée de l'opération**

Les propriétaires occupants et bailleurs sur l'ensemble de la communauté de communes seront les principaux bénéficiaires

**Mise en place de dispositifs (PIG et OPAH-RU) permettant le financement sous condition de revenus:**

- des travaux de rénovation énergétique.
- d'adaptation du logement à la vieillesse et aux handicaps.
- de lutte contre le logement insalubre.

**L'accompagnement des demandeurs:**

- Diagnostic et gain attendu.
- accompagnement pour le montage des dossiers de financement de travaux.
- accompagnement social pour la gestion des budgets et des travaux (devis, factures et suivi de chantier).
- relogement provisoire si nécessaire.

**ALF:** Ecriture et mise en place des dispositifs PIG et OPAH sur notre territoire.

**Lien avec le projet de territoire**

ATTRACTIVITE DU TERRITOIRE	Création d'un parc de logements de qualité et vecteur d'économie pour les occupants.
CONDITIONS DE LA REUSSITE	- Communication et animation efficace et continue. - Arriver à lancer une dynamique durable.
DURABILITE	L'action permet des économies d'énergie, participe à la création de lien social notamment des personnes isolées, et participe au dynamisme économique.
MAITRE D'ŒUVRE OU PRESTATAIRE PRESSENTI	Bureau d'étude
ELU REFERENT	M. Labary
AGENT REFERENT ALF	Elodie CHANTEGREL
LOCALISATION	Sur l'ensemble du territoire
MODALITE DE PARTENARIAT AVEC ALF	Convention avec le conseil départementale du puy-de-dôme
DEMARRAGE DE L'OPERATION	2020
FIN D'OPERATION	2025 (renouvelable)
COUT DE L'OPERATION	235 000€ / an (aides aux travaux + animation)
TYPES DE DEPENSES	Investissement et Animation
COUT ANNUEL DE L'EQUIPEMENT/ DE L'ANIMATION/DE LA DELEGATION	235 000€ / an (aides aux travaux + animation) aides de l'ANAH comprises.
PLAN DE FINANCEMENT	
Collectivités	taux

RETOUR PLAN D'ACTION	
MAITRE D'OUVRAGE	ALF
PARTENAIRES IDENTIFIES (Niveau 2)	DDCS, CD, Bailleurs sociaux, Service Insertion Accueil Orientation (SIAO), association Détours
<b>K13</b>	<b>Créer un parcours résidentiel pour les personnes vulnérables avec une conférence intercommunale du logement</b>
<b>Objectifs de l'opération</b>	
Donner une réponse "habitat" rapide aux demandes d'urgence et organiser les sorties des logements d'urgence pour les désengorger afin d'être toujours réactif.	
<b>Description détaillée de l'opération</b>	
<p>Les logements d'urgence permettent d'offrir une réponse rapide aux personnes en situation de détresse.</p> <p>Dans un premier temps, afin de garantir le meilleur accès possible à ces logements il s'agit de <b>créer de nouveaux logements d'urgence (Transformer des logements existants) et d'organiser d'autres modes d'hébergements qui prennent le relais des logements d'urgence</b>. Pour permettre le parcours jusqu'au nouveau logement, les acteurs du territoire doivent mettre en place des réponses adaptées : locations à baux glissants, création de logements temporaires, accueil chez l'habitant...</p> <p>Dans un deuxième temps, si besoin, une conférence intercommunale du logement pourrait être mise en place afin d'aiguiller les candidats au logement vers la solution la plus adaptée pour eux. L'accompagnement d'une conseillère en économie sociale et familiale serait un véritable plus.</p>	
<b>Lien avec le projet de territoire</b>	
ATTRACTIVITE DU TERRITOIRE	Les accidents de la vie peuvent arriver à n'importe qui. Il est rassurant de s'installer sur un territoire qui travaille pour que l'accident ne soit qu'une étape vers un nouveau projet de vie.
CONDITIONS DE LA REUSSITE	Créer différentes offres d'habitats adaptées aux situations rencontrées. A mettre en lien avec l'habitat des personnes âgées et des gens du voyage.
DURABILITE	Equité sociale
MAITRE D'CEUVRE OU PRESTATAIRE PRESSENTI	
ELU REFERENT	Simon RODIER
AGENT REFERENT ALF	Emilie FAYE
LOCALISATION	Lieux diffus
MODALITE DE PARTENARIAT AVEC ALF	Convention avec l'Etat à l'instar de la convention de logement pour les victimes de violence conjugales
DEMARRAGE DE L'OPERATION	2019
FIN D'OPERATION	Calendrier prévisionnel
COUT DE L'OPERATION	3 cas de figure: -Certaines fiches sont phasées, seule la première étape fera l'objet d'une enveloppe prévisionnelle. -Certaines fiches sont prioritaires, elles feront l'objet d'un chiffrage précis -Certaines fiches ne nécessitent pas de moyens particuliers: Elle mentionneront dans la partie financière: ANIMATION
TYPES DE DEPENSES	Réhabilitation de logements / Poste de CESF
COUT ANNUEL DE L'EQUIPEMENT/ DE L'ANIMATION/DE LA DELEGATION	35 000 €
PLAN DE FINANCEMENT	
Collectivités	Taux
	Montant

a

RETOUR PLAN D' ACTIONS	
MAITRE D'OUVRAGE	ALF- COMMUNES
PARTENAIRES IDENTIFIES (Niveau 2)	Nom des partenaires : bailleurs sociaux, promoteurs, porteurs de projet privé, CD 63
<b>K 21</b>	<b>Proposer une offre de logements locatifs en adéquation avec le projet de territoire</b>
<b>Objectifs de l'opération</b>	
<p>L'offre publique et privée peine à satisfaire la demande, notamment concernant les logements locatifs meublés.            Le territoire doit s'organiser afin de pouvoir répondre au parcours résidentiel des ménages dont la porte d'entrée est souvent le logement locatif.            Les logements locatifs des bailleurs sociaux ou intercommunaux sont pour la plupart anciens et peu attractifs et souffrent d'une vacance élevée.            Les typologies de logements sont aussi à adapter afin de proposer des espaces extérieurs aux logements.            En centre bourg, par exemple, développer des biens avec des terrasses, des balcons ou même des terrains à l'extérieur du bourg.            L'objectif de cette fiche est de mettre en oeuvre les moyens afin de constituer un parc locatif de qualité, grâce à l'organisation de l'action publique et de l'aide du secteur privé.</p>	
<p>Descriptif de l'action:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Création de logements locatifs dans les centres-bourgs</b> (en réhabilitation de bâtiments existants) pour les jeunes ménages, les nouveaux arrivants, les seniors qui souhaitent se rapprocher des services et des commerces.</li> <li>- <b>Expérimentations menées sur des biens de types pavillonnaires en réhabilitation.</b></li> <li>- ALF souhaite <b>séparer l'activité de création de logements de celle de gestion</b>. ALF serait compétente en matière de création de logements (uniquement par rénovation) et délèguera aux communes la gestion des logements.</li> <li>- <b>Rénover des logements intercommunaux.</b></li> <li>- <b>OPAH</b>: Une opération programmée d'amélioration de l'habitat sera mise en place sur plusieurs bourgs du territoire afin de créer un programme d'aide aux propriétaires bailleurs. (sous condition de revenus).</li> </ul>	
<b>Description détaillée de l'opération</b>	
<p><b>Pour la communauté de communes:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Séparation des compétences: la communauté de communes conservera la compétence en matière de création de logements mais elle délèguera la gestion de ces logements aux communes.</li> <li>- Lancement d'un programme de rénovation des logements intercommunaux existants.</li> <li>- Lancement d'une expérimentation autour de la réhabilitation de logements locatifs de type pavillonnaires.</li> </ul> <p><b>Pour les propriétaires bailleurs:</b></p> <p>Mise en place d'une OPAH-RU multisites dans des centres bourgs stratégiques afin d'aider les propriétaires bailleurs à créer ou moderniser leur parc de logement locatif.</p> <p><b>ALF:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mise en place d'une OPAH-RU multisites.</li> <li>- Création d'une structure de production de logement locatifs.</li> </ul>	
<b>Lien avec le projet de territoire</b>	
ATTRACTIVITE DU TERRITOIRE	Création d'un parc de logement de qualité permettant d'attirer des nouveaux habitants.
CONDITIONS DE LA REUSSITE	-Les capacités économiques de la structure de production de logements. -arriver à lancer une dynamique durable.
DURABILITE	L'action permet de faire des économies d'énergie, de créer du lien social avec des personnes parfois isolées, et participe au dynamisme économique.
MAITRE D'ŒUVRE OU PRESTATAIRE PRESENTI	
ELU REFERENT	Me Labary
AGENT REFERENT ALF	Elodie CHANTEGREL
LOCALISATION	Sur l'ensemble du territoire
MODALITE DE PARTENARIAT AVEC ALF	convention possible avec les bailleurs sociaux
DEMARRAGE DE L'OPERATION	début 2020 pour l'OPAH-RU courrant 2021 pour la production de logements.
FIN D'OPERATION	2025 pour l'OPAH-RU
COUT DE L'OPERATION	environ 150 000€ /an sur 5 ans pour l' OPAH-RU + coût à déterminer pour la production de logements.
TYPES DE DEPENSES	
COUT ANNUEL DE L'EQUIPEMENT/ DE L'ANIMATION/DE LA DELEGATION	
PLAN DE FINANCEMENT	
Collectivités	taux

