

PROJET DE TERRITOIRE

Conseil communautaire, Ambert, le 29/10/2019



AMBERT
LIVRADOIS
FOREZ





MISE EN ŒUVRE DU PROJET DE TERRITOIRE

TEMPS 3: PLAN D' ACTIONS DU PROJET DE TERRITOIRE (29 OCT 2019)

**TEMPS 2: LES ENJEUX DU PROJET DE TERRITOIRE
(DELIBERATION UNANIMITE DU 4 DECEMBRE 2018)**

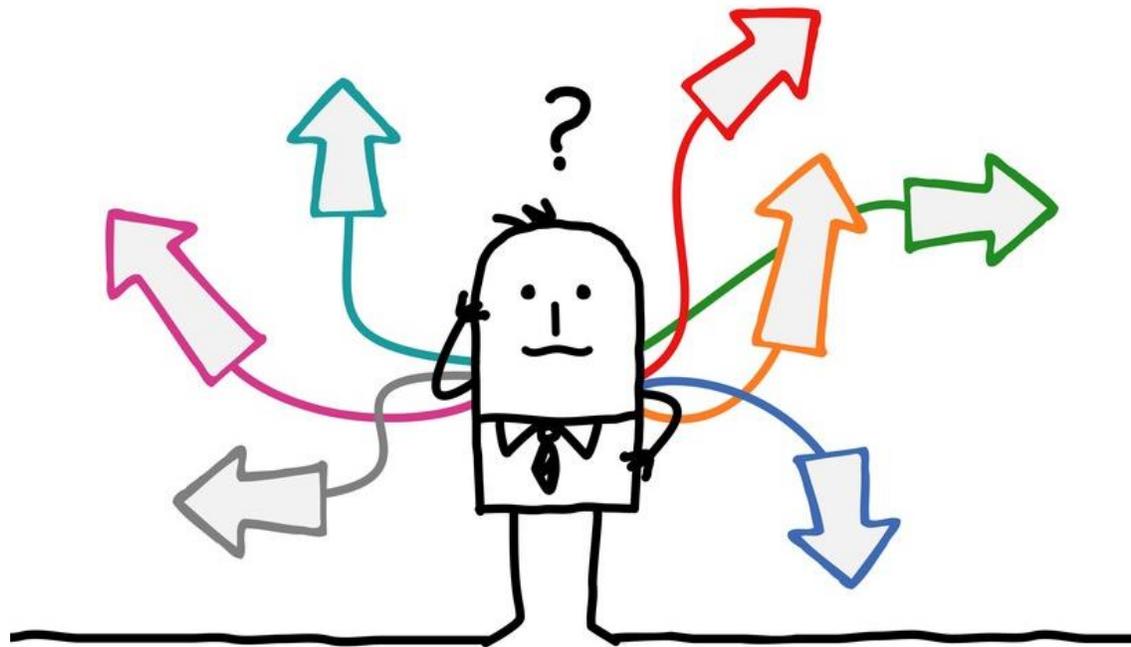
TEMPS 1

**FORMATION / ACTIONS
DES ELUS ET CADRE
D'ALF**

**LES ATELIERS
d'AVENIR**

**ECHANGES
PAROLES DE PEP'S**

LES ETAPES POLITIQUES SUCCESSIVES DU PROJET DE TERRITOIRE



Il y a eu le temps des IDEES,
Il y a le temps des CHOIX

27 NOVEMBRE 2017: DELIBERATION APPROUVANT LE LANCEMENT ET LA METHODE DU PROJET DE TERRITOIRE

3 JUILLET 2018 : PRESENTATION AU CONSEIL D'UNE PREMIERE SYNTHESE DES ATELIERS D'AVENIR

4 DECEMBRE 2018 : DELIBERATION UNANIME APPROBATION DES ENJEUX DU PROJET DE TERRITOIRE

29 OCTOBRE 2019: LE PLAN D' ACTIONS

ET DEMAIN:

➔ REUNIONS COMMUNALES ET PARTENAIRES

➔ MODIFICATIONS STATUTS

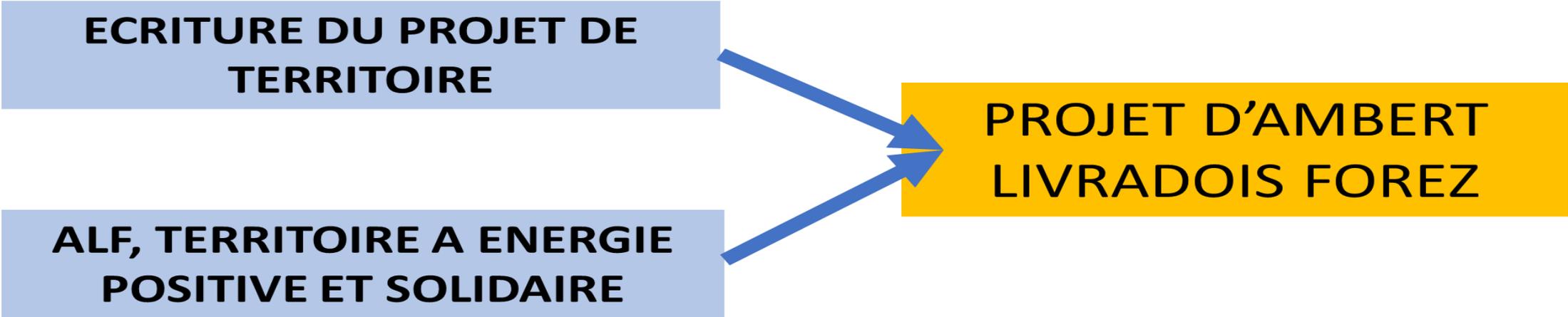
➔ REGLEMENT FONDS DE CONCOURS....