MAITRE D'OUVRAGE	ALF- COMMUNES
PARTENAIRES IDENTIFIES (Niveau 2)	Nom des partenaires : communes, CD 63
<b>K 22</b>	<b>Proposer le centre bourg comme une étape dans le parcours résidentiel</b>
<b>Objectifs de l'opération</b>	
<p>Le parcours résidentiel des ménages suit souvent un schéma caractéristique: l'accueil des nouveaux habitants et des jeunes ménages se fait en centre-bourg (souvent dans du locatif), l'accession à la propriété se fait dans des petits bourgs ou des hameaux, puis les seniors cherchent de nouveaux à se rapprocher des centre-bourgs pour des questions d'accès aux services publics et d'offre commerciale de proximité.</p> <p>Cependant, les centre-bourgs du territoire connaissent une vacance très élevée (de l'ordre de 25 %) notamment du fait du manque de logements adaptés et du manque de rénovation du parc existant.</p> <p>L'objectif est donc d'établir un diagnostic précis des potentiels en centre-bourgs, d'organiser l'accueil du public, de favoriser l'émergence d'un parc de logements adaptés aux jeunes ménages et aux séniors.</p> <p><b>Descriptif de l'action:</b></p> <p>Etablir un diagnostic précis sur les centre-bourgs afin d'établir une " carte de la vacance".</p> <p>Mise en place du programme d'aide à la rénovation de l'habitat PIG et OPAH-RU pour les propriétaires occupants et bailleurs.</p> <p>Créer un guichet unique: Lieu d'information et de prise en charge les biens disponibles et les aides aux travaux.</p> <p>Proposer des animations et des opérations de communication en centre-bourg de type "journée portes ouvertes".</p> <p>Expérimenter un "quartier intergénérationnel" avec services adaptés.</p>	
<b>Description détaillée de l'opération</b>	
<p><b>Diagnostic de la vacance:</b></p> <p>Etablir une carte précise de la vacance en centre-bourg.</p> <p><b>Accueil du public:</b></p> <p>Créer un guichet unique pour l'information et l'accompagnement du public.</p> <p><b>Pour les propriétaires privés:</b></p> <p>Mise en place d'une OPAH-RU multisites et d'un PIG afin d'aider les propriétaires bailleurs et occupants à créer ou moderniser leur parc de logements.</p> <p><b>Animation et opération de communication:</b></p> <p>Convention avec les agences immobilières.</p>	
<b>Lien avec le projet de territoire</b>	
ATTRACTIVITE DU TERRITOIRE	Création d'un parc de logement de qualité permettant d'attirer des nouveaux habitants.
CONDITIONS DE LA REUSSITE	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Coordination de l'ensemble des acteurs autour d'un projet commun.</li> <li>- Difficulté de transformation des espaces très denses des centre-bourgs.</li> <li>-Rétention foncière très élevée.</li> <li>-arriver à lancer une dynamique durable.</li> </ul>
DURABILITE	<p>L'action permet de maintenir des habitants dans des lieux où tout peut se faire à pied.</p> <p>Il permet aussi de favoriser la rénovation thermique des logements.</p>
MAITRE D'OEUVRE OU PRESTATAIRE PRESSENTI	
ELU REFERENT	Mme LABARY
AGENT REFERENT ALF	Elodie CHANTEGREL
LOCALISATION	Sur les principaux centre-bourgs
MODALITE DE PARTENARIAT AVEC ALF	convention possible avec les agences immobilières
DEMARRAGE DE L'OPERATION	début 2020 pour l'OPAH-RU et le PIG courrant 2021 pour le diagnostic de la vacance et le guichet unique.
FIN D'OPERATION	2025 pour l'OPAH-RU et le PIG
COUT DE L'OPERATION	<p>environ 230 000€ /an sur 5 ans pour l' OPAH-RU et le PIG</p> <p style="text-align: center;">+</p> <p>coût à déterminer pour le fonctionnement du guichet unique.</p> <p style="text-align: center;">+</p> <p>coût à déterminer pour le diagnostic de la vacance.</p>
TYPES DE DEPENSES	
COUT ANNUEL DE L'EQUIPEMENT/ DE L'ANIMATION/DE LA DELEGATION	
PLAN DE FINANCEMENT	
Collectivités	Taux

MAITRE D'OUVRAGE	ALF- CD 63 - ASSOCIATION CARTON PLEIN & PARI DES MUTATIONS URBAINES
PARTENAIRES IDENTIFIES (Niveau 2)	Commune de Vertolaye- producteurs locaux - associations locales - maison du parc - MSAP
<b>K23</b>	<b>Expérimenter des tiers lieux : Expérience de la gare de l'utopie</b>

**Objectifs de l'opération**

Fédérer les acteurs du territoire : privé, public, associatif.  
 Valoriser la co-construction élus/société civile et la démarche participative.  
 Expérimenter, oser, réajuster ses pratiques, pour inspirer des changements à l'échelle du territoire.  
 Imaginer un lieu en accord avec son époque et tourné vers le futur

**Description détaillée de l'opération**

La réflexion et les actions conduites dans le cadre du projet "Tous en gare" ont permis de créer des synergies humaines et territoriales, de valider l'intérêt d'activités et de mettre en place une méthodologie basée sur l'expérimentation et la co-construction.  
 Dans les premières pistes issues de la réflexion, le projet propose d'associer dans une même dynamique des citoyens pour la mise en place d'un espace de vie social (ateliers sociaux-culturels proposés par les acteurs locaux), des producteurs et artisans désireux de faire connaître leurs savoir-faire, des services ALF (le réseau des médiathèques, dont c'est le lieu de travail + spectacles programmés par le service culture + actions "savoir-faire" du service patrimoine) + projets ados de l'ALH + éventuellement ateliers MSAP...)  
 Pour ce faire, il est proposé de continuer sur la même méthodologie associant expérimentation et co-construction, et de prévoir un phasage dans le temps :  
 - d'une part pour le réaménagement des locaux (sur un mode évolutif) et des abords extérieurs (lieux de lecture et de détente à l'extérieur ; accès à la Dore... ) ;  
 - d'autre part pour l'évolution du mode de gouvernance associant public, associatif et usagers (d'une association vers une SCIC).