PROJET DE TERRITOIRE

**ECRITURE DU PROJET DE
TERRITOIRE**

**ALF, TERRITOIRE A ENERGIE
POSITIVE ET SOLIDAIRE**

**PROJET D'AMBERT
LIVRADOIS FOREZ**



```
graph LR; A[ECRITURE DU PROJET DE TERRITOIRE] --> C[PROJET D'AMBERT LIVRADOIS FOREZ]; B[ALF, TERRITOIRE A ENERGIE POSITIVE ET SOLIDAIRE] --> C;
```

~~im~~possible



En fédérant les énergies, l'objectif est de renforcer la qualité de vie des populations locales pour consolider les chances d'accueillir de nouveaux habitants



Les richesses d'ALF

- un territoire pluriel, riche de cette diversité (5 à 7 micro-bassins de vie pour un seul territoire administratif).
- un territoire qui offre des emplois : industrie à la campagne, services...
- un territoire naturel vaste aux ressources exceptionnelles.
- un territoire avec une vie sociale très riche et diversifiée.
- un territoire au cœur de la région AURA
- un territoire engagé dans la transition énergétique et le traitement des déchets labellisé TEPCV
- un territoire riche de son agriculture (agriculture bio et raisonnée , abattoirs , circuits courts...)



Réussir le projet de territoire, c'est travailler au service des habitants, aux côtés des communes

PEP'S RADIO : FLORILEGE



ORDRE DU JOUR

1, LE PROJET DE TERRITOIRE

Le Plan d'actions

Exemple de 3 fiches actions

Les 10 priorités du mandat en cours

2, PRÉSENTATION DU VOLET PEP'S DU PROJET DE TERRITOIRE

Retour sur la saison 2 (2019)

Projections sur la saison 3 (2020)

3, MODIFICATIONS STATUTAIRES

4, REGLEMENT DE FONDS DE CONCOURS

5, PREMIER APPEL À PROJET SANTE

ORGANISATION DU PLAN D'ACTION

En fédérant les énergies, l'objectif est de renforcer la qualité de vie des populations locales pour consolider les chances d'accueillir de nouveaux habitants



12 ENJEUX



48 SOUS ENJEUX



138 ACTIONS IDENTIFIEES



12 ENJEUX

A	FAIRE D'ALF UN « TERRITOIRE RURAL LEADER » EN MATIERE D'INFRASTRUCTURES ET D'USAGES NUMERIQUES.
B	UN TERRITOIRE QUI APPUIE SON DEVELOPPEMENT ECONOMIQUE NOTAMMENT SUR LES FILIERES D'EXCELLENCE : LA TRESSE, LE BOIS ET LA FOURME D'AMBERT.
C	AMELIORER LA TRANSMISSION REPRISE, LA CREATION D'ACTIVITES COMMERCIALES, INDUSTRIELLES ET ARTISANALES.
D	MISER SUR LE TOURISME, LES ACTIVITÉS DE NATURE : UNE IMAGE DU TERRITOIRE EN EXTERNE ET UNE PORTE D'ENTRÉE POUR L'ACCUEIL DE NOUVEAUX HABITANTS.
E	FAIRE DU « BIEN VIEILLIR » UNE CHANCE : DU DEVELOPPEMENT ECONOMIQUE AU LIEN INTERGENERATIONNEL.
F	LE DEFI CLIMATIQUE : UNE CHANCE POUR ALF, OSER L'EXCELLENCE ENVIRONNEMENTALE
G	CULTIVER UNE OFFRE TERRITORIALE DEDIEE A L'ENFANCE ET A LA JEUNESSE POUR PERMETTRE SON EPANOUISSEMENT.
H	CULTURE, PATRIMOINE, SPORTS ET LOISIRS : UN MOTEUR POUR L'INSTALLATION DE NOUVELLES FAMILLES.
I	AMELIORER LA MOBILITÉ AU SEIN D'ALF ET VERS L'EXTERIEUR.
J	AMELIORER L'OFFRE DE SOINS.
K	RENFORCER LES CENTRES-BOURGS TOUT EN PRESERVANT LE POTENTIEL D'ATTRACTIVITE DES HAMEAUX.
L	FAIRE « TERRITOIRE D'ACCUEIL ».

LE PLAN D'ACTION DU PROJET DE TERRITOIRE

Pour les élus, ce plan d'actions a plusieurs vocations :

- Il reprend les **orientations politiques et des priorités déclinées dans le projet de Territoire**
- Il décline aussi des **actions en cours** portées par l'EPCI.
- Il rappelle les **obligations réglementaires** connues

Le plan d'actions d'ALF est composé d'environ **138 fiches actions**.

Cette apparente complexité est à l'image des missions d'ALF. (Diversité des missions, organisation nouvelle, objectif de meilleure compréhension)

CALENDRIER DES ACTIONS

59 % des actions sont en cours ou débutent (82 fiches) en 2019

2019: 64 fiches sont dorées et déjà engagées (55%)

ACTIONS PRIORITAIRES: 18 actions débutent fin 2019 – début 2020

27 % des actions débutent en 2020 (37 fiches) en 2020

14% des actions sont programmées (19 fiches) à partir de 2021-2022

UN PLAN D'ACTION À METTRE EN ŒUVRE

- **Identification des agents/élus référents par action**
- **Transmission des documents à l'ensemble des élus d'ALF**

Le projet de territoire dans sa version validée par le conseil communautaire sera transmis aux 600 élus municipaux de l'arrondissement.

- **Renouvellement électoral et projet de territoire**

Disposer d'une première feuille de route à un ensemble fusionné de 7 EPCI + 2 syndicats au 1^{er} janvier 2017 ;

Disposer d'un ensemble cohérent de plus de 138 actions qui leur permettront de connaître la trajectoire actuelle et donc de mieux connaître les missions de ce nouvel ensemble de 58 communes et 250 agents.

Disposer d'un état des lieux qui permettra d'ajuster rapidement sa mise en œuvre.

- **Un document qui évolue (Fichier Xls)**

LA MISE EN OEUVRE

En externe

- Se **rapprocher des partenaires** pour partager la feuille de route et échanger sur les compromis nécessaires
- Se **rapprocher des communes** pour partager la feuille de route

En interne

- Missionner les agents
- Installer le comité de pilotage du projet de territoire (Réunion semestrielle)
- Installer le comité technique du projet de territoire
- Installer le conseil des habitants : courrier aux habitants

REFERS

FOCALE SUR 3 ACTIONS

Projets intégrés à la préparation budgétaire 2020

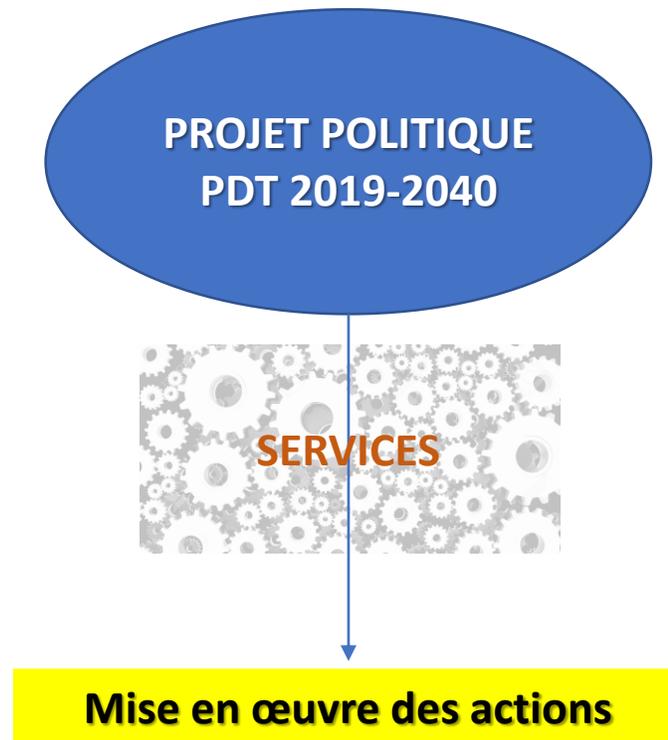


AMBERT
LIVRADOIS
FOREZ

EXEMPLES D' ACTIONS

L13: Ecrire un projet d'organisation des services d'ALF en lien avec les ambitions du projet de territoire (Projet d'administration)

Référents L13: Président / DGS



Avec le nouvel exécutif dès 2020

- Rédaction concertée du projet d'administration au service du projet politique
- Mission d'accompagnement RH aux changements, et de mise en œuvre de formation
- Projet d'administration ouvert aux autres administrations locales (mutualisation)
- Suivi de la gouvernance des compétences transférées ou déléguées

L32: MAINTENIR UN RÉSEAU DES SERVICES PUBLICS EN PROXIMITÉ: CONSTRUIRE UN SCHÉMA DE DÉVELOPPEMENT DES SERVICES PUBLICS COMMUN AVEC LES COMMUNES (CRÉER SES PROPRES INDICATEURS)

ANTICIPER POUR NE PAS SUBIR ET SE DIVISER : AVOIR UN DOCUMENT CARTOGRAPHIQUE COMMUN QUI ANTICIPE LES ÉVOLUTIONS ET INSTAURE DES NIVEAUX MINIMUMS DE SERVICES.

**PROPOSER DES "INDICATEURS DU BIEN VIVRE ICI" ET COMMUNIQUER SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX
QUALITÉ DE L'AIR, PLACE ALSH, PLACE EN CRÈCHE/DEMANDE; TAUX D'ENCADREMENT SCOLAIRE, TEMPS DE TRAJET POUR LOISIRS, TAUX D'INDEPENDANCE
ENERGETIQUE**