**Lien avec le projet de territoire**

ATTRACTIVITE DU TERRITOIRE	Le projet gare de l'utopie permettra de tester des possibles, de réajuster des pratiques et d'être une experimentation innovante sur le territoire. Lieu de sociabilité, la gare de l'utopie aura pour objectif de proposer une pluralité culturelle en accord avec les évolutions actuelles des bassins de vie plus importants. Lieu de ressource pour le territoire sur les questions de tiers-lieux / lieu support de pratiques socio-culturelles ouvertes sur son territoire.
CONDITIONS DE LA REUSSITE	Travailler sur le cadre de la structure et la gouvernance en amont pour assurer la pérennité du fonctionnement interne
DURABILITE	Le projet actuel propose d'associer les acteurs locaux pour un projet plus partagé et donc plus durable. Il prévoit la mise en valeur des produits locaux, et s'inscrit dans les critères du développement durable.
MAITRE D'ŒUVRE OU PRESTATAIRE PRESSENTI	
ELU REFERENT	Chantal Facy
AGENT REFERENT ALF	Nathalie Carton
LOCALISATION	Gare de l'Utopie - route d'Ambert - 63 480 Vertolaye
MODALITE DE PARTENARIAT AVEC ALF	
DEMARRAGE DE L'OPERATION	Opération en cours : Plusieurs phases sont envisagées pour permettre d'adapter et d'échelonner les travaux aux besoin du projet qui se construit petit à petit. 2019 > Poursuivre la construction du projet par l'expérimentation. Réalisation de petits travaux pour l'adaptation du lieu aux premières activités. 2020 > Consolidation de la gouvernance partagée. Définition de travaux d'aménagement plus lourds en adéquation avec le projet. 2021 > Impulser de nouveaux projets co-construits pendant ces deux années autant sur plan de l'animation que de l'aménagement
FIN D'OPERATION	
COUT DE L'OPERATION	Travaux nécessaires pour faciliter l'usage multiple et sécurisé des locaux : 2019 : travail sur l'accoustique, modification de la salle de spectacle (création d'une sortie de secours), modification des bureaux à l'étage (faciliter le stockage et la confidentialité), sécurisation de la "petite vitesse" - env. 40 000 € 2020-2022 : nouvelle phase de travaux (intérieur + abords) chiffrage à définir - objectif : permettre d'avoir un lieu polyvalent et évolutif en fonction des projets
TYPES DE DEPENSES	
COUT ANNUEL DE L'EQUIPEMENT/ DE L'ANIMATION/DE LA DELEGATION	
PLAN DE FINANCEMENT	
Collectivités	taux

MAITRE D'OUVRAGE	ALF- COMMUNES
PARTENAIRES IDENTIFIES (Niveau 2)	Nom des partenaires : PNR LF, CAUE, associations
<b>K 24</b>	<b>Tester des démarches participatives en centre-bourg</b>

**Objectifs de l'opération**

Les projets urbains se construisent en impliquant l'ensemble des acteurs publics et privés dans le temps long: l'objectif est donc d'avoir un lieu où des interlocuteurs facilement accessibles soient capables de construire une vision partagée.

- créer des lieux d'animations dans les centre-bourgs
- tester des méthodes participatives dans le domaine de l'urbanisme afin d'impliquer directement la population dans la création de leur cadre de vie.
- Utiliser ces approches participatives en plus de la démarche obligatoire du PLUI

Pour les projets d'urbanisme plus opérationnels comme les plans d'aménagement durables qui concernent l'aménagement des centre-bourgs, l'objectif est d'impliquer le public grâce à des réunions de travail publics, des expositions, des conférences. Ce travail pourra être réalisé avec l'appui de l'atelier d'urbanisme du parc du Livradois Forez et du CAUE.

**TYPES DE DEPENSES**

En lien avec l'Atelier d'urbanisme et le CAUE, prévoir et organiser les modalités d'implication du public dans l'élaboration des projets d'urbanisme. réunions publiques, conférences, ect...  
Création du guichet unique habitat.

**Lien avec le projet de territoire**

ATTRACTIVITE DU TERRITOIRE	Implication des habitants dans la création de leur cadre de vie.
CONDITIONS DE LA REUSSITE	-Lancer une véritable culture du participatif au sein d'ALF et des communes
DURABILITE	Implication de la population dans des choix énergétiques.
MAITRE D'ŒUVRE OU PRESTATAIRE PRESSENTI	
ELU REFERENT	M Dauphin.
AGENT REFERENT ALF	Elodie CHANTEGREL
LOCALISATION	Sur l'ensemble du territoire
MODALITE DE PARTENARIAT AVEC ALF	Atelier d'urbanisme et CAUE
DEMARRAGE DE L'OPERATION	début 2020
FIN D'OPERATION	
COUT DE L'OPERATION	
TYPES DE DEPENSES	
COUT ANNUEL DE L'EQUIPEMENT/ DE L'ANIMATION/DE LA DELEGATION	
<b>PLAN DE FINANCEMENT</b>	
Collectivités	taux



MAITRE D'OUVRAGE	ALF- COMMUNES
PARTENAIRES IDENTIFIES (Niveau 2)	ANAH, ADIL, CD 63,PNR LF , CAUE, ABF
<b>K31</b>	<b>Travailler sur le patrimoine bâti existant (notamment résidences secondaires) pour appuyer le projet d'accueil</b>

**Objectifs de l'opération**

Le parc de logement de la communauté de communes date pour 53 % d'avant 1919 et le taux de vacance avoisine les 13%, l'objectif est donc d'entamer une dynamique de rénovation afin de constituer une offre de logement attractive, plus particulièrement pour les personnes ayant des revenus modestes.

- Favoriser la réhabilitation du bâti existant pour améliorer l'image du territoire;
- Favoriser les installations d'habitants ou de nouveaux arrivants dans des logements existants pour éviter les "verrues paysagères" liées à certaines nouvelles constructions ;
- Respecter les engagements et prescriptions du SCOT, qui priorisent la réhabilitation à la construction.

**1/Mise en place de dispositifs (PIG et OPAH-RU) permettant le financement de travaux sous condition de revenus, pour des résidences qui ont vocation à devenir des résidences principales (lien fiche K12) :**

- des travaux de rénovation énergétique.
- d'adaptation du logement à la vieillesse et aux handicaps.
- la lutte contre le logement insalubre.

**2/ Intégrer dans les documents d'urbanisme la volonté de réhabiliter et rénover les logements.**

**3/Communiquer sur le patrimoine immobilier accessible d'ALF**

**Lien avec le projet de territoire**

ATTRACTIVITE DU TERRITOIRE	Création d'un parc de logement de qualité et vecteur d'économie pour les occupants.
CONDITIONS DE LA REUSSITE	- Communication et animation efficace et continue. - Arriver à Lancer une dynamique durable.
DURABILITE	L'action permet des économies d'énergie, participe à la création de lien social notamment des personnes isolées, et participe au dynamisme économique.
MAITRE D'ŒUVRE OU PRESTATAIRE PRESENTI	Bureau d'étude
ELU REFERENT	M. Labary
AGENT REFERENT ALF	Elodie CHANTEGREL
LOCALISATION	Sur l'ensemble du territoire
MODALITE DE PARTENARIAT AVEC ALF	Convention avec le conseil départementale du puy-de-dôme + prestation
DEMARRAGE DE L'OPERATION	2020 pour le PIG et OPAH
FIN D'OPERATION	2025 (renouvelable)
COUT DE L'OPERATION	compris dans fiche K12 + K11
TYPES DE DEPENSES	A completer uniquement pour les fiches prioritaires
COUT ANNUEL DE L'EQUIPEMENT/ DE L'ANIMATION/DE LA DELEGATION	
PLAN DE FINANCEMENT	A completer uniquement pour les fiches prioritaires
Collectivités	taux Montant

MAITRE D'OUVRAGE	ALF - pôle Economie
PARTENAIRES IDENTIFIES (Niveau 2)	Communes - Parc Naturel Régional Livradois-Foréz
<b>L 11</b>	<b>Les Maisons Rurales (ou Maisons des services) : Portes d'entrée du territoire</b>

**Objectifs de l'opération**

La Maison rurale comme une antenne intercommunale de proximité en lien avec les communes: lieu d'accueil et d'accompagnement  
 La Maison rurale comme un lieu qui permet d'accéder aux services administratifs et sociaux de proximité  
 La Maison rurale comme un lieu de formations et conseils pour les habitants : énergie, numérique, habitat, emploi  
 La Maison rurale comme un lieu support du développement économique : télétravail, connaissance des gisements locaux, réseaux professionnels  
 La Maison rurale en tant que relai d'information locale, touristique, culturelle, associative

**Description détaillée de l'opération****La MSAP comme une antenne de la communauté de communes de proximité en lien avec les communes de proximité :**

- Réaliser des missions d'interface entre les communes et les services d'ALF
- Animer des ateliers numériques, sur demande de la commune, une fois les personnes et les besoins identifiés
- Avoir connaissance des actions communales et des services communaux
- Organiser des réunions avec les communes de proximité (à l'échelle de micro bassin de vie ) 2 fois/an

**La MSAP comme un lieu qui permet d'accéder aux services administratifs et sociaux de proximité:**

- Informer sur les actions et les services apportés par ALF dans tous les domaines de compétences
- Mobiliser les partenaires pour qu'ils tiennent des permanences au sein des MSAP (Parc, Région, Etat, Caisse Nationale, CLIC, ADHUME, Pôle Emploi)

**La MSAP comme "vitrine du territoire" avec la mise en place du télétravail, des formations numériques et conseils pour les habitants, accueil des porteurs de projets :**

- Créer des lieux de vie afin de créer du flux : Proposer des évènementiels dans les MSAP; conférence, débat, formation-emploi
- Mettre en place des formations numériques et autres, adaptées aux administrés utilisateurs de la MSAP, selon leur profil (travail à mettre en place avec Pôle Emploi, CDM Formatio, Greta)
- Création d'espaces de co-working, de Fab Lab
- Mettre en place des formations adaptées à l'attention des agents des MSAP pour renseigner au mieux les porteurs de projets (primo-accueil) et tendre vers une démarche qualité (en lien avec la démarche qualité accueil d'ALF)
- Mise à disposition de véhicule électriques pour les télétravailleurs ALF

**La MSAP en tant que relai d'information locale, touristique, culturelle, associative**

- Conventionner avec la Maison du Tourisme pour faire reconnaître les ambitions du projet de territoire dans les missions de la MDT
- Proposer des pages d'informations intercommunales à mettre dans les bulletins municipaux
- Relancer des réunions micro-locales dans le domaine associatif
- Permettre des affichages et la diffusion de "petites choses"

ATTRACTIVITE DU TERRITOIRE	AXES : Faire territoire d'accueil, accueillir de nouvelles populations
CONDITIONS DE LA REUSSITE	FEDERER : des liens forts entre les communes et la communauté de communes
DURABILITE	ECONOMIQUE : par l'accueil de nouvelles populations, de nouvelles activités ENVIRONNEMENTALE : les antennes de proximité génèrent moins de déplacements SOCIALE : par la création de mixité sociale et d'aides directes à la population locale
MAITRE D'ŒUVRE OU PRESTATAIRE PRESENTI	CC ALF
ELU REFERENT	Jean-Luc Coupat
AGENT REFERENT ALF	Georgiana EPURE
LOCALISATION	Diffuse
MODALITE DE PARTENARIAT AVEC ALF	
DEMARRAGE DE L'OPERATION	2020
FIN D'OPERATION	travail continu jusqu'à 2040
COUT DE L'OPERATION	Animation/conférence 20 000 euros- Abonnements presse : 10 000 euros, Formation/atelier numérique : 10 000 euros (40 000 euros/an)
TYPES DE DEPENSES	FONCTIONNEMENT ET INVESTISSEMENT
COUT ANNUEL DE L'EQUIPEMENT/ DE L'ANIMATION/DE LA DELEGATION	
PLAN DE FINANCEMENT	
Collectivités	taux
Autofinancement	
Région	
Département	
Etat	
Europe FEDER AC OS 2	
Autres (à préciser)	

MAITRE D'OUVRAGE	ALF
PARTENAIRES IDENTIFIES (Niveau 2)	communes
<b>L12</b>	<b>Cibler l'accueil de familles: Adapter l'offre d'ALF à la demande actuelle et future</b>
<b>Objectifs de l'opération</b>	
La stratégie d'Alf est de cibler un accueil de familles. Cibler cette tranche de population implique une adaptation importante des services communaux et intercommunaux	
<b>Description détaillée de l'opération</b>	
GRILLE D'ANALYSE: Veille communale et intercommunale sur les évolutions de services: adaptation des transports, ouverture de places en multiaccueil, accompagnement des nouvelles assistantes maternelles, adaptation des horaires, programmation culturelle et de loisirs adaptée, Offre médicale et d'enseignement pertinente, adaptation des logements, accompagnement des familles, tarification des services ALF, offre de découverte des loisirs de nature, horaires de garderie	
<b>Lien avec le projet de territoire</b>	
ATTRACTIVITE DU TERRITOIRE	ACCUEIL DE FAMILLE
CONDITIONS DE LA REUSSITE	ADAPTATION LOCALE AUX BESOINS NOUVEAUX
DURABILITE	IMPLICATION DES COMMUNES
MAITRE D'ŒUVRE OU PRESTATAIRE PRESENTI	ALF
ELU REFERENT	Guy GORBINET
AGENT REFERENT ALF	Olivier GALLO-SELVA
LOCALISATION	Diffus
MODALITE DE PARTENARIAT AVEC ALF	
DEMARRAGE DE L'OPERATION	2019
FIN D'OPERATION	
COUT DE L'OPERATION	
TYPES DE DEPENSES	
COUT ANNUEL DE L'EQUIPEMENT/ DE L'ANIMATION/DE LA DELEGATION	
PLAN DE FINANCEMENT	
Collectivités	Taux