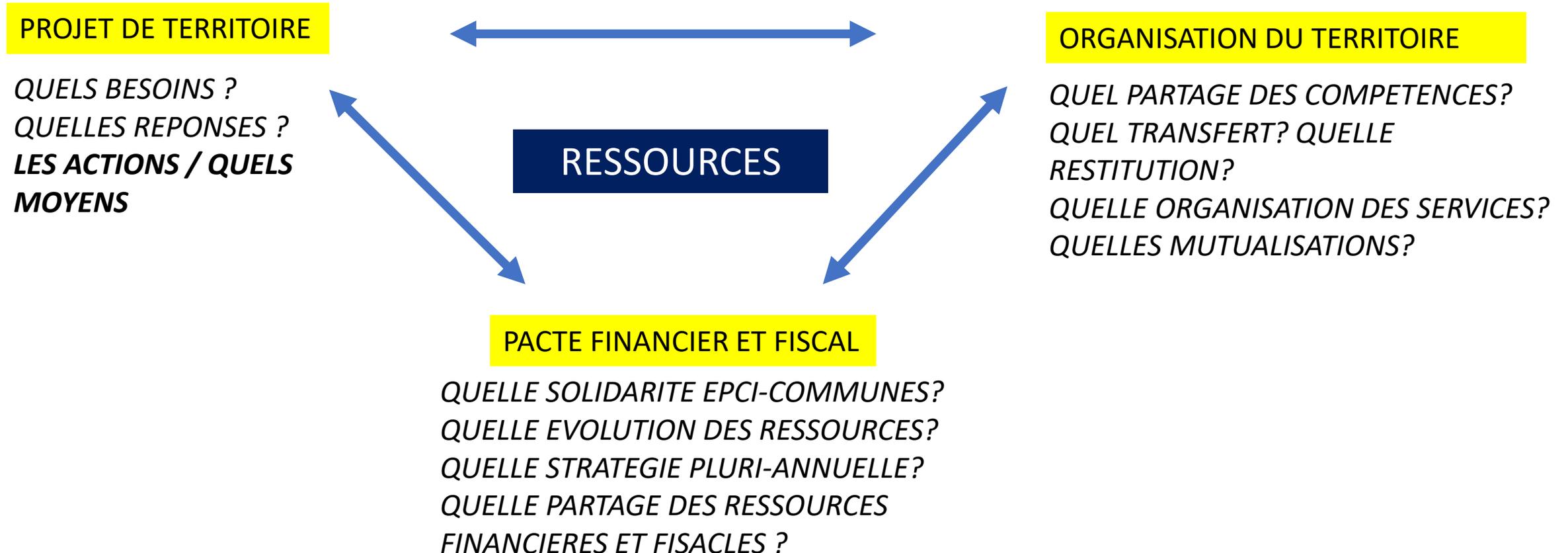
**ELABORER UN SCHÉMA DE SERVICES PUBLICS EN INTERNE AVEC L'ENSEMBLE DES COMMUNES EN Y ASSOCIANT
LA POPULATION**

PROPOSER UN MAILLAGE TERRITORIAL CARTOGRAPHIES DES SERVICES COMMUNE PAR COMMUNE

INTÉGRER LES BASSINS DE VIE LIMITROPHES DANS L'ANALYSE DES BESOINS ET POTENTIELS

**REMETTRE OFFICIELLEMENT AUX SERVICES DE L'ETAT LA VISION DES ÉLUS D'UN
MAILLAGE TERRITORIAL ADAPTEE AUX BESOINS**

L21: Financer le projet de territoire: écrire le pacte financier et fiscal



Pour construire un pacte gagnant-gagnant
Qui répond le mieux au besoin?

LES 10 PRIORITES POUR LA FIN DE MANDAT

Projets intégrés à la préparation budgétaire 2020



AMBERT
LIVRADOIS
FOREZ

Les 10 priorités



1, L'OFFRE DE SANTE

PENSER L'OFFRE DE SOINS SUR L'ENSEMBLE DU TERRITOIRE D'ALF EN TRAVAILLANT EN RÉSEAU AVEC LES PROFESSIONNELS DE SANTE.

**ANIMER LA DEMARCHE A
L'ECHELLE D'ALF**

**AIDER LES PROJETS QUI VONT DANS LE
SENS DE LA STRATEGIE
INTERCOMMUNALE**

**ALF INTERLOCUTEUR PRINCIPAL :
MODIFICATION DES STATUTS**

Les 10 priorités



2, L'ABATTOIR D'AMBERT

DÉVELOPPER ET RESTRUCTURER L'ABATTOIR D'AMBERT

**OUVERTURE DU PROJET AUX
ELEVEURS, BOUCHERS,
HABITANTS....**

**TRANSFERT DE LA COMPETENCE DE LA
COMMUNE A ALF**

**ADAPTER LES BATIMENTS AU NOUVEAU
PROJET**

Les 10 priorités



3, TOURISME

PASSER DE « L'ACCUEIL TOURISTIQUE » À « L'ACCUEIL DE TERRITOIRE »

DÉVELOPPER UNE STRATÉGIE PLEINE NATURE AUTOUR DE 3 FILIÈRES D'EXCELLENCE : RANDONNÉE PÉDESTRE ET DÉRIVÉS, VÉLOS, BASES DE LOISIRS

DENSIFIER RESEAU VTT

**ACCOMPAGNER LES
COMMUNES SUR LES SITES
DE BAINNADES**

**MODIFIER LE PARTENARIAT
AVEC LA MDT**

**STRUCTURER L'OFFRE CYCLO AUTOUR DE
L'EVENTEMENTIEL**

**AMELIORER ET EVALUER L'ACCUEIL
PRESTATAIRES**

ECRIRE NOTRE STRATEGIE PLEINE NATURE

Les 10 priorités



4, DEVELOPPEMENT ECONOMIQUE

DISPOSER DE RÉSERVES FONCIÈRES EN ZAE

ETOFFER L'OFFRE IMMOBILIÈRE À DESTINATION DES ENTREPRISES

CRÉER UNE CELLULE D'ANIMATION ALF SPÉCIFIQUE AUX FILIÈRES EN TENSION

**DIAGNOSTIC FONCIER
CONSTITUTION DE RESERVES
FONCIERES EN ZAE**

**CRÉER UNE OFFRE IMMOBILIERE
SUR LES ZAE**

**ECRIRE LA STRATEGIE
COMMERCIALE EN CENTRE-BOURG
AVEC LES COMMUNES CONCERNEES**

**CRÉER UNE CELLULE
D'ANIMATION ALF SPÉCIFIQUE
AUX FILIÈRES EN TENSION**

Les 10 priorités



5, DIMINUTION ET VALORISATION DES DECHETS

DIMINUER LE VOLUME DES DÉCHETS RÉSIDUELS NON RECYCLÉS

AUGMENTER LA VALORISATION DES DÉCHETS

**MISE EN PLACE DU SCHEMA LOCAL
DE GESTION DES DECHETS
ORGANIQUES**

**BAISSE DU VOLUME DES
DECHETS RESIDUELS**

**STRUCTURATION NOUVELLE DU
SERVICE COLLECTE**

**DEVELOPPEMENT ECONOMIE
CIRCULAIRE**

Les 10 priorités



6, ENFANCE JEUNESSE

OFFRIR DES SERVICES PETITE-ENFANCE SUR L'ENSEMBLE DES BASSINS DE VIE D'ALF

**EXPERIMENTATION D'UNE MICRO-
CRECHE A ST ANTHEME**

**PRISE DE LA COMPETENCE LIEU
ACCUEIL ENFANT PARENT**

**EXPERIMENTATION LAEP A
ST GERMAIN L'HERM**

Les 10 priorités



7, NUMERIQUE

ÊTRE VIGILANT EN TANT QU'ÉLU ET TECHNICIEN D'ALF À CE QUE L'ÉGALITÉ D'ACCÈS DES CITOYENS SOIENT RESPECTÉES

DÉVELOPPER L'OFFRE DE SERVICES NUMÉRIQUES POUR RÉPONDRE AUX BESOINS DE LA POPULATION

**EXPERIMENTATION D'UN
PROGRAMME INTERCOMMUNAL
CIBLE DE DEPLOIEMENT INTERNET
ET/OU TELEPHONIE 4G**

**PAIEMENT EN LIGNE POUR
SERVICE ALF**

**ACCOMPAGNEMENT DES
COMMUNES A LA MISE EN PLACE
DU PAIEMENT EN LIGNE**

Les 10 priorités



8, LES MAISONS RURALES

LES MAISONS RURALES (OU MAISONS DES SERVICES) : PORTES D'ENTRÉE DU TERRITOIRE

RELAIS ALF, ETAT, MDT

**UN RESEAU MSAP QUI DONNE
L'INITIATIVE AUX RESPONSABLES
DES MSAP**

UNE MISSION VIE LOCALE

UNE STRATEGIE « TELETRAVAIL »

**ECRIRE UN SCHEMA D'ACCUEIL ET
FORMER LES AGENTS**

**UN LIEU DE VIE: UNE
PROGRAMMATION PROPRE A
CHAQUE MSAP**

**UNE VOLONTE DE RETOUR DES
SERVICES**

Les 10 priorités



7, ECONOMIE D'ENERGIE

MAÎTRISER LA CONSOMMATION ÉNERGÉTIQUE DU PARC PUBLIC ET PRIVÉ

**AMI ECONOMIE D'ENERGIE ET
ENERGIE RENOUVELABLE**

CONSEIL ENERGIE PARTAGE

PROMOTION TELETRAVAIL

PROGRAMME SENSIBILISATION

VALORISATION DES CEE

**REGULATIONS DES SYSTEMES DE
CHAUFFAGE**

**PRODUCTION ENERGIE
RENOUVELABLE**

Les 10 priorités



8, HABITAT

MAÎTRISER LA CONSOMMATION ÉNERGÉTIQUE DU PARC PUBLIC ET PRIVÉ

**OPERATION PROGRAMMEE
D'AMELIORATION DE L'HABITAT**

PROGRAMME D'INTERET GENERAL

GUICHET UNIQUE

Les 10 priorités



9, INSTALLATION AGRICOLE

POURSUIVRE UNE ANIMATION TERRITORIALE DE PROXIMITÉ

**ENCOURAGER L'INSTALLATION /
ACCOMPAGNER LES PORTEURS DE
PROJETS**

**COMMUNIQUER L'OFFRE DE
SERVICES EXISTANTES**

**MISE A JOUR DES DISGNOSTICS
FONCIERS**

Les 10 priorités



10, COMMUNICATION

PROPOSER UNE STRATÉGIE DE COMMUNICATION VOLONTARISTE POUR
RENFORCER LES DYNAMIQUES DE TERRITOIRE

ECRIRE UNE STRATEGIE COM ALF

**RENFORCER LES RELATIONS
PRESSES**

SE DOTER DE FONDS ADAPTES

MAGAZINE TERRITOIRE

**S'APPUYER SUR DES BLOGGEURS,
DES INFLUENCEURS**

SUCCES STORIES



Questions / Remarques ?