MAITRE D'OUVRAGE	ALF
PARTENAIRES IDENTIFIES (Niveau 2)	
<b>L13</b>	<b>Ecrire un projet d'organisation des services d'ALF en lien avec les ambitions du projet de territoire (Projet d'administration)</b>
<b>Objectifs de l'opération</b>	
<p>L'organisation de la communauté de communes Ambert Livradois Forez repose sur la fusion de 7 EPCI et 2 syndicats. Cette étape essentielle franchie, le projet de territoire a écrit la feuille de route de ce nouvel ensemble de 58 communes. L'ambition du projet d'organisation des services est de s'adapter à ces objectifs. L'idée est donc de conforter ce qui entre dans le champ direct des ambitions politiques ou réglementaires et de faire évoluer, dans la concertation, l'organisation et le fonctionnement des services pour se donner les chances de réussir.</p>	
<b>Description détaillée de l'opération</b>	
<p>Rédaction concertée du projet d'administration                  Mission d'accompagnement RH aux changements, et de mise en œuvre de formation                  Projet d'administration ouvert avec les administrations locales                  Suivi de la gouvernance des compétences transférées ou déléguées</p>	
<b>Lien avec le projet de territoire</b>	
ATTRACTIVITE DU TERRITOIRE	Mise en œuvre du projet de territoire
CONDITIONS DE LA REUSSITE	Co-pilotage Elus-DG
DURABILITE	concertation et échanges entre élus, agents et entre services
MAITRE D'ŒUVRE OU PRESTATAIRE PRESENTI	DG et ou Prestataires
ELU REFERENT	Jean-Claude DAURAT
AGENT REFERENT ALF	Olivier Gallo Selva
LOCALISATION	diffuse
MODALITE DE PARTENARIAT AVEC ALF	
DEMARRAGE DE L'OPERATION	2020
FIN D'OPERATION	
COUT DE L'OPERATION	
TYPES DE DEPENSES	
COUT ANNUEL DE L'EQUIPEMENT/ DE L'ANIMATION/DE LA DELEGATION	
PLAN DE FINANCEMENT	
Collectivités	taux

MAITRE D'OUVRAGE	ALF
PARTENAIRES IDENTIFIES (Niveau 2)	CAF63 - AM du Territoire - PMI
<b>L14</b>	<b>Expérimenter des nouveaux modes d'accueil / lieux d'information pour la petite enfance afin de répondre aux besoins actuels et anticiper l'installation de nouvelles populations</b>

**Objectifs de l'opération**

Actuellement 3 structures publiques maillent le territoire en offre de modes de garde collectifs pour la petite enfance, en complément des assistants maternels, et autres modes de gardes. ALF souhaite diversifier cette offre et tester de nouveaux modes de garde afin de savoir s'ils peuvent répondre aux nouveaux besoins détectés.

**Description détaillée de l'opération**

Conformément au diagnostic existant (Relais Petite Enfance) et aux données démographiques, deux secteurs sont à privilégier pour lancer à titre expérimental deux projets permettant de répondre à des demandes micro-locales :

- Sur la vallée de l'Ance (commune de Saint-Anthème ou autre suivant les locaux disponibles)

- Sur le Haut-Livradois (commune de Saint-Germain-L'Herm ou autre suivant les locaux disponibles)

En premier lieu un projet de micro-crèche sur la vallée de l'Ance pourrait permettre de répondre à la problématique du départ en retraite des Assistants Maternels dont les agréments pourraient ne pas être renouvelés. Un agrément d'accueil sur cette structure pour 7 enfants pourrait permettre de répondre à la demande de la population actuelle sur ce secteur, favoriserait les installations de population, et conforterait l'offre pour les naissances à venir.

En second lieu une itinérance du LAEP (compétence à prendre par la Communauté de Communes au 01/01/2020) pourrait répondre au manque de service Petite Enfance sur le secteur du Haut-Livradois.

L'accès à un service petite enfance sur ce territoire permettrait de traiter de la question de la parentalité, en complément des services proposés par les relais petite enfance.

Lancés au titre de l'expérimentation, ces deux projets seront ensuite évalués pour être confortés ou non et éclairer les choix des élus.

**Lien avec le projet de territoire**

ATTRACTIVITE DU TERRITOIRE	Renforcer l'identité d'ALF par des services à la population de qualité présents sur tout le territoire.
CONDITIONS DE LA REUSSITE	FEDERER : rendre le même service aux familles du territoire OSER : donner les moyens aux familles habitant et nouveaux arrivants de pouvoir faire garder leurs enfants à proximité de chez eux ou de leur travail DIFFUSER : favoriser un lieu mode de garde avec d'autres services (culture, social...)
DURABILITE	ECONOMIQUE : favoriser la proximité avec les familles avec leurs obligations quotidiennes ENVIRONNEMENTALE : nombre de structures adapté aux besoins SOCIALE : mixité sociale
MAITRE D'OEUVRE OU PRESTATAIRE PRESENTI	ALF / Pôle Enfance-Jeunesse
ELU REFERENT	Isabelle ROMEUF / Stéphanie ALLEGRE-CARTIER
AGENT REFERENT ALF	Camille ARNOLD
LOCALISATION	Secteur Vallée de l'Ance et Haut-Livradois
MODALITE DE PARTENARIAT AVEC ALF	CAF (Contrat Enfance-Jeunesse) actions EAJE (PSU)
DEMARRAGE DE L'OPERATION	2019 (Phase étude) - 2020 pour le LAEP
FIN D'OPERATION	2022 et évaluation
COUT DE L'OPERATION	60 000 € pour le fonctionnement d'une micro-crèche - 5 000 € pour la compétence LAEP INVESTISSEMENT ?
TYPES DE DEPENSES	Fonctionnement Investissement : à voir suivant les solutions privilégiées pour les locaux
COUT ANNUEL DE L'EQUIPEMENT/ DE L'ANIMATION/DE LA DELEGATION	60 000 € pour le fonctionnement d'une micro-crèche - 5 000 € pour la compétence LAEP
<b>PLAN DE FINANCEMENT</b>	
Collectivités	Montant
Autofinancement	35 000 €
Région	
Département	
Etat	
Europe FEDER 4C OS 2	
Autres (CAF)	50% 30 000 €

MAITRE D'OUVRAGE	ALF - pôle Enfance-Jeunesse - CODIR
PARTENAIRES IDENTIFIES (Niveau 2)	Etat - Département - CAF
<b>L15</b>	<b>Construire/réhabiliter un espace enfance jeunesse à Ambert</b>

### Objectifs de l'opération

Pour des raisons économiques, l'approche des services enfance jeunesse doit croiser la réflexion sur le siège d'ALF. La collectivité a acquis les locaux situés au lieu dit Côte du Pont à Ambert. La collectivité a ici l'opportunité d'offrir aux habitants un nouveau lieu dédié à la jeunesse pour peut être en faire un futur lieu en capacité d'accueillir les familles nombreuses sur Ambert demandeuses d'un mode de garde pour leurs enfants dès 4 ans.

Une première phase pourrait permettre de définir le besoin des familles autour d'Ambert (capacité d'accueil), pour ensuite définir une phase de travaux et de mise en oeuvre du projet.

Cette rénovation ou construction neuve pourrait également permettre à d'autres services d'intégrer ces locaux, et ALF pourrait voir aussi une opportunité de lier la mission siège à ce projet.

### Description détaillée de l'opération

Doter le secteur d'Ambert d'un accueil de loisirs de qualité permettant de recevoir l'ensemble des demandes des familles et de leur apporter une réponse positive dans des locaux dédiés.

Profiter de l'opportunité donnée par l'acquisition du bâtiment Côte du Pont pour redonner une identité jeunesse à ce projet et permettre ainsi à l'ALSH situé à Ambert de bénéficier de locaux adaptés et en capacité d'accueillir les enfants du secteur.

Le projet devra permettre de définir les services pouvant l'intégrer et chiffrer les travaux à réaliser.

Le désamiantage est une condition préalable à prendre en compte avant toute initiative. Le chiffrage de cette opération pourrait déjà s'élever à environ 400 000 € (à atténuer suivant les possibilités de traitement sur le site du Poyet), condition nécessaire à tout démarrage d'opération.

L'argent investi pour l'acquisition du terrain et du bâtiment (40 000 €) pourra être réinjecté dans le projet par l'association FJEP vendeuse des locaux, par conventionnement signé lors de la vente, si le projet est en direction des activités de loisirs de la jeunesse.

### Lien avec le projet de territoire

ATTRACTIVITE DU TERRITOIRE	Fortifier l'accueil des enfants (mercredis et périscolaires) de la ville centre avec un lieu dédié. Maillage du territoire en structures ALSH Développer le nombre de places disponibles
CONDITIONS DE LA REUSSITE	FEDERER : Recentrer les activités jeunesse autour d'un lieu tourné vers la nature et avec un projet spécifique OSER : favoriser la proximité d'autres services autour de ce projet DIFFUSER : faire profiter de l'offre jeunesse et des services d'ALF à toutes les communes autour de la ville centre
DURABILITE	ECONOMIQUE : réinvestir un lieu symbolique du territoire qui parle aux habitants ENVIRONNEMENTALE : développer l'éducation à l'environnement autour de ce projet respecter l'intégration du projet dans son environnement géographique SOCIALE : mobiliser les emplois et les postes à pourvoir sur le territoire
MAITRE D'ŒUVRE OU PRESTATAIRE PRESSENTI	ALF - pôle Enfance-Jeunesse - CODIR
ELU REFERENT	Stéphanie ALLEGRE-CARTIER
AGENT REFERENT ALF	Louis-Jean GOUTTEFANGEAS - Julie ALVES
LOCALISATION	La Côte du Pont - 63600 AMBERT
MODALITE DE PARTENARIAT AVEC ALF	PMI - DDCS pour agréments et ouverture
DEMARRAGE DE L'OPERATION	2020
FIN D'OPERATION	2021 Phase besoins diagnostiques
COUT DE L'OPERATION	Etude : 30 000 €
TYPES DE DEPENSES	Fonctionnement
COUT ANNUEL DE L'EQUIPEMENT/ DE L'ANIMATION/DE LA DELEGATION	
PLAN DE FINANCEMENT	
Collectivités	taux
Autofinancement	
Région	
Département	
Etat - DETR	
Europe FEDER 4C OS 2	
Autres (à préciser) CAF	
Mécénat privé	

MAITRE D'OUVRAGE	ALF
PARTENAIRES IDENTIFIES (Niveau 2)	Communes
<b>L21</b>	<b>Financer le projet de territoire: écrire le pacte financier et fiscal</b>
<b>Objectifs de l'opération</b>	
<p>Mettre en œuvre le projet de territoire nécessite de faire évoluer le fonctionnement des services d'ALF à travers un nouveau projet d'administration. Il nécessite aussi de générer de nouveaux moyens financiers pour financer les nouveaux projets/compétences intercommunaux. Afin de donner de la lisibilité à moyen terme, anticiper l'avenir (transferts obligatoires et évolutions réglementaires inscrites) , maîtriser l'évolution de la fiscalité et partager sur les priorités communes, un contrat financier pluriannuel sera co-écrit avec les communes.</p>	
<b>Description détaillée de l'opération</b>	
<p>Les moyens sont de plusieurs natures: des transferts des communes vers l'EPCI et réciproquement dans le cadre de transfert de compétences, des ressources nouvelles à travers un pacte financier et fiscal: Attributions de compensations, Dotation de solidarité communale, Fonds de concours, Trajectoire fiscale communes-EPCI.</p>	
<b>Lien avec le projet de territoire</b>	
ATTRACTIVITE DU TERRITOIRE	Réalisation concrète du projet de territoire
CONDITIONS DE LA REUSSITE	Partage sur les ambitions et le pacte
DURABILITE	Les moyens financiers conditionnent la durabilité du Projet.
MAITRE D'ŒUVRE OU PRESTATAIRE PRESENTI	Prestataires
ELU REFERENT	Jean Claude DAURAT
AGENT REFERENT ALF	DGSA
LOCALISATION	AMBERT
MODALITE DE PARTENARIAT AVEC ALF	Contractualisation - délibération
DEMARRAGE DE L'OPERATION	2019
FIN D'OPERATION	2023
COUT DE L'OPERATION	40 000 €
TYPES DE DEPENSES	Fonctionnement
ANNUEL DE L'EQUIPEMENT/DE L'ANIMATION/DE LA DELEG	
<b>PLAN DE FINANCEMENT</b>	
Collectivités	taux

RETOUR PLAN D'ACTIONS	
MAITRE D'OUVRAGE	ALF
PARTENAIRES IDENTIFIES (Niveau 2)	communes, MDT
<b>L22</b>	<b>Mettre en place une charte de l'accueil des nouveaux habitants</b>
<b>Objectifs de l'opération</b>	
<p>Associer élus et habitants au processus d'accueil de nouveaux habitants</p> <p>Dans le processus d'installation de nouveaux habitants, les conditions d'accueil lors du premier contact avec le territoire sont déterminantes. La posture de l'aidant (Agent ou élus) au moment de ce primo-accueil est prépondérante dans le parcours d'installation. C'est dans cet objectif qu'ALF travaille sur une charte contractuelle qui engage technicien et élus dans l'accompagnement des futurs habitants.</p>	
<b>Description détaillée de l'opération</b>	
<p>Mettre en place une charte de l'accueil avec les communes, les Agents d'accueil</p> <p>Mettre en place des formations "aidant-accueil": Connaissances du territoire, Savoir-être, Prendre le temps, posture d'aidant (priorité acte d'accueil), Autonomie</p> <p>Kit d'accueil des nouveaux habitants</p> <p>Capitaliser en local : Permettre aux personnes formées de faire bénéficier de leurs compétences</p> <p>Mettre en place des formations "accueil" aux prestataires touristiques</p> <p>Demander aux élus volontaires au niveau de chaque commune.</p> <p>Pas de public cible - Créer un observatoire des nouveaux habitants / Statistiques d'accueil</p>	
<b>Lien avec le projet de territoire</b>	
ATTRACTIVITE DU TERRITOIRE	MSAP et Services d'accueil / Communes comme porte d'entrée du territoire
CONDITIONS DE LA REUSSITE	Implication des agents et élus volontaires et secrétaires de mairie
DURABILITE	
MAITRE D'ŒUVRE OU PRESTATAIRE PRESENTI	déploiement interne et possibilité de référencement qualité
ELU REFERENT	Guy Gorbinet
AGENT REFERENT ALF	G. EPURE
LOCALISATION	Diffuse
MODALITE DE PARTENARIAT AVEC ALF	contractualisation charte d'accueil
DEMARRAGE DE L'OPERATION	2019
FIN D'OPERATION	
COUT DE L'OPERATION	5000 €/an + formation
TYPES DE DEPENSES	Fonctionnement
ANNUEL DE L'EQUIPEMENT/DE L'ANIMATION/DE LA DELEG	
<b>PLAN DE FINANCEMENT</b>	
Collectivités	taux