DELIBERATION

LES ACTIONS PEP'S

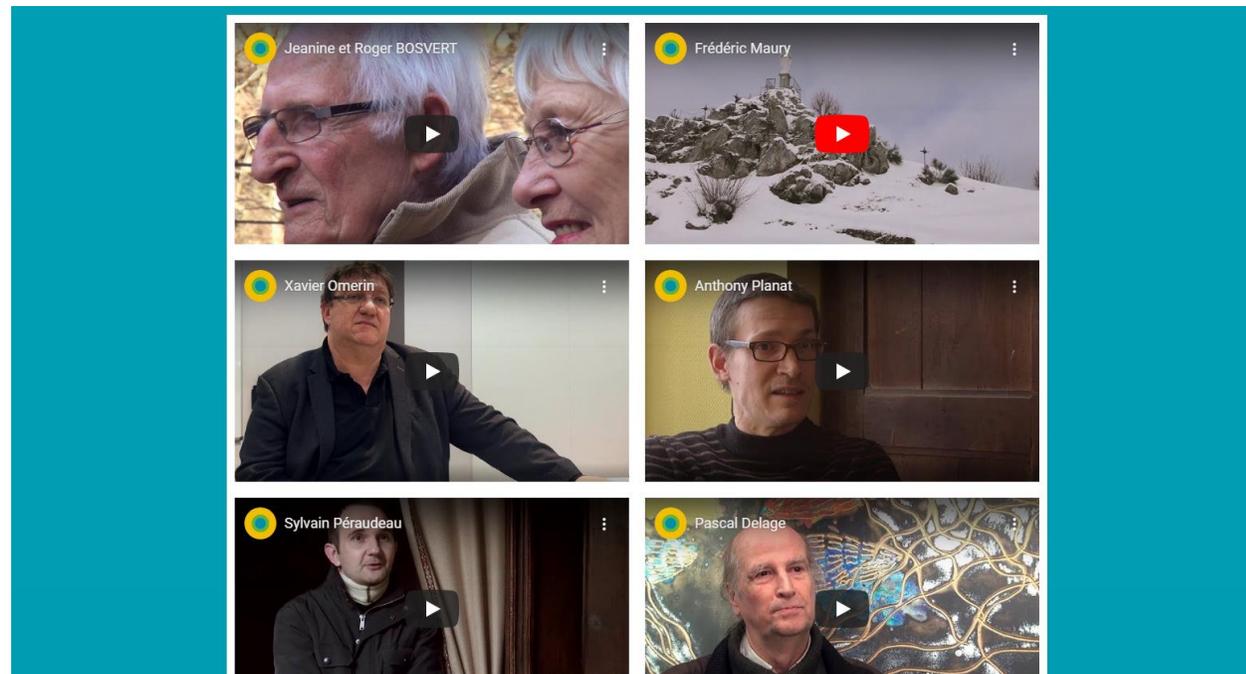
SAISON 2 2019

SAISON 3 2020



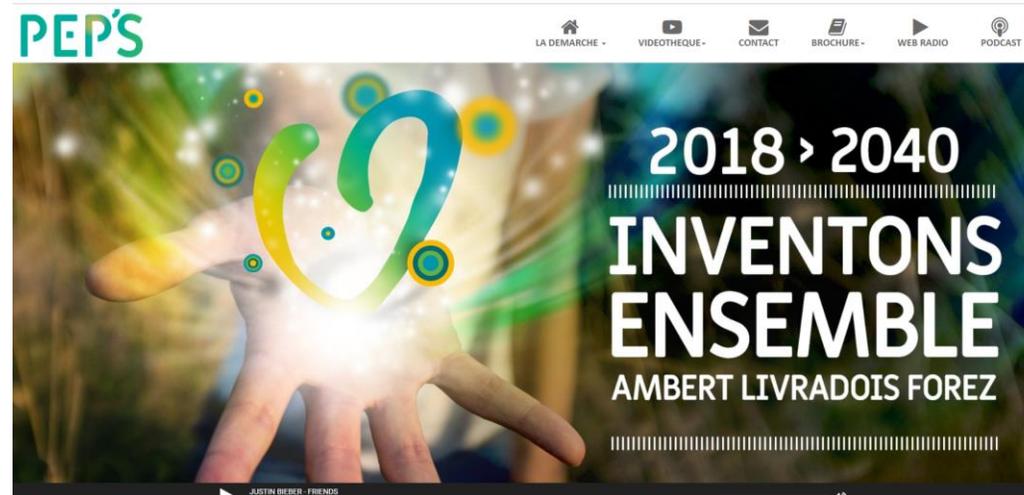
1. Portraits vidéo de PEP'S

12 portraits de PEP'S réalisés par les étudiants de l'UCA



2. UN SITE INTERNET PEP'S

- www.peps-alf2040.fr
- Expliquer la démarche PEP'S
- Diffuser les 12 portraits de PEP'S réalisés par les étudiants de l'UCA
- Ouvrir à d'autres initiatives
- Web Radio





3. PEP'S RADIO

- Web radio en ligne depuis le 31/01/19
- OBJECTIFS :
 - faire connaître le projet ;
 - entrer en contact avec les jeunes générations qui sont l'avenir du territoire en les faisant participer à l'animation de la radio ;
 - fédérer les habitants locaux et développer un sentiment de fierté, créer une onde positive ;
 - emmener les habitants locaux vers un rôle d'ambassadeur ;
 - renvoyer une image positive du territoire ;
 - informer sur les actualités PEP'S et du projet de territoire ALF 2020-2040.



3. PEP'S RADIO

Les émissions enregistrées en 2019 :

- un premier partenariat avec le collège de Saint-Anthème a eu lieu en juin 2019 avec une émission enregistrée avec un groupe de 9 élèves en classe de 3^{ème}
- 3 entrepreneurs ont été interviewés durant la semaine de l'industrie
- 1 émission avec les jeunes de la Mission Locale autour su concours « Je filme le métier qui me plait »

Pour retrouver les émissions :

<http://peps-alf2040.fr/podcast.php>



4. FACEBOOK PEP'S

The screenshot shows the Facebook interface for the page 'PEP'S Ambert Livradois Forez'. The top navigation bar includes the page name and search bar. Below the navigation bar, there are tabs for 'Page', 'Boîte de réce...', 'Événements', 'Notifications', 'Statistiques', 'Outils de publ...', 'Plus', 'Paramètres', and 'Aide'. The main content area features a cover photo with the text 'JE SUIS PEP'S PERSONNE À ÉNERGIE POSITIVE ET SOLIDAIRE' and a man in a striped shirt. Below the cover photo, there is a 'Booster' button and a '5,0 5 sur 5 - Selon l'avis de 2 personnes' rating. The left sidebar contains navigation options: 'Accueil', 'Publications', 'Avis', 'Vidéos', 'Photos', 'À propos', 'Communauté', 'Groupes', 'Événements', 'Infos et publicités', 'Promouvoir', and 'Gérer les promotions'. The right sidebar shows 'VOS PAGES' with a list of pages and 'CONTACTS' with a list of contacts.

615 personnes sont abonnées à la page

5. CASTING VIDÉOS

- Vidéos sur le principe des pubs Sosh et Mac Do : l'humain au centre des vidéos

https://www.youtube.com/watch?v=bwOFW_rMBCY

- Organisation d'un Casting sur le territoire : les habitants seront les acteurs des vidéos
- Casting qui ont eu lieu salle Chabrier en mai (2 mercredis pour pouvoir également toucher les jeunes)
- Plan de communication lancé mi-mars
- Environ 40 personnes se sont présentées



6. DISTRIBUTION SACS CABAS : PRÉSENCE SUR LES MARCHÉS

- Il aurait été contre-productif de distribuer les sacs sans réelle action
- Distribution des sacs sur les marchés avec l'objectif de communiquer autour de **la démarche Pep's, des castings vidéo du projet, de territoire**
- **Jeu concours**
- **Présence sur 8 marchés (mai 2019)**



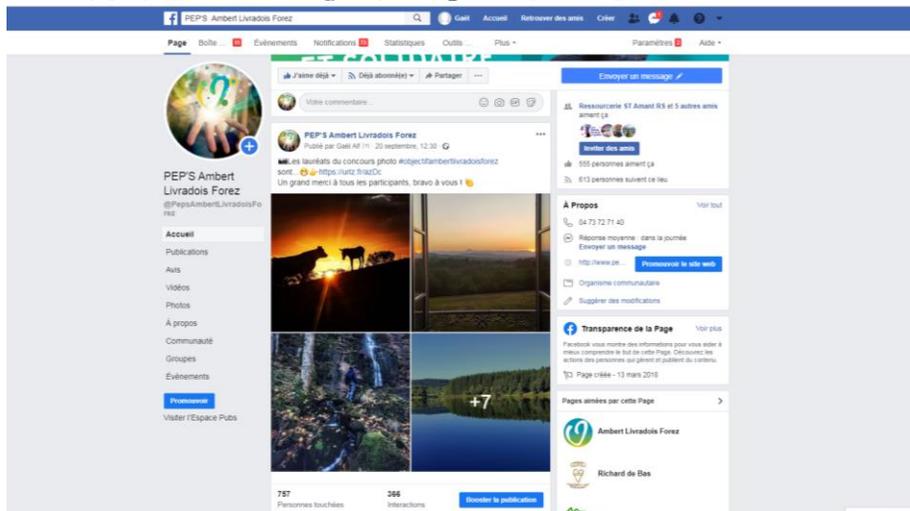
7. Exposition photos « Paysages Partagés »

- Exposition d'une **cinquantaine de photos** réalisée par un groupe d'étudiants de l'UCA (8)
- **Objectif** : mettre en valeur le cadre de vie du territoire
- **7 thématiques** : la nature mise à l'honneur, patrimoine matériel, bassin de vie, services et infrastructures, plein air, transport et accessibilité, territoire et ressources.
- Exposition réalisée sur la base **d'entretien avec 35 habitants du territoire**
- Exposition mise à disposition des services d'ALF, des mairies, des partenaires, etc.



8. CONCOURS PHOTO #ObjectifLivradoisForez

- Concours photos organisé cet été sur les réseaux sociaux facebook et instagram
- **Objectif** : donner la parole à l'ensemble des habitants du territoire afin qu'ils fassent partager leur vision du territoire
- En 3 mois **plus de 100 photos ont été publiées**
- **Action qui sera reconduite en 2020**



ET POUR 2020...



APÉRO PEP'S

- **Moment conviviaux** durant lesquels des initiatives positives seront mises en lumière ;
- Dans des lieux propices à la **convivialité**
- **Ouvert à l'ensemble des habitants**
- **3 par an**

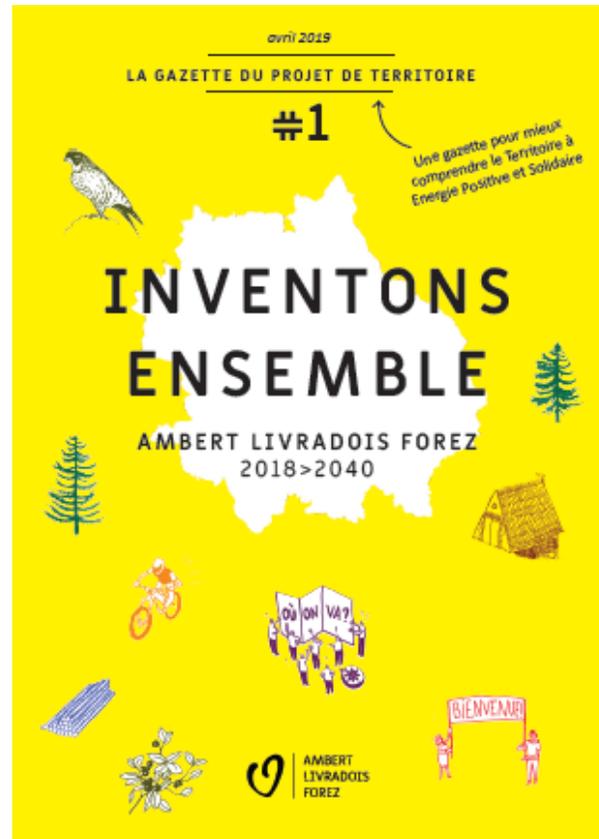


APPEL A PROJET PEP'S



- Appel à projets à destination des services d'ALF, des communes et des partenaires
- Appel à projets qui concerne l'exposition photos, la web radio et les Apéros Pep's
- 3 projets par an sélectionnés pour la web radio et 3 projets Apéros Pep's
- Exposition photos en fonction du calendrier