MAITRE D'OUVRAGE	ALF, Communes
PARTENAIRES IDENTIFIES (Niveau 2)	Syndicats, département, Région, Etat
<b>L23</b>	<b>Mutualiser les moyens avec les communes pour créer des services compétents et qui garantissent l'égalité d'accès des citoyens aux ressources naturelles, administratives et numériques (Exemple: SIG, Eau et assainissement, BGGPD MSAP)</b>
<b>Objectifs de l'opération</b>	
<p>Répondre aux besoins des petites communes                  Mutualiser des services avec les communes plus importantes (Ambert, Arlanc, Cunhat...)                  Permettre aux communes de bénéficier d'un bouquet de services modernes et efficaces                  Mutualiser des moyens et générer des économies d'échelle                  Faire travailler les communes ensemble en fonction des projets: "Un projet, une échelle."</p>	
<b>Description détaillée de l'opération</b>	
<p>Les missions des services intercommunaux sont nombreuses, les qualifications des agents sont de plus en plus importantes. ALF doit apprendre à se faire confiance; à croire en ses compétences présentes ou à développer, afin de capitaliser des savoirs-faires pour permettre de mutualiser en local. En fonction des projets, ALF doit être vigilante sur l'échelle d'action adaptée au projet et sur le maintien de la gouvernance en local. Création de services communs intercommunaux et ou communaux pour mutualiser et se donner les moyens d'avoir un service de qualité.</p>	
<b>Lien avec le projet de territoire</b>	
ATTRACTIVITE DU TERRITOIRE	Efficacité du service public
CONDITIONS DE LA REUSSITE	Partage des ambitions avec les communes
DURABILITE	
MAITRE D'OEUVRE OU PRESTATAIRE PRESENTI	ALF, Communes
ELU REFERENT	Guy GORBINET
AGENT REFERENT ALF	J.ROUGERON
LOCALISATION	Diffuse
MODALITE DE PARTENARIAT AVEC ALF	Convention, Délibération
DEMARRAGE DE L'OPERATION	2022
FIN D'OPERATION	
COUT DE L'OPERATION	
TYPES DE DEPENSES	
COUT ANNUEL DE L'EQUIPEMENT/ DE L'ANIMATION/DE LA DELEGATION	
PLAN DE FINANCEMENT	
Collectivités	taux

RETOUR PLAN D'ACTIONS	
MAITRE D'OUVRAGE	ALF
PARTENAIRES IDENTIFIES (Niveau 2)	MDT, PNR, ETAT, REGION, DEPARTEMENT
<b>L31</b>	<b>Organiser le territoire sur une politique d'accueil par sous-bassin: Comité de pilotage locaux</b>
<b>Objectifs de l'opération</b>	
<p>Dans sa politique d'accueil de nouvelles populations, ALF souhaite miser sur les populations des bassins de vie proches. ALF est vécu comme un territoire de loisirs pour beaucoup d'habitants des zones urbaines et périurbaines proches: Bassins stéphanois, d'Issoire, de Clermont, de Vichy.</p> <p>Les habitants du territoire vivent et consomment sur des bassins de vie différents depuis toujours. Au sein du territoire ALF, il existe plusieurs centres de gravités externes au territoire. L'ambition est donc de bénéficier de ces interrelations territoriales anciennes pour développer une offre d'accueil à destination prioritairement des habitants des bassins de vie proches. ALF doit décliner des stratégies différenciées en fonction de ces territoires. Pilotées à l'échelle de ces micro-bassins, ces stratégies d'accueil sont mises en oeuvre par le biais des Maisons des services.</p>	
<b>Description détaillée de l'opération</b>	
<p>Créer des comités de pilotage locaux: Secteur Haut Livradois - Secteur Dore - Secteur Forez  Faire découvrir la richesse des activités professionnelles et de loisirs aux visiteurs par sous-bassin  Proposer des actions en direction des résidences secondaires par sous-bassin  Développer une culture de l'accueil au sein des équipes intercommunales et communales par sous-bassin  -Animer l'offre locale et présenter le patrimoine immobilier existant  -Proposer systématiquement des solutions de télétravail aux touristes, excursionnistes, visiteurs, promeneurs  -Etre facilitateur d'installation: Etre débrouillard, prendre des initiatives pour accompagner au mieux quelle que soit la situation.  -Proposer les indicateurs ALF du bien vivre aux visiteurs</p>	
<b>Lien avec le projet de territoire</b>	
ATTRACTIVITE DU TERRITOIRE	Démarche qualité pour évaluer l'action
CONDITIONS DE LA REUSSITE	Implication des agents
DURABILITE	
MAITRE D'OEUVRE OU PRESTATAIRE PRESENTI	interne
ELU REFERENT	Guy Gorbinet
AGENT REFERENT ALF	J.ROUGERON
LOCALISATION	MSAP
MODALITE DE PARTENARIAT AVEC ALF	
DEMARRAGE DE L'OPERATION	2021
FIN D'OPERATION	
COUT DE L'OPERATION	15 000 €/an
TYPES DE DEPENSES	
ANNUEL DE L'EQUIPEMENT/DE L'ANIMATION/DE LA DELEG	
PLAN DE FINANCEMENT	
Collectivités	taux

MAITRE D'OUVRAGE	ALF
PARTENAIRES IDENTIFIES (Niveau 2)	Communes, associations locales, Etat
<b>L32</b>	<b>Maintenir un réseau des services publics de proximité: Construire un schéma de développement des services publics commun avec les communes (Créer ses propres indicateurs)</b>
<b>Objectifs de l'opération</b>	
Proposer une vision stratégique à long terme pour le maintien des services publics de proximité. Avoir un document de pilotage commun qui anticipe les évolutions de service et instaure des niveaux minimums de services.	
<b>Description détaillée de l'opération</b>	
Elaborer un schéma de services publics avec l'ensemble des communes en y associant la population Intégrer les bassins de vie limitrophes dans l'analyse des besoins et potentiels Proposer un maillage territorial des services publics commune par commune à l'échelle d'ALF Proposer des "indicateurs du bien vivre ici" et communiquer sur les réseaux sociaux Remettre officiellement la vision du maillage territorial aux services de l'Etat	
<b>Lien avec le projet de territoire</b>	
ATTRACTIVITE DU TERRITOIRE	Protéger les services, travailler aux côtés des communes
CONDITIONS DE LA REUSSITE	Implication des communes
DURABILITE	Stratégie à long terme
MAITRE D'ŒUVRE OU PRESTATAIRE PRESENTI	Interne
ELU REFERENT	Guy GORBINET
AGENT REFERENT ALF	J.ROUGERON
LOCALISATION	Diffuse
MODALITE DE PARTENARIAT AVEC ALF	Service de l'Etat
DEMARRAGE DE L'OPERATION	2020
FIN D'OPERATION	2023
COUT DE L'OPERATION	40 000 €
TYPES DE DEPENSES	Dépenses d'études et de formation
COUT ANNUEL DE L'EQUIPEMENT/ DE L'ANIMATION/DE LA DELEGATION	
PLAN DE FINANCEMENT	
Collectivités	Taux

RETOUR PLAN D' ACTIONS	
MAITRE D'OUVRAGE	ALF
PARTENAIRES IDENTIFIES (Niveau 2)	Citoyens, associations, entreprises...
<b>L51</b>	<b>Construire et animer un conseil de développement vivant qui s'implique dans le projet de territoire</b>
<b>Objectifs de l'opération</b>	
<p>Comme le prévoit La Loi Notre, la communauté de communes Ambert Livradois Forez a décidé de créer un conseil de développement issu de la société civile. Ce conseil de développement bâti autour des personnes rencontrées dans le cadre de l'élaboration du projet de territoire aurait pour mission :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• De mettre en œuvre aux côtés des élus/agents le projet de territoire</li> <li>• De mener des travaux prospectifs d'aide à la décision</li> <li>• D'être un pont avec la société civile</li> <li>• D'interroger les élus sur les projets mis en œuvre au regard de la cohérence globale du projet</li> <li>• De proposer d'accompagner des actions / missions sur le territoire</li> </ul>	
<b>Description détaillée de l'opération</b>	
Création, animation et suivi régulier des missions du conseil de développement. Rencontre régulière - Travail spécifique	
<b>Lien avec le projet de territoire</b>	
ATTRACTIVITE DU TERRITOIRE	Travailler avec la société civile à la mise en œuvre concrète des actions du projet de territoire
CONDITIONS DE LA REUSSITE	Intéressé des membres, animer le conseil, travailler en étroite collaboration avec le conseil communautaire
DURABILITE	6 ans
MAITRE D'ŒUVRE OU PRESTATAIRE PRESENTI	A DEFINIR
ELU REFERENT	Guy Gorbinet
AGENT REFERENT ALF	DGSA (Partie PDT) ou prestataire
LOCALISATION	Ambert
MODALITE DE PARTENARIAT AVEC ALF	
DEMARRAGE DE L'OPERATION	2019
FIN D'OPERATION	2026
COUT DE L'OPERATION	10 000 € /an sans moyens spécifiques pour l'animation
TYPES DE DEPENSES	
COUT ANNUEL DE L'EQUIPEMENT/ DE L'ANIMATION/DE LA DELEGATION	
PLAN DE FINANCEMENT	
Collectivités	taux

RETOUR PLAN D' ACTIONS	
MAITRE D'OUVRAGE	ALF
PARTENAIRES IDENTIFIES (Niveau 2)	Elus municipaux
<b>L52</b>	<b>Créer un copil du projet de territoire (élus communaux et intercommunaux)</b>
<b>Objectifs de l'opération</b>	
Mettre en œuvre le projet de territoire, le faire évoluer et le consolider passe par un partage régulier sur les ambitions et les avancées. La mise en œuvre du projet doit être suivie tout au long du projet de territoire. A ce jour, le comité de pilotage est constitué du bureau, des élus de la commission. Le Comité de pilotage s'ouvrira dès 2020 aux conseillers municipaux qui le souhaitent.	
<b>Description détaillée de l'opération</b>	
Réunions semestrielles	
<b>Lien avec le projet de territoire</b>	
ATTRACTIVITE DU TERRITOIRE	Partage des ambitions et échanges réguliers entre élus
CONDITIONS DE LA REUSSITE	Animer le copil
DURABILITE	
MAITRE D'ŒUVRE OU PRESTATAIRE PRESSENTI	DGSA
ELU REFERENT	Guy GORBINET
AGENT REFERENT ALF	J.ROUGERON
LOCALISATION	Ambert
MODALITE DE PARTENARIAT AVEC ALF	
DEMARRAGE DE L'OPERATION	2019
FIN D'OPERATION	
COUT DE L'OPERATION	
TYPES DE DEPENSES	
COUT ANNUEL DE L'EQUIPEMENT/ DE L'ANIMATION/DE LA DELEGATION	
PLAN DE FINANCEMENT	
Collectivités	taux

MAITRE D'OUVRAGE	ALF
PARTENAIRES IDENTIFIES (Niveau 2)	Agents ALF et ponctuellement des partenaires ou prestataires
<b>L53</b>	<b>Consolider le cotech Projet de territoire en l'ouvrant aux techniciens des communes et partenaires qui le souhaitent (PNR, CD63, Région, Ambert, Arlanc, Cunlhat, St Anthème...)</b>
<b>Objectifs de l'opération</b>	
Le comité technique participe au suivi et aux orientations mises en œuvre pour l'exécution du projet de territoire. Il prépare les projets et est force de proposition sur la forme et le fond des actions. L'objectif est de l'ouvrir aux techniciens des principales communes qui le souhaitent.	
<b>Description détaillée de l'opération</b>	
Le comité technique se réunit au minimum tous les trimestres et aborde le suivi et la mise en œuvre du projet	
<b>Lien avec le projet de territoire</b>	
ATTRACTIVITE DU TERRITOIRE	Partage des ambitions et meilleure compréhension des contextes locaux
CONDITIONS DE LA REUSSITE	Régularités des réunions
DURABILITE	
MAITRE D'ŒUVRE OU PRESTATAIRE PRESENTI	
ELU REFERENT	Guy GORBINET
AGENT REFERENT ALF	J.ROUGERON
LOCALISATION	AMBERT ou autres communes ALF
MODALITE DE PARTENARIAT AVEC ALF	Validation des Maires
DEMARRAGE DE L'OPERATION	2019
FIN D'OPERATION	
COUT DE L'OPERATION	
TYPES DE DEPENSES	
ANNUEL DE L'EQUIPEMENT/DE L'ANIMATION/DE LA DELEG	
<b>PLAN DE FINANCEMENT</b>	
Collectivités	taux

RETOUR PLAN D' ACTIONS	
MAITRE D'OUVRAGE	ALF, Communes
PARTENAIRES IDENTIFIES (Niveau 2)	Communes, syndicats
<b>L54</b>	<b>Créer une conférence intercommunale des maires</b>
<b>Objectifs de l'opération</b>	
Mieux se connaître, connaître les priorités de chacun Echanger sur les projets intercommunaux et communaux Mutualiser les moyens	
<b>Description détaillée de l'opération</b>	
Une conférence territoriale des Maires animée par l'exécutif se tient deux fois par an à Ambert.	
<b>Lien avec le projet de territoire</b>	
ATTRACTIVITE DU TERRITOIRE	Partage des ambitions
CONDITIONS DE LA REUSSITE	moments conviviaux
DURABILITE	Localisation à Ambert
MAITRE D'OEUVRE OU PRESTATAIRE PRESENTI	DG
ELU REFERENT	JC DAURAT
AGENT REFERENT ALF	J.ROUGERON
LOCALISATION	AMBERT
MODALITE DE PARTENARIAT AVEC ALF	
DEMARRAGE DE L'OPERATION	2020
FIN D'OPERATION	
COUT DE L'OPERATION	2000 €/an
TYPES DE DEPENSES	
COUT ANNUEL DE L'EQUIPEMENT/ DE L'ANIMATION/DE LA DELEGATION	
PLAN DE FINANCEMENT	
Collectivités	taux