LA GAZETTE DU PROJET DE TERRITOIRE #2



CONCOURS PHOTOS

#OBJECTIFAMBERTLIVRADOISFOREZ SAISON 2

- De juin à septembre 2020
- En amont, réunir les photographes du territoire pour qu'ils soient des ambassadeurs



« SUCCESS STORIES »

PEP'S

- Portraits de porteurs de projets ou d'initiatives « des success stories »
- Sous forme de photos au vidéos à diffuser sur internet et les réseaux sociaux
- une vraie stratégie digitale à mettre en place
- Test avec les [portraits de coworkers](#)

ET AUSSI...

- Réalisation d'une vidéo motion design pour expliquer le plan d'action du projet de territoire
- Cycle de conférences/débats
- Sujet de recherche avec l'IADT et UCA (à préciser)
- Schéma de services avec les communes d'ALF
- Mission d'un(e) stagiaire : sondage indicateur de « bien vivre »



WEB SÉRIE PEP'S

- Au total 7 vidéo
- Stratégie de diffusion sur les réseaux sociaux
- 1 vidéo par semaine jusqu'à mi-décembre
- Partenariat avec ciné-parc, cinéma d'Usson, cinéma d'Ambert

Partie 3: Modifications statutaires

M1: compétences supplémentaires

2 ENFANCE JEUNESSE

- 2.1. Pilotage Animation et coordination de la politique Enfance Jeunesse dans le cadre des Contrats Enfance Jeunesse (CEJ) et des différentes prestations de services
- 2.2. Création et gestion des accueils de loisirs sans hébergement (ALSH) ouverture en vacances scolaires, les mercredis et les samedis
- 2.3. Gestion des dispositifs Contrat Local d'Accompagnement à la Scolarité dans les collèges et lycées
- 2.4. Création et gestion d'Établissements d'Accueils des Jeunes Enfants (EAJE) des communes de moins de 5000 habitants
- 2.5. Création et gestion des Relais d'assistantes maternelles (RAM) des communes de moins de 5000 habitants
- 2.6. Aides en faveur de l'enfance jeunesse par le biais de subventions ou fonds de concours pour l'acquisition de matériel éducatif innovant et dans le cadre d'actions de mutualisation.

2.7. Création et gestion des Lieux d'Accueil Enfants-Parents (LAEP)

2.8. Création et gestion de micro-crèches

Partie 3: Modifications statutaires

M2: compétences supplémentaires

11 SANTE11.1 Suivi de l'offre de santé

11.2 Soutien aux projets de création de maison de santé

11.3 Création et gestion, ou, soutien à la création ou à la réhabilitation de locaux pour favoriser l'accueil des professionnels de santé, médicaux ou paramédicaux

11.4 Soutien (par des subventions, de l'aide au montage de dossiers et recherche de financements) à toute

initiative publique ou privée visant à maintenir, améliorer et développer les services de santé. **Mailler le**

territoire avec une offre de soins organisée en réseau autour d'un pôle central de santé

Partie 3: Modifications statutaires

M3: compétences supplémentaires

12 ABATTOIR ET ATELIERS DE DECOUPE

12.1 Mise en place, aménagement et gestion d'un service public «abattoir» et d'ateliers de découpe (compétence exercée à compter du 1^{er} janvier 2021)

12.2 Participation à des structures publiques (SEM, SPL ou Syndicat mixte) pour la gestion de toute ou partie d'équipements d'abattoir et d'ateliers de découpe

Questions / Remarques ?



DELIBERATION

Partie 4: Règlement de fonds de concours

AMBERT LIVRADOIS FOREZ met en place un règlement d'attribution pour le fonctionnement d'un fond de concours destiné à soutenir les projets d'investissement des communes membres dans le cadre du Projet de Territoire 2019-2040 mais ne relevant pas d'une compétence communautaire.

La politique de fonds de concours s'inscrit dans les objectifs suivants :

- Impliquer les communes dans la mise en oeuvre concrète du projet de territoire
- Soutenir les actions communales qui entrent dans le projet de Territoire
- Accompagner les communes sur des projets qui concernent plusieurs communes : micro-bassin de vie sur ALF.

A partir des enjeux intercommunaux du projet de territoire, des disponibilités financières, une enveloppe dédiée à des fonds de concours sera définie chaque année lors du vote du budget.

Les modalités de versement seront conditionnées par un appel à projet annuel à destination des communes.

Chaque année, les communes qui le souhaitent pourront répondre à un ou plusieurs appels à projet. Un jury sera constitué pour analyser chaque candidature.

L'enveloppe financière disponible sera ensuite répartie en fonction du règlement de l'appel à projet.

Le versement du fonds de concours fera l'objet d'une convention conclue entre la Communauté de Communes ALF et la commune bénéficiaire.

Questions / Remarques ?



DELIBERATION